

<<新闻报道与写作（插图第11版）>>

图书基本信息

书名：<<新闻报道与写作（插图第11版）>>

13位ISBN编号：9787510065583

10位ISBN编号：7510065585

出版时间：2014-1

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：[美]梅尔文·门彻

译者：展江主译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻报道与写作（插图第11版）>>

内容概要

美国经典新闻学教材最新版简体中文版

本书是被美国300多所大学所采用，泽被30万新闻学学生，培养了整整一代美国新闻人员的新闻学经典教材。

自1977年出版以来，本书之所以盛行不衰，除了随课堂与媒体变化时时增补修订之外，最主要的原因是本书完备提供了新闻学学生成为职业新闻从业者所需要掌握的基本知识：从事各种媒体工作必需的技术；从事正确而含有信息的报道与写作必不可少的背景知识；指导新闻实践的价值观。

在内容安排上，作者首先为学生描画了记者的工作状态，然后介绍了新闻报道的结构要素以及写作技巧，接着强调了写作优秀报道需要遵守的原则，最后描述了七个新闻条线的具体状况以及新闻报道会面临的社会层面问题，即新闻事业道德问题。

全书的写作风格也如新闻报道一般生动而信息丰富，书中大量运用真实的事迹、语录与照片，使学生仿佛受到了行业典范的言传身教，在与事例主人公一起思考的过程中培养了职业技能以及特有的思维方式。

负责任的新闻记者不能在价值无涉的真空中从业，我在作品和教学中一直致力于表现的是：最好的新闻学、新闻记者的最高成就是由那些其热情在于向人民揭示他们生活其间的世界的基本真相的人达成的。

——梅尔文·门彻（Melvin Mencher），美国新闻与大众传播协会“杰出教育家”奖得主，哥伦比亚大学新闻学院荣誉教授

除了继续向学生传授新闻报道和写作的基本技能和专业伦理、审视那些指导和决定新闻实践的价值观之外，新版还关照了新闻报道所有领域的当下发展，探讨了记者对互联网消息来源的利用，增加了造势和选举报道、普利策奖得主们的报道诀窍以及新近的诽谤案例等内容。

——展江，北京外国语大学英语学院国际新闻与传播系教授，中山大学传播与设计学院双聘教授

门彻的教材的与众不同正是使他在新闻教育者中出类拔萃之处。他时刻谨记新闻的核心意义、重要性和真实目的，即无论使用什么媒介，好的报道将铁打的事实与虚构、想象和谎言区别开来，并尽可能准确、清楚并有道德地表述真相。

这使得这本书及其练习册、网络资源成为学生理解和学习什么是好报道的最佳入门材料。

——韦恩·伍斯特（Wayne Worcester），美国康涅狄格大学新闻学教授

作者简介

梅尔文·门彻（Melvin Mencher），美国哥伦比亚大学新闻学院研究生院终身教授，曾获美国新闻与大众传播协会授予的“杰出教育家”奖。
他早年求学于新墨西哥大学和科罗拉多大学，从1947年起，任职于合众社及新墨西哥州、加利福尼亚州的数家报纸，并任《基督教科学箴言报》驻中美特派记者，曾作为尼曼奖学金学者在哈佛大学从事研究。
他从1958年起任教于堪萨斯大学和州立洪堡大学，1962至1990年任哥伦比亚大学新闻学院教授。

展江，法学硕士、博士。

从事新闻工作10多年，现为北京外国语大学英语学院国际新闻与传播系教授、中山大学传播与设计学院双聘教授。

曾荣获2009年第五届北京市高校教学名师奖。

主要研究领域：（1）英文新闻传播学、社会学、人类学经典翻译。

代表译著有上百万字的《美国新闻史》《新闻报道与写作》《新闻与正义》（三卷本）和《移民报刊及其控制》等。

（2）中外比较新闻传播史论、政治传播（尤其侧重舆论监督）、战时新闻传播、媒体法和媒体伦理。

主要著作：Changing Media, Changing China（撰写第五章），Oxford University Press，2010；《新闻舆论监督与全球政治文明》，社会科学文献出版社，2007；《战时新闻传播诸论》，经济管理出版社，1999。

书籍目录

译者前言

序言

鸣谢

个人寄语

各部分开篇照片

第一部工作中的记者

第1章在岗位上

第二部基础

第2章报道要素

第三部撰写报道

第3章何为新闻？

第4章互联网及其他职业工具

第5章导语

第6章报道结构

第7章撰稿人的艺术

第8章特稿、长篇报道和系列报道

第9章广播电视新闻写作

第10章撰写新闻发布稿

第四部报道原则

第11章挖掘信息

第12章充分观察

第13章建构与使用背景

第14章发现、培养与使用消息来源

第15章采访原则与实践

第16章演说、会议和新闻发布会

第17章预感、情感和刻板成见

第五部从事故到教育

第18章事故与灾难

第19章讣闻

第20章警事新闻

第21章法院新闻

第22章体育新闻

第23章商业报道

第24章地方政府与教育

第六部法律、品位与禁忌，规约与伦理

第25章记者与法律

第26章品位——界定“合适”

第27章新闻事业道德

出版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>