

<<传播与鉴赏>>

图书基本信息

书名：<<传播与鉴赏>>

13位ISBN编号：9787510047800

10位ISBN编号：7510047803

出版时间：2012-6

出版公司：世界图书出版公司

作者：冯资荣

页数：331

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播与鉴赏>>

### 内容概要

这是一本关于广播电视文化传播理论与影视剧鉴赏的学术专著。

作者为资深广播电视工作者，多年来致力于广播电视文化的研究，感受颇深，感悟颇多，收获亦颇丰。

倾注于笔端，便成就了《传播与鉴赏》。

本书的出版，既可供广播电视从业人员参考，亦可为广播电视文化理论研究者借鉴，还可为高校传媒专业的学子提供一个课堂外的范本。

#### 作者简介

冯资荣，男，民盟成员，湖南广播电视台高级编辑，全国“百优”广播电视理论人才，中国电视艺术家协会会员、湖南省文艺评论家协会会员，湖南省委宣传部文艺阅评员。

<<传播与鉴赏>>

书籍目录

传播篇

应重视电视文化负效应的研究

让更多的新闻进入“多级传播”

电视传播的人际化回归

电视新闻应高扬评论的大旗

“超大众传播”的电视理念

泛信息时代的受众媒介素养

电视休闲文化的和谐功能

电视新闻评论的“电视化”路径

打造和谐广电构建和谐社会

论电视文化及生产方式创新

论提高舆论引导能力的路径选择

——学习胡锦涛视察《人民日报》讲话的体会

中国电视传播的四大嬗变

.....

鉴赏篇

言论篇

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>