

图书基本信息

书名：<<大学英语六级全攻略/征服英语/阅读胜经>>

13位ISBN编号：9787510036552

10位ISBN编号：7510036550

出版时间：2011-8

出版时间：中国出版集团，世界图书出版公司

作者：李欣 总主编

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

李欣编著的《大学英语六级全攻略(阅读胜经)》帮助考生充分了解大学英语六级阅读新题型的出题特点、出题规律以及做题技巧,让考生利用本书所提供的阅读训练材料,熟练掌握与之相关的技巧,提高阅读理解能力和考试胜算,本书可供在校大学生和相应水平的英语学习者使用。

书籍目录

Part I 新大纲新趋势

- 一、新大纲速递
- 二、新趋势分析
  - 1. 文章结构趋势
  - 2. 文章体裁趋势

Part II 快速阅读理解

- 一、趋势分析
- 二、解题真经
- 三、真题巧练
  - 1. 真题巧练一(2007年12月CET6)
  - 2. 真题巧练二(2008年6月CET6)
  - 3. 真题巧练三(2008年12月CET6)
  - 4. 真题巧练四(2009年6月CET6)
  - 5. 真题巧练五(2009年12月CET6)
  - 6. 真题巧练六(2010年6月CET6)
  - 7. 真题巧练七(2010年12月CET6)

Part III 简答阅读理解

- 一、趋势分析
- 二、解题真经
- 三、真题巧练
  - 1. 真题巧练一(2007年(JET6)
  - 2. 真题巧练二(2008年CET6)
  - 3. 真题巧练三(2009年CET6)
  - 4. 真题巧练四(2010年CET6)

Part IV 篇章阅读理解

- 一、趋势分析
- 二、解题真经
  - 1. 顺读法
  - 2. 交互法
  - 3. 倒读法
- 三、真题巧练
  - 1. 巧定位, 查细节
  - 2. 读首尾, 抓主旨
  - 3. 寻线索, 巧推理
  - 4. 参语境, 辨语义
  - 5. 听语气, 明态度

Part V 黄金预测题

- 预测题一
- 预测题二
- 预测题三
- 预测题四
- 预测题参考答案

章节摘录

Google is a world-famous company, with its headquarters in Mountain View, California. It was set up in a Silicon Valley garage in 1998, and inflated with the Internet bubble. Even when everything around it collapsed the company kept on inflating. Google's search engine is so widespread across the world that search became Google, and google became a verb. The world fell in love with the effective, fascinatingly fast technology. Google owes much of its success to the brilliance of S. Brin and L. Page, but also to a series of fortunate events. It was Page who, at Stanford in 1996, initiated the academic project that eventually became Google's search engine. Brin, who had met Page at a student orientation a year earlier, joined the project early on. They were both Ph. D. candidates when they devised this search engine which was better than the rest and, without any marketing, spread by word of mouth from early adopters to, eventually, your grandmother. ....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>