第一图书网, tushu007.com

<<社会学与生活（精要插图第11版）>>

图书基本信息

书名：<<社会学与生活（精要插图第11版）>>

13位ISBN编号：9787510031632

10位ISBN编号：751003163X

出版时间：2011-3

出版时间：世界图书出版公司

作者：理查德·谢弗

页数：300

字数：398000

译者：赵旭东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2006年，美国德保罗大学的社会学教授理查德·谢弗先生所著《社会学与生活》中文版面世了。
这部教材英文版自1983年初版以来，二十余年来不断地再版更新，现已出至第11版，足见其读者之众，以及对于此书的喜爱程度。
中文版出版5年来，同样得到了读者的亲睐和支持。
本书为《社会学与生活》精要版，可以使社会学入门者快速地了解这门学科核心的知识体系及其确切的含义，旨在以精简的篇幅，扼要的分析和思考训练，强调同一个主题。
本书简洁清晰地定义与分析社会学基本概念和研究方法，注重功能论、冲突论和互动论的平衡阐释，强调社会学家检验和质疑人们日常生活行为的独特方法，教导读者如何运用社会学的想象力来探讨自己生活情境中的社会议题。
在全球化的视野下使用跨文化的实例说明性别、年龄、种族、族群和阶级等社会区隔及其影响，并提供近年来社会学重要议题的最新研究成果。
同时，本书专辟“社会学要义”专栏，提出每章的重要概念及一系列相关问题，以启发并提供一种观察你身边事物的新视角，包括你自己的生活甚至更广阔的社会。
这些问题正体现了本书的旨趣，即一种全球的文化关怀，而不只是站在文化观念的转变上。
在此基础上，作者更关注文化差异、由此而产生的生活方式的差异，以及这些差异在真实生活中的体现。
总之，无论是内容还是形式，本书都更加适合社会学教学与学习。

作者简介

理查德·谢弗(Richard T.
Schaefer)，美国芝加哥大学社会学系硕士、博士，德保罗大学社会学教授。
著有《种族与族群》和《美国的种族与族群性》等，文章常见诸《美国社会学期刊》、《当代社会学》、《社会学和社会研究》、《社会学教学》等著名学术期刊。
谢弗教授拥有35年丰富的教学经验，曾任教于大学、成人教育计划、护士学校，甚至在全美最高戒备的监狱里开设过社会学讲座。

书籍目录

代译序
前言
第一章　社会学的观点
　1.1　什么是社会学？
　1.2　什么是社会学理论？
　1.3　社会学的发展
　1.4　主要的理论视角
　1.5　何谓科学方法？
　1.6　主要的研究设计
　1.7　研究伦理
　1.8　应用与临床社会学
第二章　文化与社会化
　2.1　文化与社会
　2.2　文化在世界的发展
　2.3　文化的要素
　2.4　全球文化战争
　2.5　文化与支配意识形态
　2.6　文化差异
　2.7　社会化的角色
　2.8　自我与社会化
　2.9　整个生命历程的社会化
　2.10 社会化的机构
第三章　社会互动、团体与社会结构
　3.1　界定与重构现实
　3.2　社会结构的要素
　3.3　全球视野下的社会结构
　3.4　理解组织
第四章　越轨行为与社会控制
　4.1　社会控制
　4.2　什么是越轨行为？
　4.3　关于越轨行为的社会学视角
　4.4　犯罪
第五章　美国的分层与全球性不平等
　5.1　了解分层
　5.2　社会阶级造成的分层
　5.3　社会流动
　5.4　全球分化
第六章 种族与民族的不平等
　6.1　支配的特权
　6.2　种族与民族的社会建构
　6.3　移民与新族群

