

<<下一代企业大学>>

图书基本信息

书名：<<下一代企业大学>>

13位ISBN编号：9787510017629

10位ISBN编号：7510017629

出版时间：2010-1

出版时间：世界图书出版公司

作者：马克·艾伦

页数：359

译者：吴峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<下一代企业大学>>

内容概要

《下一代企业大学：发展个人与组织能力的新理念》是进入世界最优秀的企业大学的窗口。

全球企业大学的数量正持续快速增长，在中国，企业大学的增长速度尤其显著。

企业大学区别于传统培训部门的特征在于战略性地发展个人和组织的能力。

全书围绕四个重要主题展开：· 作为战略商业合作伙伴的企业大学 · 企业大学的内部功能 · 企业大学的特色设计 · 下-代企业大学的功能案例是《下一代企业大学：发展个人与组织能力的新理念》的最大特色。

全球20位顶尖企业大学专家撰写了相关章节，阐释下-代企业大学的全新理念和成功案例，提供了实践经验和建议。

《下一代企业大学：发展个人与组织能力的新理念》是企业人力资源开发、培训与教育领域的必备用书，将帮助企业大学的创建者、管理者和工作人员发掘企业大学的最大价值。

<<下一代企业大学>>

作者简介

马克·艾伦 (MarkAllen)，博士，是一名卓越的教育家、咨询师、作家和演说家。他是《企业大学手册》一书的编著者，撰写和发表了大量关于企业大学的论文。他目前任教于佩珀代因大学商业与管理学院，并在那里担任了十年的行政教育主任。

昊峰，经济学博士，现任北京大学教育学院副教授、企业与教育研究中心主任。香港中文大学高级访问学者，南开大学经济学院兼职研究员，曾任郑州市经济贸易委员会副主任。主要从事企业学习、E-learning领域的研究，是GCCCE国际会议“数位学习与人力发展”会议专家委员。

<<下一代企业大学>>

书籍目录

第一部分作为战略合作伙伴的企业大学第一章 什么是下一代企业大学 / 3第二章 构建整体的发展框架 / 17第三章 学习：竞争性业务变量 / 35第二部分企业大学的内部功能第四章 超级学习：为什么技术无关紧要 / 55第五章 打造企业大学品牌 / 75第六章 企业大学：道德火焰的新守护者? / 97第七章 下一代评估：寻找价值 / 115第三部分企业大学的特色设计第八章 企业大学的全球化思考 / 149第九章 小公司里的企业大学 / 167第十章 非盈利机构中的企业大学 / 185第十一章 政府中的企业大学 / 207第四部分下一代企业大学的功能第十二章 企业大学：文化的塑造者 / 231第十三章 神奇的导师制 / 253第十四章 企业大学对领导力培训的战略贡献 / 271第十五章 职业生涯管理：利用战略课程培养人才，构建组织胜任力 / 285第十六章 企业大学中的继任管理 / 309第十七章 企业大学在知识管理和知识共享社区中的角色 / 327第十八章 智慧管理：学习和绩效之间易缺失的纽带 / 343后记

<<下一代企业大学>>

章节摘录

很多机构已经决定采取在线学习的解决方案。他们将潜在的成本节省和广泛分布学习产品的能力作为主要收益。但他们没有看到的是，在线学习往往已经不能实现其帮助人们学习和帮助企业达到更佳结果的潜能。

2001年，我参加“虚拟企业大学周”会议。

数百人聚集在旧金山讨论他们将要如何摆脱所有教室，进而实现完全虚拟的企业大学。

（我想知道，当时按道理来说我们本可以开虚拟会议，却为何聚集在旧金山。

）三年以来，我没听说任何一所完全虚拟的企业大学。

这种一刀切的办法并不合适。

首先，有些主题比其他的更容易实现虚拟化。

比如，如何使用某种软件的课程就可能比如何实施更好的面谈更适合于在线学习。

而且，组织中的所有员工并非都拥有同一种学习风格，有些人可能非常适应在线学习的环境，但另一些人可能就不适应。

完全虚拟的企业大学的观点已经消退了。

混合课程和混合学习随后变得流行。

这一观念是将教室环节与电子课程结合起来，得到的是一种混合体。

但企业发现的问题是，尽管他们大体上可以使员工在教室里出现，但在线环节会有更多问题，员工会开始学习这些课程，却很少彻底学完。

在我听到有人吹嘘他开发的一门在线课程是如此之好，以至于达到了60%的完成率的时候，我知道这部分业务出问题了。

人们用充满羡慕的眼神看着他，我却在试着想象一所传统大学自夸自己的课程只有40%的学生辍学的情景。

<<下一代企业大学>>

编辑推荐

北京大学企业与教育研究中心cLO高级研修班指定教材 20位全球顶尖企业大学专家阐释下一代企业大学的全新理念和成功案例 企业高管、人力资源、培训与教育专业人士必备用书 北京大学企业与教育研究中心于2006年12月经北京大学校长办公会批准成立，是一所研究性机构，中心挂靠于北京大学教育学院。

中心秉承北京大学校训，以北京大学强大的师资队伍和深厚的文化底蕴为依托。

整合北京大学教育领域、经济领域、管理领域以及校外专家，现阶段主要从事企业学习、E-learning、企业教育投融资等方面的研究，同时开设了《教学设计》、《企业学习》、《数字化学习》等研究生课程，指导研究生毕业论文。

<<下一代企业大学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>