

图书基本信息

书名：<<2013中公版化学学科知识与教学能力高级中学>>

13位ISBN编号：9787510046995

10位ISBN编号：7510046998

出版时间：2013-1

出版公司：世界图书出版公司

作者：中公教育教师资格考试研究院 编著

页数：234

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

2011年10月,教育部师范教育司、教育部考试中心颁布了《中小学和幼儿园教师资格考试标准(试行)》。

《考试标准》指出,中小学和幼儿园教师资格考试标准是教师职业准入的国家标准,是从事中小学和幼儿园教师职业的最基本要求,是进行中小学和幼儿园教师资格考试的基本依据。

《考试标准》颁布后,2011年11月26日,浙江、湖北两省首次开展教师资格考试改革试点。教师资格考试打破以往各地组织的形式,实行全国统一组织是大势所趋,预计从2012年起全国大部分地区将采取全国统一组织的考试形式。

为帮助广大考生把握考试脉搏,在短时期内有效提高考试成绩,中公教育在各级教育行政部门的大力支持和协助下,组织相关专家深入研究国家教师资格考试的命题趋势,紧扣考试大纲,注重理论与案例结合,在坚持新颖性、前瞻性,突出实用性的原则下精心编写了本套丛书。

本系列丛书具有如下特点:

最新大纲,权威导向

教师资格考试改革后,市面上的一些考试教材已经无法全面应对考试。

本系列图书根据国家教师资格考试最新大纲精心编写,为了给考生提供最有价值的学习材料,本书的编写汇集众多业界教育专家的心血,权威引领考试的方向。

内容完备,体系健全

教师资格考试专用教材以笔试和面试为经纬线,结合幼儿园、小学、初级中学、高级中学不同阶段的特点,架构起包括《综合素质(幼儿园)》、《保教知识与能力》、《综合素质(小学)》、《教育教学知识与能力》、《综合素质(中学)》、《教育知识与能力》及初级中学和高级中学各专业课的笔试教材和《幼儿园面试一本通》、《小学面试一本通》、《中学面试一本通》的面试教材有机结合的庞大体系。

清晰透彻,深入浅出

本系列书在深入把握考生备考需求的基础上,追求讲解清晰透彻、实用高效。

从最基本、最重要的知识点入手,深入浅出地向考生讲解各个知识点,使考生对知识点有足够透彻的印象和理解,使知识点烂熟于心。

结合案例,契合考情

改革后的教师资格考试注重对教师的教育教学实践能力、模拟情境处理能力及案例分析能力的考查。

本系列教材根据这一考试趋势,在理论讲述的同时结合当前教育教学改革中的典型案例,帮助考生增强对理论的进一步认识和理解。

“播下一个行动,你就收获一种习惯;播下一种习惯,你就收获一种性格;播下一种性格,你就收获一种命运。

”从现在开始就行动起来吧,相信你会从这本书中收获更多。

相信各位考生朋友通过自己的执着追求和辛勤努力,披荆斩棘,终会圆自己的教师之梦。

书籍目录

前言

《化学学科知识与教学能力》（高级中学）考试大纲

第一部分 专业知识

第一章 化学学科介绍

第一节 化学学科发展史

- 一、化学发展史五个时期
- 二、古代和近代化学史大事记
- 三、化学实验发展史概述

第二节 化学学科的思维方法

- 一、元素观
- 二、实验观
- 三、结构观
- 四、能量观
- 五、分类观
- 六、守恒观
- 七、模型法
- 八、转化法
- 九、控制变量法
- 十、相互作用观
- 十一、对立统一观
- 十二、量变质变观
- 十三、内外因关系观
- 十四、普遍性与特殊性相结合的观点
- 十五、研学以致用观
- 十六、可持续发展观（绿色化学思想）

