

<<马来西亚社会文化与投资环境>>

图书基本信息

书名：<<马来西亚社会文化与投资环境>>

13位ISBN编号：9787510053016

10位ISBN编号：7510053013

出版时间：2012-11

出版人：世界图书出版公司

作者：常永胜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马来西亚社会文化与投资环境>>

内容概要

《马来西亚社会文化与投资环境》共分6章，分别为：国家概述、经济概述、社会文化、政策法规、投资指南、中马关系。

通过《马来西亚社会文化与投资环境》，中国企业可以深度了解马来西亚的政治、经济、文化、地理、宗教、风土人情、法制等环境和规则，从而抓住自由贸易区启动的契机，更深入地融入世界经济的大循环中。

<<马来西亚社会文化与投资环境>>

书籍目录

第一章国家概述 本章导读 第一节国旗、国徽和国花 第二节地理、气候与资源 第三节民族、人口与宗教 第四节行政区域 第五节政治与军事 第六节历史 第二章经济发展 本章导读 第一节战前的殖民经济（1945年前） 第二节战后的经济恢复（1945—1956年） 第三节独立和第一个五年计划时期（1957—1970年） 第四节新经济政策（第一个远景计划纲要）时期（1971—1990年） 第五节2020年宏愿（第二个远景计划纲要）时期（1991—2000年） 第六节21世纪初（第三个远景规划纲要）时期（2001—2010年） 第七节经济发展点评 第三章社会文化 本章导读 第一节节日与美食 第二节教育 第三节新闻出版 第四节璀璨而独特的马来西亚文化 第五节马来西亚与世博会 第四章政策法规 本章导读 第一节马来西亚的法律体系 第二节马来西亚的国际仲裁 第五章投资指南 本章导读 第一节投资环境 第二节投资机遇 第三节投资亮点 第四节税收政策 第五节关税与外汇兑换政策 第六节投资方式及相关管理制度 第七节投资限制、风险及防范 第六章中马关系 本章导读 第一节中马关系的过去 第二节中马关系的现在（21世纪初—2010年） 第三节中马关系的未来 参考文献 附录一马来西亚基本信息 附录二官方服务机构 附录三马来西亚省市一览表

<<马来西亚社会文化与投资环境>>

章节摘录

版权页： 插图：

<<马来西亚社会文化与投资环境>>

编辑推荐

《马来西亚社会文化与投资环境》由世界图书出版广东有限公司出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>