

<<中外企业跨文化管理与企业社会责任比较>>

图书基本信息

书名：<<中外企业跨文化管理与企业社会责任比较>>

13位ISBN编号：9787510300332

10位ISBN编号：7510300339

出版时间：2009-3

出版时间：中国商务出版社

作者：《商务部跨国经营管理人才培养教材》编写组

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外企业跨文化管理与企业社会责任比较>>

内容概要

《跨国经营管理人才培养教材系列丛书：中外企业跨文化管理与企业社会责任比较》是为了帮助中国企业应对跨文化管理和企业社会责任的挑战而撰写的。

全书包括两大方面内容：前三章着重对中外企业跨文化管理进行比较，后三章侧重对中外企业社会责任进行比较。

全书坚持理论与案例、专栏分析相结合，注重理论的前瞻性和对策建议的可操作性等，对于中国企业如何在异域文化环境中通过跨文化理解、参与和融合，主动承担必要的社会责任，融入东道国社会，顺利地开展跨国经营，有一定参考价值。

书籍目录

导论第一章 跨国企业迫切需要跨文化管理第一节 文化差异：跨国经营的深层无形力量第二节 跨文化差异倾向分析：知己知彼第二章 跨国公司跨文化管理借鉴第一节 跨文化管理发展的三阶段第二节 跨文化营销方略第三节 管理行为的跨文化调适第四节 国际合作中的文化整合策略第三章 中国企业跨文化管理探索第一节 跨文化管理初见成效第二节 跨文化管理仍面临巨大挑战第三节 跨文化管理能力需进一步提升第四章 企业社会责任的兴起与要求第一节 企业承担社会责任的历史必然性第二节 现代企业社会责任的基本内容第三节 国际组织对企业社会责任的推进第五章 西方企业社会责任的演进第一节 西方企业社会责任历程概述第二节 西方企业社会责任实施机制与途径第三节 发达国家企业在发展中国家社会责任实践第四节 跨国公司在华社会责任行为与影响第六章 中国企业社会责任现状与方向第一节 中国企业社会责任进步第二节 中国企业跨国经营中社会责任实践第三节 中国企业社会责任差距第四节 中央企业社会责任框架与发展目标参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>