第一图书网, tushu007.com

<<大创新>>

图书基本信息

书名：<<大创新>>

13位ISBN编号：9787510054006

10位ISBN编号：7510054001

出版时间：2012-12

出版时间：世界图书出版公司 · 后浪出版公司

作者：[美]简 · 史蒂文森,比拉尔 · 卡法拉尼

页数：175

字数：189000

译者：杨欣,冯国雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

内容概要

虽然创新已经成为大多数企业的共识，但创新不仅仅是技术层面的问题，能够驾驭创新的公司都是由有胆识的领导者带领的。
创新的核心在于领导力。
作者与全球51位不同行业顶级公司的CEO及高管沟通和探讨，展现了福特、法拉利、通用电气、万事达、任天堂、雅诗兰黛等公司如何创造出那些改变行业和人们生活的产品和创意。

本书构建了一个有力的框架，将创新过程与高效领导力结合起来，帮助领导者和参与者创造驱动可持续增长的创新。
书中揭示出四种层次的创新：变革性创新、品类创新、市场创新和运营创新，探讨了每一层次的领导力特征和孕育这种创新的文化。
通过简单易行的模型，引导读者将合适的人员安排在合适的职位上，运用最优的人才、技术和资源组合，用一种降低风险和提高成功机会的方式激励创新。

作者简介

简·史蒂文森（Jane Stevenson），美国光辉国际咨询顾问公司（Korn/Ferry International）副董事长。
史蒂文森被《商业周刊》评为全世界最具影响力的100位猎头顾问之一，是创新领导力领域的先驱，经常受邀就创新和管理方面的趋势和相关问题进行探讨。

比拉尔·卡法拉尼（Bilal Kaafarani），土耳其Yildiz控股公司首席创新官和集团研发总裁。
卡法拉尼曾任宝洁、卡夫、菲多利、百事和可口可乐等公司的全球创新执行官，被《商业周刊》誉为全世界最顶尖的25位创新大师之一。

书籍目录

序言 没有领导，就没有创新 柯健
致 谢
引　言
第一部分　创新方程式
第1 章　这就是创新
发现、发明和创新
创新的本质
创新及其四个层面
创新的传递
第2 章　寻找灵感
灵感时刻
一叶障目
第3 章　预测与管理风险
风险及其四个级别
投资还是不投资——这是个问题
第4 章　创新执行
三个W
把创新带回家
第二部分　领导力方程式
第5章　领导者在创新中的角色
领导者义不容辞的责任
给领导者的一封信
第6 章　创新型领导者的肖像
艺术家的调色盘——能力和个性
绘制蓝图
团队的力量
扩大你的圈子——关系网络
一个诸葛亮胜过三个臭皮匠
领导力的可持续性——平衡生活之美
第7 章　领导力特质
四种类型的领导力
神奇的组合
第三部分　回报：激活增长
第8 章　激活员工
培养创新文化
黑暗面
保持简单
第9 章　激活市场
正面你赢，反面你输
你在想什么？

寻求完美契合
看到森林中的树
用心聆听客户
相信我，这对你有好处

第一图书网, tushu007.com

狂热的粉丝——为你造势
闭合回路
警惕激活陷阱
第10章　激活你自己
创新激活计划
注　释
出版后记

章节摘录

第一图书网, tushu007.com

后记

媒体关注与评论

终于，创新有了明确、富有洞察力的框架，而且容易付诸实施。
这是一本必读书。
——安吉拉·阿伦茨，巴宝莉公司CEO　《大创新》传递了一条清晰而重要的信息：创新——对旧问题的新解决方案的执着追求——是一次成功尝试的典型特征，无论是一项研究、一家公司，还是整个社会。
——迪安·卡门，美国德卡研究开发公司CEO　创新需要顶级领导力，有勇气和激情去成功。
《大创新》以其四个层次的创新，提供了一幅伟大的创新路线图。
这是每一位高管的必读书。
——丹尼斯·莫里森，金宝汤公司总裁兼CEO　这本书抓住了领导力在开启创新文化上扮演的重要角色，创新在这种文化中被激发、评价、支持和庆祝。
作者们深入探讨了顶级CEO们是如何发展持续创新以保持竞争优势的。
《大创新》为任何组织的成功创新提供了明确的框架。
——辛西娅·麦卡格，可口可乐公司前人力资源高级副总裁

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

名人推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com