

<<国内信息资源市场政府监管研究>>

图书基本信息

书名：<<国内信息资源市场政府监管研究>>

13位ISBN编号：9787510040719

10位ISBN编号：751004071X

出版时间：2011-12

出版时间：世界图书出版公司

作者：朱雪宁

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国内信息资源市场政府监管研究>>

内容概要

本书对我国信息资源市场政府监管进行了较为系统地研究：分析了我国信息资源市场政府监管的必要性，明确了我国信息资源市场政府监管的目标和原则，对我国信息资源市场政府监管的主体和监管内容进行了阐述，分析了其中存在的问题并提出了相应的对策建议。

<<国内信息资源市场政府监管研究>>

作者简介

朱雪宁，女，1977年生，陕西咸阳人。
2000年中国政法大学毕业，获法学学士学位。
2003年中国人民大学毕业，获管理学硕士学位，并于同年进入中国矿业大学(北京)工作。
2009年中国人民大学毕业，获管理学博士学位。
主要研究方向为公共政策、电子政务。

<<国内信息资源市场政府监管研究>>

书籍目录

前言

摘要

Abstract

1 导论

1.1 本论题的研究背景和意义

1.2 国内外研究现状

1.3 研究方案

1.3.1 研究方法

1.3.2 研究框架

1.3.3 创新之处

2 信息资源市场及其政府监管的理论分析

2.1 信息资源

2.1.1 信息资源的概念

2.1.2 信息资源的特殊属性

2.2 信息资源市场

2.2.1 信息资源市场的概念

2.2.2 信息资源市场的构成要素

2.2.3 信息资源市场的特征

2.2.4 信息资源市场的功能

2.2.5 信息资源市场的战略价值

2.3 信息资源市场的政府监管

2.3.1 政府监管的理论

2.3.2 信息资源市场政府监管的实践发展

3 我国信息资源市场政府监管的必要性分析

3.1 理论分析：信息资源市场存在失灵

3.1.1 信息资源市场上存在垄断问题

3.1.2 信息资源市场上存在外部性问题

3.1.3 信息资源市场上存在公共物品问题

3.1.4 信息资源市场存在严重的信息不对称问题

3.2 现状分析：我国信息资源市场问题多

3.2.1 我国信息资源市场问题多多

3.2.2 我国信息资源市场政府监管的特殊性

3.3 监管效果分析：我国信息资源市场政府监管状况不容乐观

3.3.1 我国信息资源市场政府监管的基本情况

3.3.2 我国信息资源市场政府监管存在的主要问题

3.4 基本结论：我国信息资源市场必须强化政府监管

4 我国信息资源市场政府监管的目标和原则

4.1 我国信息资源市场政府监管的目标

4.1.1 政府监管目标之争

4.1.2 我国信息资源市场政府监管的目标

4.2 我国信息资源市场政府监管的原则

4.2.1 合法原则

4.2.2 “三公”原则

4.2.3 协调原则

4.2.4 审慎原则

<<国内信息资源市场政府监管研究>>

4.2.5 实效原则

5 我国信息资源市场政府监管主体的建构

5.1 我国信息资源市场政府监管主体现状

5.1.1 我国信息资源市场政府监管的主体

5.1.2 我国信息资源市场政府监管主体构成方面存在的问题

5.2 国外信息资源市场政府监管主体的基本情况

5.2.1 美国信息资源市场的政府监管主体

5.2.2 英国信息资源市场的政府监管主体

5.2.3 韩国信息资源市场的政府监管主体

5.2.4 启示

5.3 重构我国信息资源市场政府监管主体的对策设想

5.3.1 重构我国信息资源市场政府监管主体的基本精神

5.3.2 重构我国信息资源市场政府监管主体的基本措施

6 我国信息资源市场政府监管的内容

6.1 信息资源市场进入的监管

6.1.1 信息资源市场进入监管的必要性，

6.1.2 我国信息资源市场进入监管的现状

6.1.3 我国信息资源市场进入监管方面存在的问题

6.1.4 完善我国信息资源市场进入监管的对策

6.2 信息资源市场行为的监管

6.2.1 信息资源市场行为的监管概述

6.2.2 信息资源市场行为监管的核心问题——对侵犯知识产权行为的监管

6.3 信息资源商品内容监管

6.3.1 信息资源商品内容监管的必要性

6.3.2 我国信息资源商品内容监管的现状

6.3.3 我国信息资源商品内容监管的难点和存在的问题

6.3.4 国外信息资源商品内容监管的状况

6.3.5 我国信息资源商品内容监管的完善

7 结语

参考文献

后记

章节摘录

政府监管也被称为政府管制或政府规制 (government regulation), 是指“具有法律地位的、相对独立的政府管制者 (机构) 依照一定的法规对被管制者 (主要是企业) 所采取的一系列行政管理与监督行为”。

在监管中, 政府通过对市场和经济活动的干预和监督以及相应服务的提供, 在一定程度上可以完善市场, 对垄断行为的产生进行预防, 缓解信息不对称和分配不公等问题, 有效降低市场交易过程中产生的成本, 弥补市场机制的不足, 达到对市场失灵的校正。

如果说市场失灵是不可避免的, 那么对于信息资源市场来说, 市场失灵的现象更加普遍和严重。这主要是因为引发市场失灵的众多因素在信息资源市场上得到了更为集中的体现: 一是信息资源市场更容易出现垄断问题。

由于研制和开发信息资源产品需要非常大的投入, 但成功以后就可以非常容易地进行低成本复制, 所以在信息资源市场上, 信息资源产品的研制者往往会占据垄断地位。

由于信息资源产品的开发投入巨大却又容易复制, 为了保护开发者的利益, 知识产权保护就成为一种非常重要和必要的制度。

但该制度在保护开发者利益的同时, 也在一定程度上巩固了开发者的垄断地位。

二是信息资源产品在很多情况下具有公共物品的属性, 信息资源产品大都不具有排他性, 多个消费者能够在同一时间使用同一种信息资源产品。

加上信息资源产品具有容易复制的特性, 很难对每一个受益者都收取费用, 所以在信息资源产品的使用中会出现大量的搭便车行为, 影响了信息资源产品生产者的积极性。

三是信息资源市场上的外部性问题显著。

黄色书刊以及盗版光盘和软件等都是典型的外部性问题, 这些劣质的书籍、光盘和软件不仅侵犯了其他合法生产者的利益, 而且损害了消费者利益, 败坏了社会风气。

四是信息资源市场更容易出现信息不对称问题。

信息资源市场上的商品表现形式虽然多种多样, 但对信息资源商品的消费实质上都是对信息资源的消费, 而信息资源是无形的, 不能像其他有形商品一样, 可以凭借观察外观等去判断其价值。

对信息资源, 需要使用之后才可确定其真正的价值, 而在信息资源市场上, 消费者很难在购买和使用之前了解信息资源产品的价值, 因而往往处于信息劣势的一方。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>