第三节 高中化学教材分析

- 一、编写指导思想和原则
- 二、全套教材的总体特点
- 三、关于化学1和化学2（必修）模块教材

第二章 新课标规定的高中化学课程标准

第一节 内容标准一——必修课程

- 一、必修课程的特点与目标任务
- 二、必修课程内容标准及活动与探究建议

第二节 内容标准二——选修课程

- 一、选修课程的特点与目标任务
- 二、选修课程内容标准及活动与探究建议

第三章 新课标规定的高中化学课程标准分析

第一节 必修模块元素化合物内容的分析

- 一、必修模块元素化合物内容的内涵、功能与价值
- 二、必修模块元素化合物内容的深广度

第二节 必修模块概念原理内容的分析

- 一、必修模块概念原理内容及其功能与价值
- 二、必修模块概念原理内容的深广度

第三节 选修模块课程新增内容及其价值分析与学术性模块教学应注意的问题

- 一、选修模块课程新增内容及其价值分析

二、学术性模块教学应注意的问题

第四节 高中化学新课程中的科学探究

一、高中化学课程标准中的科学探究

二、高中化学教材中的科学探究

三、作为课堂教学方式的科学探究

第二部分 教学设计

第一章 化学学科的基本观念及其教学设计策略

第一节 化学学科的基本观念

一、元素观

二、能量观

三、微粒作用观

四、化学微观认识中的科学本质观

第二节 基于科学观念的化学教学策略

一、基于元素观的化学教学策略

二、基于能量观的化学教学策略

三、基于微粒作用观的化学教学策略

四、基于科学本质观的化学教学策略

第二章 化学教学设计技能

第一节 化学教学设计概述

一、化学教学设计的基本任务和基本类型

二、化学教学设计的层次

三、化学教学设计的逻辑发展

四、教学设计的形式

第二节 化学教学设计的一般过程

一、基于课题的认识论思考

二、化学教学目标的设计

三、学生已有经验及其利用

四、化学教学主题设计

五、化学教学过程设计

六、化学作业设计

第三节 化学教学设计案例

第三部分 教学实施

第一章 化学教学实施基本技能

第一节 化学课堂导入技能

一、化学课堂导入的功能、类型和要求

二、化学课堂导入案例

第二节 化学课堂探究教学技能

一、化学课堂探究教学的功能、类型和要求

二、化学课堂探究案例

第三节 化学课堂提问技能

一、化学课堂提问的功能、类型和要求

二、化学提问技能案例

第四节 化学课堂组织技能

一、化学课堂组织技能的功能、类型和要求

二、化学课堂组织案例

第五节 化学课堂小结技能

一、化学课堂小结的功能、类型和要求

二、化学课堂小结案例

第六节 化学课堂板书技能

一、化学课堂板书功能、类型和要求

二、化学课堂板书设计案例

第七节 化学教学中运用现代教育技术技能

一、化学教学中运用现代教育技术的功能、类型和要求

二、常见的中学化学教学应用软件

三、化学教学中运用现代教育信息技术案例

第二章 化学教学实施策略

第一节 必修模块元素化合物教学策略

一、化学1模块中无机元素化合物知识的教学策略

二、化学2模块中有机化合物知识的教学策略

第二节 必修模块概念原理教学策略

一、概念原理教学中的实验探究

二、问题情景的创设

三、例证的使用

第三节 选修模块教学策略

一、化学反应原理模块的核心教学策略

二、有机化学基础模块的核心教学策略

三、物质结构与性质模块的核心教学策略

第四节 科学探究教学中的课堂调控策略

一、探究教学中的课时控制问题

二、科学探究教学开放度的把握

三、科学探究教学中分组活动的策略

四、科学探究教学交流评价活动的组织

五、应对制约探究教学活动客观因素的策略

第四部分 教学评价

第一章 化学学习评价

第一节 高中化学新课程的评价的突出特点

第二节 多样化评价方式的实施

一、对多样化评价方式的认识转变

二、多样化评价方式的使用策略

三、活动表现评价工具的编制策略

四、档案袋评价的使用策略

第二章 化学教学评价

第一节 化学课堂教学评价的功能、类型和要求

一、化学课堂教学评价的功能

二、化学课堂教学评价的类型

三、化学课堂教学评价的基本要求

第二节 化学课堂教学评价案例

2012年试点省市教师资格证考试笔试、面试课程

中公教育·全国分校一览表

编辑推荐

发书评, 赢大奖·中公大礼等你拿, 参与即有奖!
发帖盖楼更有机会中大奖!

【活动介绍】: 自2012年6月15日起, 凡在京东网购买中公版图书并发表五星标准书评者, 即可赢取相应大奖!

【参与方式】: 一、登陆网站发五星标准书评并截图 登录hd1.offcn.com选择我们已经为您准备好的标准书评, 选择五星, 一键发布, 方便快捷!

(发表书评后请顺便截图, 便于发帖子参加抽奖使用) 二、登录论坛发帖子 参与用户登陆论坛pdt.offcn.com, 在名为“发书评, 赢大奖·中公大礼等你拿”的主题, 发布包含“书评截图+书评网址”的帖子参与盖楼: 帖子内容: 本人在京东网已购买中公图书“书评截图+书评网址”(书评日期为2012年6月15日——2012年12月25日)

【奖品展示】: 一等奖: 中公面授“一年通过班”(价值18800元, 其中包含14日食宿的两期封闭特训班) 二等奖: 中公网校系统精讲班行测(价值1380元)+系统精讲班申论(价值800元) 三等奖: 中公面授国考模考讲评班(价值380元) 参与奖: 中公网校名师课程卡(价值200元), 凭此卡登陆指定网页可免费学习中公教育领袖师资课程, 每月自动更新 【评奖细则】: 1、凡参与发书评及发送以上帖子的用户均可获得参与奖!

2、2012年6月15日——2012年12月31日, 自7月25日起每月25日24时将会进行 【注意事项】: 1、每月开奖有效贴以发帖时间为准, 发帖时间为上月26日00:00——当月25日24:00 2、每月25日工作人员统计完成中奖名单后三日内会在pdt.offcn.com论坛发布公示, 请中奖用户联系官方QQ中公“陪读团”: 1156022671, 方便工作人员统计发放奖品, 当月中奖名单公示后三日内未与指定QQ联系的, 视为放弃中奖资格。

3、可重复盖楼, 同一账户不可重复中奖, 如出现重复, 则以最大奖为准发放。

每个账户连续盖楼三次的取消中奖资格, 不能获得奖品。

4、盖楼跟帖内容不符合要求的, 无法获得中奖资格。

【截止日期】: 2012年12月25日 【咨询电话】: 400-6300-999

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>