

<<导演创作完全手册（插图第4版）>>

图书基本信息

书名：<<导演创作完全手册（插图第4版）>>

13位ISBN编号：9787510048852

10位ISBN编号：7510048850

出版时间：2014-4

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：[美]迈克尔·拉毕格（Michael Rabiger）

译者：唐培林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

全球畅销的导演必备手册 一本最值得阅读的经典

全球畅销的经典教程 一本最值得依靠的导演手册

无论对于想实现一个小小电影梦的爱好者，还是已经有丰富经验的职业导演，本书都是一部全面而易于理解的指南。

它详细介绍了编、导、摄、美、录各部门职能、合作重点及运作原则，帮助导演规划职业生涯，涵盖了在整个电影创作过程中必须了解的导演方法、拍摄技术、创作思维和判断标准，在逐项分解之后揭示如何使剧组这样一个分工明确的庞大拍摄团队精诚合作，顺利完成导演想要讲述的故事。

本书强调低成本数字制作技术，帮助创作者在有限的预算下保证最好的创造力和专业性。

作者非常重视从实践中磨练技能，因此提供了大量需要实际操作的有效评估和练习。

这些都能够帮助创作者去发展可信的、有吸引力的故事。

自出版以来，本书已经让世界各地成千上万的读者受益，使他们得以实现自己的艺术想象、制作出扎实的好电影。

从我的观点看，市面上没有能与之匹敌的书。

像以前的版本一样，迈克尔·拉毕格在《导演创作完全手册》中继续提供了关于导演技术完整的、全面的综览，事实上它无所不包，从创意到预算，从选角到剪辑。

—— Eric Swelstad，洛杉矶河谷学院媒体艺术系主任

迈克尔·拉毕格的这本书是黄金标准。

他将目光放在导演工作的艺术性上，而不仅仅是技巧，这让他成为这类书作者中的佼佼者。

拉毕格的品味、学识和洞见在这一版里有更精细的体现。

不论对初学者还是经验丰富的专业人士来说，这本书都是必备的，而且读起来会很有趣。

—— Jared Rappaport，加州州立大学北岭分校影视艺术系主任

这是我向自己的学生推荐的唯一一本电影创作类综述书籍。

—— Jeremy Kagan，南加州大学电影制作研究所教授，圣丹斯协会艺术指导

《导演创作完全手册》的第4版，仍与以往一样鲜活与切题。

拉毕格为电影导演技艺设计出了清晰、出色的实用方法，它同时能够提高个人的创作表达能力。

通过一丝不苟地探索戏剧性、制作技法、制作工序以及艺术观点，拉毕格向我们展示了如何抓住一个剧本的核心，并从中发展出一部电影，并使之反映出导演的核心。

—— Mick Hurbis-Cherrier，纽约市立大学亨特学院电影学教授，电影制作者。

一本导演工作的综合指南，特别强调了这门手艺的人际关系、组织结构等方面……对于那些打算开始制作自己第一部短片或长片的创作者来说，本书提供了一个全面的指导，使他们不会学习每样东西都异常艰难。

—— 《美国电影摄影师》杂志（American Cinematographer）

## 作者简介

迈克尔·拉毕格（Michael Rabiger），曾任芝加哥哥伦比亚学院影视系主任，并建立了该学院的纪录片中心，在欧洲为国际影视院校联合会（CILECT）主持跨国纪录片讲习班，曾导演、剪辑了超过35部电影作品。

他是纽约大学艺术学院的客座教授，讲授故事创意、导演和高级制片课程。

其他著作有《开发故事创意》（Developing Story Ideas）《纪录片创作完全手册》（Directing the Documentary），这些教材为世界各地电影院校、电影专业人士、电影爱好者所喜爱，并不断更新、再版，长销不衰。

唐培林，湖南永州人，副教授、硕士生导师。

自1988年起，先后求学于湖南师范大学，学习英语语言文学专业（学士）；北京广播学院（现中国传媒大学），学习广播电视艺术学专业电视艺术与技术方向（硕士）；中国传媒大学，学习广播电视艺术学专业电视剧历史与理论方向（博士）。

2011年至2012年公派赴美国纽约城市大学（CUNY）布鲁克林学院和南加州大学（USC）电影艺术学院访学一年。

目前任教于中国传媒大学戏剧影视学院，主要讲授《摄影基础》《摄影构图》《视听语言》《中国电视剧史论》和《广播电视艺术学专业英语》等课程。

书籍目录

前 言

第一部分 艺术个性与故事

第1章 电影导演的世界

第2章 确立电影主题

第3章 故事的戏剧化关键

第二部分 电影的创作手段

第4章 导演的银幕语法

第5章 站在电影制作者的角度思考

第6章 拍摄练习

第三部分 故事及其发展

第7章 鉴别优秀剧本

第8章 分析剧本

第9章 导演的发展策略

第10章 可供选择的故事来源

第11章 制定有创意的限制原则

第四部分 美学和作者风格

第12章 视 点

第13章 潜文本、类型和原型

第14章 时间、结构与情节

第15章 空间、风格化环境和表演

第16章 形式与风格

第五部分 前期制作

第17章 表演基础

第18章 指导演员

第19章 即兴表演练习

第20章 带剧本的表演练习

第21章 选演员

第22章 深度挖掘剧本

第23章 演员和导演为一个场景做准备

第24章 初见演员

第25章 排练和计划拍摄范围

第26章 美术设计

第27章 前期会议和设备确定

第六部分 制 作

第28章 培养创作团队

第29章 场面调度

第30章 编写分镜头剧本

第31章 开机之前

第32章 开 机

第33章 现场录音

第34章 场记工作

第35章 指导演员

第36章 指导剧组工作人员

第37章 监管进程

第七部分 后期制作

<<导演创作完全手册（插图第4版）>>

- 第38章 准备剪辑
- 第39章 在第一次合成的样片上开始工作
- 第40章 剪辑原则
- 第41章 学会分析和利用反馈效果
- 第42章 处理音乐
- 第43章 从精剪到混音
- 第44章 字幕、鸣谢以及宣传物料
- 第八部分 职业轨迹
- 第45章 职业规划
- 第46章 主流电影院校
- 第47章 进军电影界
- 重要词汇
- 参考书目与网站资源
- 出版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>