第一图书网, tushu007.com

<<绿色创新>>

图书基本信息

书名：<<绿色创新>>

13位ISBN编号：9787510050572

10位ISBN编号：751005057X

出版时间：吴重言 世界图书出版广东有限公司 (2012-10出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

作者简介

吴重言（1952—），汉族，江苏建湖人，中共党员，大学文化，高级经济师，现任江苏克胜集团董事长。
克胜集团是中国著名的农药化工企业集团。
2004年，克胜商标成为新商标法颁布后农药行业第一枚中国驰名商标。
公司荣获“国家重点高新技术企业“、“全国守合同重信用企业”、“全国质量管理先进企业”、“中国专利十佳企业”、“中国农药10强“等荣誉。
主要社会兼职有中国农药发展与应用协会副会长、盐城市化工协会副会长、江苏省第九届、第十届人大代表等。
曾荣获江苏省劳动模范、全国优秀乡镇企业家、全国植保行业十大风云人物、全国星火科技先进工作者、“中国农药行业60年突出贡献者”称号。

书籍目录

第一章环境保护时代的企业环境社会责任 第一节现代化与环境问题 一、社会发展——从近代到现代 二、现代化与环境问题的滥觞 三、风险社会与环境风险 第二节应对环境危机的社会变革 一、应对环境危机的根本措施——生态现代化 二、中国应对环境危机的社会变革 三、中国生态现代化的目标 第三节环保时代的企业社会责任 一、企业社会责任的发展历程 二、增强企业社会责任的意义 三、环保时代的企业社会责任 第二章企业自主环境管理基本理论 第一节企业管理与企业环境管理 一、现代企业管理的性质及其职能 二、企业环境管理 三、环境行政管理制度的经济学分析与创新要求 第二节企业环境管理的制度基础 一、企业环境管理的基本手段 二、企业自主环境管理的影响因素 第三节企业自主环境管理的产生与发展 一、企业自主环境管理的内涵及其特点 二、企业自主环境管理的制度目标 三、企业自主环境管理的内容及方法 四、企业自主环境管理的组织结构 第四节我国企业自主环境管理的发展状况 一、我国企业环境管理历程及现状 二、我国企业实施自主环境管理的目标指向 三、我国实施企业自主环境管理的必要性及其发展趋势 第三章企业自主环境管理的类型与特点 第一节 外部强制型环境管理一企业环境监督员的实践 一、企业环境监督员的概念及其特征 二、我国企业环境监督员制度试点的成功与不足 三、外部强制型环境管理的国际经验及其启示 四、我国重点污染企业外部环境监督制度的完善 第二节标准化环境管理——基于ISO14000环境管理的实践 一、绿色管理与ISO14000环境管理标准的形成 二、ISO14000制度的特点及其实施状况 三、企业ISO14000环境管理认证的主要环节 四、我国实施ISO14000环境管理体系应注意的几个问题 第三节政企合作型环境管理——公共服务政府的实践 一、政府——企业关系的历史沿革 二、政企合作基本模式与我国的选择 三、公共服务政府的内涵、特征与基本内容 四、政企合作视野下的公共服务政府构建 第四节主动型环境管理——企业自我管理的实践 一、主动型环境管理概述 二、主动型环境管理与企业经济效益 三、主动型环境管理的目标和保障制度 四、我国企业实施主动环境管理面临的问题对策 第四章企业自主环境管理的制度构成 第一节原材料和产品设计的源头管理 一、企业材料的源头管理 二、产品生命周期的绿色设计 第二节生产和销售中的环境友好管理 一、生产中的环境管理——清洁生产 二、销售中的环境管理——绿色营销 第三节产品生命周期与企业的全过程责任 一、产品生命周期的企业环境成本管理措施 二、产品生命周期的企业环境成本管理方法 三、企业绿色管理的总体实施规划 四、企业绿色环境管理战略的配套制度 第五章风险社会与企业环境信息披露责任 第一节企业环境信息披露及其功能 一、企业环境信息披露制度的产生 二、企业环境信息制度的涵义 三、企业环境信息披露的制度功能 第二节企业环境信息披露制度比较研究 