

<<我们需要怎样的电影>>

图书基本信息

书名：<<我们需要怎样的电影>>

13位ISBN编号：9787510043628

10位ISBN编号：751004362X

出版时间：2012-6

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：唐丽君 主编,沈旻 执行主编

页数：316

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们需要怎样的电影>>

前言

致中国电影的美好意愿 这里所有的话题，都是在一个几百平米的会场空间里展开的，参加者多是这个时代最优秀的电影人，讨论的是当下最重要的电影问题，虽然不像前辈圣贤那样围炉而坐，但现场的温度丝毫不逊。

我们一直想把这种温度，连同里面的热情和焦灼、思考和洞见，从这个狭小的空间传递出去，带到电影界和影迷的大空间。

书大概是最好的形式。

我们尽量用文字和纸本保持现场碰撞出的火花，它们或许语言粗糙表达感性，但无不来自这些最前沿实践者的真切感知，是这些优秀头脑中的重要纤维，并因个性不一理念不同，让每个话题都显现出丰富的维度和实际的深度。

我们很荣幸拥有上海国际电影节这个平台，突破A类电影节以竞赛和展映为主体的常规模式，以电影论坛的独创形式，将全方位的观察和思考纳入进来。

上海国际电影节有足够的资源优势，可以如此集中地汇集业界甚至跨界精英，如此投入地探讨每个阶段的电影热点，如此恣肆地为电影未来贡献智慧。

这里的所有话题，都是基于我们对产业的判断观察，它们所对应的，是我们认为中国电影这个巨大并仍在成倍膨胀的梦幻空间里的核心问题。

我们并不奢望这些论坛能改造一个产业。

但我们将自己置身于这个产业之中，并投入自己的热情，集结并传导这些精英的声音，希望更多的人来关注电影和关于电影的一切。

这些声音的汇聚就是一个集体解答。

话题也同样，每年都会随着电影的膨胀，生成出新的话题和问题，这些话题构成了当下不变的总话题：我们需要怎样的电影？

借用戈达尔说的一句话——“电影就是每秒24格的真理”，这本书和我们的电影论坛，也是这样滚动的观察和思考、思考和观察，并伴随中国电影产业继续前行。

这是我们电影论坛的第八年第三本书，希望能由此献上我们对中国电影最美好的意愿。

上海国际电影节运作团队 2012.5

<<我们需要怎样的电影>>

内容概要

本书由上海国际电影节近年的精彩论坛对话集结而成，包括吴宇森、姜文、丹尼·博伊尔主持的主席讲坛，国内外近年来最活跃的电影人激烈交锋的产业论坛，以及传授独家创作、融资经验的电影大师班，国际电影节成功经验的介绍等等，是上海电影节集中所有优势资源，邀请重量级嘉宾的珍贵交流经验集合，对中国电影的发展方向和与国际接轨具有非常宝贵的价值，也是电影从业者、学者、爱好者了解当下电影产业的重要参考。