6.4　种族与民族的社会学视角
6.5　偏见与歧视的模式
第七章　性别不平等
7.1　性别的社会建构
7.2　性别的社会学视角
7.3　女性：受压迫的大多数
7.4　美国的职业女性
第八章　社会制度：家庭与宗教
8.1　有关社会制度的社会学观点
8.2　家庭：一种全球观
8.3　有关家庭的社会学观点
8.4　作为一项社会制度的宗教
8.5　宗教的构成
第九章 社会制度：教育、政府与经济
9.1　有关教育的社会学观点
9.2　教育：学校作为正式组织
9.3　政府：权威与权力
9.4　经济系统
9.5　变化中的经济
第十章　人口、社区、健康与环境
10.1 人口学：人口的研究
10.2 社区是如何起源的？
10.3 城市化及其后果
10.4 健康和疾病：社会学观点
10.5 社会流行病学
10.6 环境：世界环境与我们的居所
第十一章　社会运动、社会变迁与科技
11.1 社会运动
11.2 社会变迁的理论
11.3 抵制社会变迁
11.4 科技与未来
附录　社会学职业
重要词汇
译后记
出版后记

章节摘录

2.2 文化在世界的发展　　史前文明和当代文明相去甚远。
人类在文艺方面有重大成就，比如，托尔斯泰的小说、毕加索的画、李安的电影。
在新的千禧年开始之际，我们已经能够通过网络，将一本书的内容快速地传播到世界的每个角落；我们也能够复制细胞并通过器官移植来延长寿命；我们能够看到宇宙的极远处，还能分析最深处的心灵感受。
这些成就使人类和其他物种截然不同。
虽然不同文化在习俗、手工艺品、语言等方面不同，但是它们拥有相同的基本特征。
本节我们会看到随着文化的发展这些特征是怎样变化的，以及一种文化是如何通过它的技术、商业化和艺术成就对另一种文化产生影响的。
　　文化的普遍性　　虽然全球有非常多不同的文化，但各种文化产生了一些共同的习惯与信仰，我们称之为文化的普遍性（cultural universals）。
事实上，许多文化的普遍性是应人类的基本需求而产生的。
比如，对食物、住所与衣服的需求。
人类学家乔治·默多克（George Murdock）曾著书描述一系列文化的普遍性，其中包括体育运动、烹饪、丧礼、医药，以及对性爱的节制。
　　虽然默多克所列的文化习惯也许是普世的，但是，不同文化体所呈现出来的方式皆有不同。
比如，有些文化允许成员选择自己的伴侣，有的则鼓励媒妁婚姻。
　　文化的普遍性不仅在各个社会的呈现方式不同，即使在同一个社会中，经过时间的推移，其表现形式也有很大的变化。
人类的文化在每一世代甚至每一年都会改变，并且借由创新与传播的过程得以发展。
　　创新　　将新的想法或物品引入一种文化，称为创新（innovation）。
社会学家之所以对创新感兴趣，是因为他们想知道创新对一个社会有什么影响。
创新有两种形式：发现与发明。
发现（discovery）是指将存在实体的某个层面公布于世。
脱氧核糖核酸分子（DNA）的发现，与确认一颗土星的卫星，都是发现的实例。
在发现的过程中，一个很显著的特征就是，与他人分享新发现的知识。
相对地，发明（invention）是指利用现存的文化项目，组成一个从未存在过的形式。
碗、箭、汽车或者电视，都是发明的实例，其他较不具体的，例如基督教或民主制度，也都是发明的结果。
　　全球化、传播与科技　　熟悉的绿色星巴克的标志意味着你进入了一个舒适的咖啡店，在这里，你可以点拿铁咖啡和肉桂环。
这有什么不寻常吗？
这家星巴克正好位于北京紫禁城中心，就在故宫门外，那里是古代中国皇帝的居所；2002年在中国只有25家星巴克。
但4年之后，星巴克的数量增加到125家。
在一个喝咖啡还是新奇之事的国家（大多数中国人都喝茶），星巴克取得的成功是显著的。
（China Daily 2004；Star-bucks.com2005）　　……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com