一、主要国家企业环境信息披露立法的基本条款 二、与环境信息披露相关的环境知情权的立法规定 三、各国环境信息披露制度的基本内容 四、我国企业环境信息披露的立法规定评价 第三节我国企业环境信息披露的制度缺陷 一、企业环境信息披露内容的局限 二、企业环境信息披露方式的缺陷 三、企业环境信息披露的基础和条件的缺乏 第四节我国企业环境信息披露制度的改进 一、企业环境信息披露系统的建立 二、企业环境信息披露配套制度的跟进 三、企业环境信息披露与企业治理的完善 附录：克胜集团企业环境管理规章 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 最后，公众的环境意识和生态诉求高涨，生态文化通过绿色学校、绿色社区、绿色企业等创建活动不断得到普及，频发的重大环境事件促使公众更加重视维护自身的环境权益，政策制定者也将环境保护视作改善民生的重要内容。
第二，中国生态现代化初步形成了一定的创新能力。
首先，基于市场的政策工具得到创新并运用。
绿色产品的政府采购比例不断加大，排污费征收、排污权交易、生态补偿试点走向深入，环境税政策也正在积极酝酿，环评审批验收信息同时进人银行征信管理系统，10余家保险企业推出了环境污染责任保险产品。
其次，技术创新与扩散提高了环保能力。
我国成立了国家环境咨询委和科技委，设立了国家科技进步奖和环境保护科学技术奖，化工、制药、冶金和化纤等行业的多项污染防治关键技术取得了突破，新能源产业被确立为国家重点支持的战略性新兴产业。
最后，企业价值内涵得以拓展。
保护生态环境、努力寻求企业环境收益的新价值观开始为众多企业所接受，特别是一些大中型企业，都不同程度地对绿色生产做出了承诺。
第三，中国生态现代化的战略能力亟需提升。
首先，虽然环境保护与可持续发展被立为基本国策与长期发展战略，但实际工作中政府对GDP单纯崇拜，生产方式与产业结构调整“危机时”让位于总量增长，预防性战略“必要时”变身为“先污染，后治理”的阶段性策略，战略发展的稳定性无法得到有效保障。
其次，虽然环境政策逐步渗透到其他政策领域，但实际工作中环境监督失控与处罚软弱，上下级政府、不同地区及管理部门间相互倾轧、各自为阵的情况时有发生，环境政策的协同性无法落实。
再次，虽然政府、非政府组织、企业以及个人的生态认同和环境治理的参与技能都有了不同程度的提高，但多主体的参与决策平台还很少，公众参与环境决策的广泛性与公平性不能持续。
最后，虽然生态环境的国际协作不断加深，也与周边国家开展了资源利用、危机处置等深度合作，并主动参与了多项国际环境公约谈判和环境标准制定，但对全球环境治理的学习能力以及应对国际环境政治压力的技能尚需增强，对全球环境治理的适应性仍待提高。
综上所述，尽管中国生态现代化已做出了积极努力，但在能力建设上仍存在“长短板”，特别是战略能力的建设不足，已成为中国生态现代化的最大弱项。
提高战略能力不仅要有战略目标，更要有实现战略的长期、稳定的制度安排，和将生态经济、政治、社会因素制度内化的相应机制。
为此，创新生态治理具体机制是当前极为重要的任务。
（三）中国面对环境危机的具体措施 中国生态现代化起步于工业化未完成的历史阶段。
生态现代化的过程相对复杂，一方面，工业化的列车还将保持高速前进，另一方面，需要小心翼翼地维护环境与发展的协调关系，防止高速列车脱轨，这个过程中必定会遭遇现代性与后现代性的价值冲突。

编辑推荐

《绿色创新:我国企业自主环境管理的理论与实践》作者在著作中详细阐述了企业自主环境管理的概念、内涵，并指出其代表的是企业与社会的和谐生存、共同持续发展的思想理念，是一种兼顾生态利益、消费者利益和企业利益的管理理念或模式，列举了自主环境管理的基本要素，总结了企业自主环境管理的基本特点，剖析了我国自主环境管理存在的各种问题，并从政府及企业的角度就为加强企业自主环境管理提出了许多改进途径和措施。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com