

<<中国文化产业问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业问题研究>>

13位ISBN编号：9787510056017

10位ISBN编号：7510056012

出版时间：2013-1

出版单位：世界图书出版公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业问题研究>>

内容概要

《中国文化产业问题研究》在内容上，比较全面、系统，包括对文化产业发展中存在的问题及原因、主要任务和基本原则、主要方法、基本经验等，都作了比较详细的论述。

逻辑结构比较严谨，信息量大。

各个环节，既有实践调查，也有理论分析，又有较强的操作性。

因而对文化产业研究者以及广大文化工作者都有一定的启发和帮助。

<<中国文化产业问题研究>>

书籍目录

第一章文化产业相关概念及功能特征 一、文化产业的提出 二、我国文化产业的发展历程 三、文化及文化产业相关概念的区别与联系 四、文化产业的分类、特征与功能 五、文化、内容和创意生产的产业基础和经济特性 第二章 国外文化产业发展趋势和因素及对我国的影响 一、国外文化产业发展趋势 二、国外文化产业发展的主要模式 三、国外文化产业发展的因素 四、国外文化产业发展的策略启示 第三章 大力发展文化产业的重要性和必要性 一、全面建设小康社会的迫切需要 二、实现人的全面发展的内在要求 三、实践“三个代表”的必然选择 四、培育新的经济增长点的重要途径 五、贯彻落实科学发展观的具体体现 六、建设社会主义和谐社会的关键因素 第四章 我国文化产业发展的时代背景和价值取向及有利条件 一、文化产业发展的时代背景 二、发展文化产业的价值取向 三、文化产业发展的有利条件 第五章 我国文化产业发展存在的主要问题及原因分析 一、我国文化产业发展存在的主要问题 二、我国文化产业发展相对滞后的成因 三、我国文化产业发展制约因素的表现 第六章 我国文化产业发展的目标原则、指导思想和框架及展望 一、文化产业的发展目标 二、文化产业发展的基本原则 三、加强文化产业的宏观管理和指导 四、建立文化产业运行的框架 五、文化产业发展的前景展望 第七章 我国文化产业发展的对策与建议 一、转变文化产业发展的观念 二、确立适合国情的发展目标 三、制定积极的文化产业政策 四、引导和培育潜在消费市场 五、深化文化投融资体制改革 六、推动文化产业的机制和制度创新 七、加快行业协会和文化中介机构建设 八、发展文化产业的其他建议 第八章 我国文化产业发展需处理好的几个关系 一、正确处理文化产业与文化事业的关系 二、处理好经济效益和社会效益的关系 三、处理好文化资源与文化产业发展的关系 四、处理好公有制和非公有制文化企业的关系 五、正确处理文化产品特殊性与一般性的关系 六、正确处理精品文化与通俗文化的关系 七、正确处理外来文化与本土文化发展的关系 八、处理好文化产业的传承与创新的关系 九、处理好“引进”和“走出”的关系 十、处理好文化产业与人的自由全面发展的关系 参考文献 后记

<<中国文化产业问题研究>>

章节摘录

<<中国文化产业问题研究>>

编辑推荐

《中国文化产业问题研究》写作的出发点和归宿点是文化作为一个产业的概念是在20世纪提出的，与文化市场化进程是一致的。

文化走向市场是一种历史的必然，也是一种进步。

文化走向市场化后，其本质不会发生很大的变化，只不过生产导向会发生变化，社会人文附加值和科技含量会有不同程度的增加。

文化形成产业走入市场，就要像其他产业一样，建立一种与市场、社会消费群体链接和自身调控的机制。

所以，大力发展文化产业就显得十分重要，而且尤为迫切。

<<中国文化产业问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>