<<我们需要怎样的电影>>

作者简介

唐丽君，上海国际电影节、上海电视节组委会执行副秘书长，上海国际影视节有限公司总经理。

沈旻，上海国际电影节业务副总监。

<<我们需要怎样的电影>>

书籍目录

致中国电影的美好意愿

Part 1 主席讲坛

我们还需要什么样的电影

吴宇森/ 何平/ 王小帅/ 彭浩翔/ 钮承泽

做简单的电影

菲尔·阿格兰德/ 丹尼·博伊尔/ 史蒂芬·戴德利/ 姜文

都市电影与城市镜像

王家卫/ 陈丹青

Part 2 产业论坛

中国电影与好莱坞合作新疆界

熊晓鸽/ 何平/ 罗伯特·皮萨诺/ 阎焱/ 韩三平/ 任仲伦/ 冯小刚/ 理查德·格尔丰德/ 黄建新/ 哈维·韦恩斯坦/

杰森·里德/ 于冬

投资中国电影的瓶颈与未来

做踏实的企业才能与资本双赢

电影产业将成为世界电影的助推器

IMAX 新媒介, 中美合作新境界

中国电影与中国足球一样得先学习国外先进的技术

中国是亚洲异军突起的电影市场

华语影片海外发行中的利益得失

迪斯尼的海外本土化策略

中美合作得重视法律平等

全球都能听懂的未必是好故事

打造全产业链的中国电影企业

制作人必须保护导演的创作权利

好莱坞的管理流程是最先进的

如何平衡中美合作中的成本比例

新坐标: 华语电影青年制造

何平/ 江志强/ 赵海城/ 方俊/ 卓顺国/ 吕建明/ 戴立忍/ 陈果/ 李烈/ 盛志民/ 李蔚然

3D魔方: 造梦工业, 电影、动画联手打造

何平/ 胡波/ 姜帝圭/ 彭浩翔/ 徐小明/ 保罗·奥多森/

迪恩·尤克/ 艾瑞克·艾德米兹/ 覃宏/ 路盛章

现场对话

中国制造? 中国电影市场需要怎样的电影

张国立/ 王小帅/ 陆川/ 宁浩/ 魏德圣/ 于冬/ 高军/ 陈国伟/ 吴鹤沪

人为割裂商业和艺术电影, 是一个旧思路

找到你的基本观众群

从方方面面开始武装自己

给艺术电影一个公平合理的市场空间

从发行、制片角度谈中国市场的潜力与类型缺失

中国电影市场需要各种类型的电影人

从影院的反馈谈中国电影市场的观众结构与需求

消除南北差异

给不同类型的导演更多的空间

孵化软实力? 金融创新与电影成长

<<我们需要怎样的电影>>

王冉/ 丹·格里克曼/ 史蒂芬·萨尔兹曼/ 冯永/ 朱云来/董平/ 江志强/ 王中军

共同建立合法的电影市场

美国资本投资中国市场的策略

全球背景下融资的重要性的问题

香港特区政府如何为电影产业孵化创造良好的金融环境

电影行业需要更为体系化的管理

电影一定是综合的投入

一定要放到全世界的平台来竞争

向银行与创意金融融资的风险与收益

投资电影需要担保和监管机构

现场对话

中外电影合作论坛：中国价值·金融危机下的中外电影合拍机遇与策略

张恂/ 江平/ 童刚/ 韩三平/ 任仲伦/ 吴宇森/ 张昭/陈红/ 朱利安·阿尔坎特拉/ 陈嘉上

政府主管部门对中外电影合拍的支持和鼓励

中国资源，世界共享；中国市场，世界共创

通过《梅兰芳》感受中外电影合拍的优势及弘扬中华文化的使命

中欧电影合拍如何走向大市场

分众、分区域发行是必然趋势

2008年的成功合拍案例带来合作新契机

通过合拍寻找海派电影与欧美电影的交汇点

集聚世界资源，打造中国经典

中国原创小说与中国电影内容成长

胡雪桦/ 丹增/ 叶兆言/ 毕飞宇/ 范小天/ 陆川/ 侯小强

化文学创作力为影像生产力

文学改编剧需要天意

文学和电影是可以互相启发的

导演和作家之间的相互倾听很重要

把有益的思考包装成易于接受的作品

从类型文学到类型化电影

导演和作家要协同作战

Part 3 电影圆桌

电影作为媒介：电影营销策略

汪涛/ 向明/ 蒋德富/ 莫康孙/ 向明/ 刘思汝/ 徐颖/ 王一飞/ 吴峥颖/ 张扬

品牌与电影谈恋爱

植入广告：电影说故事，产品讲策略

好莱坞品牌植入策略

电影导演如何平衡内容与品牌植入

现场对话

新浪潮50年·继承或颠覆

徐枫/ 让-米歇尔·付东/ 裴开瑞/ 贾樟柯/ 彭浩翔/ 魏德圣

什么是新浪潮

欧洲价值对中国电影的影响与阻碍

中国电影一直在经历着新浪潮

香港也有新浪潮

无路可走才有新浪潮

新浪潮构成了电影史的分水岭

现场对话

<<我们需要怎样的电影>>

女性电影?另一种目光

贾樟柯/ 赵静/ 姚树华/ 俞飞鸿/ 刘伽茵/ 尹丽川

电影要发出真实而独特的声音

女性导演为什么非要拍女性的故事

拍电影是个自然的过程

要拍好电影，而不仅仅是拍完

电影不分性别

女性导演的崛起是华语电影导演非常重要的部分

现场对话

市场与立场?年轻力量向左走，向右走：亚洲新人奖特别呈现

李诗才/ 朱文/ 盛志民/ 曹保平/ 宁浩/ 林权泽/ 陈子谦/ 朗斯

文艺片其实比商业片更容易

中国电影市场需要健全的机制

文艺片不能成为逃避技术的幌子

我要做的是含有很高艺术属性的商品

市场与立场有关

现场对话

与亚洲新人奖评审对话

亚洲区域合作的多元形式

王中磊/ 井关惺/ 黄建新/ 朱利安?阿尔坎特拉/ 李治允/于冬

亚洲式的契约精神有助于亚洲合拍

亚洲合作与好莱坞合作的核心不同

韩国与中国合作的空间

印度电影文化及合拍潜力

以市场分销的概念实现合拍

抓住合拍的激情部分

现场对话

Part 4电影大师班

剧本：电影成功的第一步

李宏宇/ 比利?奥古斯特

现场对话

做自己的电影

让-米歇尔?付东/ 莱奥?卡拉克斯

现场对话

剧本，电影的基石

周黎明/ 阿莫斯?吉泰/ 道格拉斯?肖特

现场对话

将创意传达给投资人

蔡志琴/ 杰森?里德/ 迈克尔?安德林

现场对话

谢晋电影与一个时代的寓言

张颐武/ 林权泽/ 白先勇/ 张建亚/ 杰里?卡尔森

谢晋的成功在于他有怜悯之心

谢晋的电影是人生和艺术的合体

谢晋的一生都交给了电影

谢晋是国际电影大师

现场对话

<<我们需要怎样的电影>>

融资第一步?说服你的投资人

鲁沙纳克?贝赫斯特?内扎德

大师孵化室,天才训练营: SIFF 年轻计划双向通道

马蒂斯?沃特?克诺尔

Part 5国际电影节的故事

国际电影节主席高峰论坛

埃里克?米卡/角川历彦/阿布杜勒?哈米德?朱马/任仲伦/金东虎/伯乐/杰弗里?吉尔摩/马可?穆勒/杰

罗米?帕拉德/

桑德拉?德?哈默/詹姆斯?辛德曼

东京国际电影节致力于亚洲以及青年电影推广

迪拜电影节,让世界了解阿拉伯

上海国际电影节,一个迅速成长的孩子

夏威夷电影节,东西方的桥梁

釜山电影节,发现亚洲地区新电影、新导演

现场对话

电影造就伟大的电影节

电影节呈现世界多元性

鹿特丹电影节是一个“发现”的电影节

电影文化使我们变得更具有人性

庞大的市场体系是戛纳电影节成功的重要支撑

现场对话

出版后记

<<我们需要怎样的电影>>

章节摘录

<<我们需要怎样的电影>>

媒体关注与评论

<<我们需要怎样的电影>>

编辑推荐

《我们需要怎样的电影:上海国际电影节论坛对话录》是由世界图书出版公司出版。

<<我们需要怎样的电影>>

名人推荐

<<我们需要怎样的电影>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>