

<<大创新>>

图书基本信息

书名：<<大创新>>

13位ISBN编号：9787510054006

10位ISBN编号：7510054001

出版时间：2012-12

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：[美]简·史蒂文森,比拉尔·卡法拉尼

页数：175

字数：189000

译者：杨欣,冯国雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大创新>>

内容概要

虽然创新已经成为大多数企业的共识，但创新不仅仅是技术层面的问题，能够驾驭创新的公司都是由有胆识的领导者带领的。

创新的核心在于领导力。

作者与全球51位不同行业顶级公司的CEO及高管沟通和探讨，展现了福特、法拉利、通用电气、万事达、任天堂、雅诗兰黛等公司如何创造出那些改变行业和人们生活的产品和创意。

本书构建了一个有力的框架，将创新过程与高效领导力结合起来，帮助领导者和参与者创造驱动可持续发展的创新。

书中揭示出四种层次创新：变革性创新、品类创新、市场创新和运营创新，探讨了每一层次的领导力特征和孕育这种创新的文化。

通过简单易行的模型，引导读者将合适的人员安排在合适的职位上，运用最优的人才、技术和资源组合，用一种降低风险和增加成功机会的方式激励创新。

作者简介

简·史蒂文森（Jane Stevenson），美国光辉国际咨询顾问公司（Korn/Ferry International）副董事长。

史蒂文森被《商业周刊》评为全世界最具影响力的100位猎头顾问之一，是创新领导力领域的先驱，经常受邀就创新和管理方面的趋势和相关问题进行探讨。

比拉尔·卡法拉尼（Bilal Kaafarani），土耳其Yildiz控股公司首席创新官和集团研发总裁。

卡法拉尼曾任宝洁、卡夫、菲多利、百事和可口可乐等公司的全球创新执行官，被《商业周刊》誉为全世界最顶尖的25位创新大师之一。

<<大创新>>

书籍目录

序言 没有领导，就没有创新 柯健

致谢

引言

第一部分 创新方程式

第1章 这就是创新

发现、发明和创新

创新的本质

创新及其四个层面

创新的传递

第2章 寻找灵感

灵感时刻

一叶障目

第3章 预测与管理风险

风险及其四个级别

投资还是不投资——这是个问题

第4章 创新执行

三个W

把创新带回家

第二部分 领导力方程式

第5章 领导者在创新中的角色

领导者义不容辞的责任

给领导者的一封信

第6章 创新型领导者的肖像

艺术家的调色盘——能力和个性

绘制蓝图

团队的力量

扩大你的圈子——关系网络

一个诸葛亮胜过三个臭皮匠

领导力的可持续性——平衡生活之美

第7章 领导力特质

四种类型的领导力

神奇的组合

第三部分 回报：激活增长

第8章 激活员工

培养创新文化

黑暗面

保持简单

第9章 激活市场

正面你赢，反面你输

你在想什么？

寻求完美契合

看到森林中的树

用心聆听客户

相信我，这对你有好处

<<大创新>>

狂热的粉丝——为你造势

闭合回路

警惕激活陷阱

第10章 激活你自己

创新激活计划

注 释

出版后记

<<大创新>>

媒体关注与评论

终于，创新有了明确、富有洞察力的框架，而且容易付诸实施。
这是一本必读书。

——安吉拉·阿伦茨，巴宝莉公司CEO 《大创新》传递了一条清晰而重要的信息：创新——对旧问题的新解决方案的执着追求——是一次成功尝试的典型特征，无论是一项研究、一家公司，还是整个社会。

——迪安·卡门，美国德卡研究开发公司CEO 创新需要顶级领导力，有勇气和激情去成功。
《大创新》以其四个层次创新，提供了一幅伟大的创新路线图。

这是每一位高管的必读书。

——丹尼斯·莫里森，金宝汤公司总裁兼CEO 这本书抓住了领导力在开启创新文化上扮演的重要角色，创新在这种文化中被激发、评价、支持和庆祝。

作者们深入探讨了顶级CEO们是如何发展持续创新以保持竞争优势的。

《大创新》为任何组织的成功创新提供了明确的框架。

——辛西娅·麦卡格，可口可乐公司前人力资源高级副总裁

<<大创新>>

编辑推荐

<<大创新>>

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>