

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787510300394

10位ISBN编号：7510300398

出版时间：1970-1

出版时间：中国商务出版社

作者：杨逢珉 著

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易概论>>

前言

进入21世纪以来,我国外经贸事业发展蒸蒸日上,对外贸易额连年增长,2005年我国进出口贸易额已经达到14200亿美元,成为世界上的贸易大国。

随着对外贸易的发展,外经贸领域对各类外贸人才的需求也日益增长。

与此同时,我国的国际贸易教育事业也发展到了一个关键时期,各地院校纷纷开设了国际贸易或与国际贸易有关的专业。

但与此不相适应的是,当前国际贸易教育普遍存在着教材陈旧、滞后的情况。

当今的国际贸易已经发生了很大变化,服务贸易、技术贸易等有别于商品贸易的贸易形式发展迅速,新的国际贸易理论不断出现,新的交易条件和方式层出不穷;而目前我国各地院校普遍还在使用20世纪80年代的教材,内容陈旧,形式单一成为这些教材的普遍缺点。

中国商务出版社(原中国对外经济贸易出版社),是商务部所属的唯一一家专业出版社。

多年以来,中国商务出版社出版了大量对外经济贸易方面的优秀图书,为我国的对外贸易教育事业作出了卓越的贡献。

在经历了一段时期的调查研究和悉心准备后,中国商务出版社于21305年年底在北京召开了“全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材研讨会”。

全国80多所开设国际贸易相关专业的高等院校的100多位专家、教授参加了会议。

经过大家热烈的研讨,会议决定打造一套全新的国际经济与贸易专业系列统编教材。

这次会议后,参编的各院校的专家、教授们为编写这套教材,投入了大量的精力。

主编们根据自己多年从事对外经济贸易的教学经验,结合当前国际贸易发展的新形势、新理论、新问题,与时俱进,力求创新,精心编撰,几易其稿,为广大读者提供了这套适应当前国际贸易新形势的、适用于所有开设国际贸易及相关专业的高等院校的教材。

这套教材是全国80多所高等院校从事国际经济与贸易教育事业专家、教授的智慧结晶,也是中国商务出版社为我国国际经济与贸易事业所作的又一杰出贡献。

相信这套教材的出版一定能为我国国际经济与贸易教育事业提供最新、最好的教学用书,也能为我国国际经济与贸易事业培养出更多符合时代要求、知识丰富、能力出众的有用人才。

<<中国对外贸易概论>>

内容概要

进入21世纪以来,我国外经贸事业发展蒸蒸日上,对外贸易额连年增长,2005年我国进出口贸易额已经达到14200亿美元,成为世界上的贸易大国。

随着对外贸易的发展,外经贸领域对各类外贸人才的需求也日益增长。

与此同时,我国的国际贸易教育事业也发展到了一个关键时期,各地院校纷纷开设了国际贸易或与国际贸易有关的专业。

但与此不相适应的是,当前国际贸易教育普遍存在着教材陈旧、滞后的情况。

当今的国际贸易已经发生了很大变化,服务贸易、技术贸易等有别于商品贸易的贸易形式发展迅速,新的国际贸易理论不断出现,新的交易条件和方式层出不穷;而目前我国各地院校普遍还在使用20世纪80年代的教材,内容陈旧,形式单一成为这些教材的普遍缺点。

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

第一章 导论本章总结本章复习思考题第二章 中国对外开放与社会主义初级阶段的对外贸易第一节 对外开放是中国的长期基本国策第二节 中国对外开放的内涵与进程第三节 社会主义初级阶段的对外贸易本章总结本章复习思考题第三章 中国发展对外贸易的理论依据第一节 马克思主义的对外贸易理论第二节 邓小平理论对中国对外开放、发展外贸的理论指导第三节 西方国际贸易理论以及对中国的适用性本章总结本章复习思考题第四章 中国对外贸易战略第一节 对外贸易战略的含义、特点与类型第二节 中国对外贸易战略的演变第三节 中国对外贸易的次级战略第四节 新时期中国对外贸易战略的调整本章总结本章复习思考题第五章 中国出口贸易的发展第一节 中国出口贸易发展概况及特点第二节 出口贸易在中国经济中的地位和作用第三节 中国出口贸易的国际竞争力第四节 中国出口贸易从贸易大国向贸易强国的转变本章总结本章复习思考题第六章 中国进口贸易的发展第一节 中国发展进口贸易的意义第二节 中国进口贸易发展概况和特点第三节 中国进口贸易发展战略本章总结本章复习思考题第七章 中国服务贸易的发展第一节 国际服务贸易概述第二节 服务贸易总协定第三节 中国服务贸易的发展第四节 中国服务贸易竞争力分析第五节 中国服务贸易竞争力的提高本章总结本章复习思考题第八章 中国技术贸易的发展第一节 国际技术贸易概述第二节 国际技术贸易的内容与方式第三节 中国的技术引进本章总结本章复习思考题第九章 中国对外贸易与国际直接投资第一节 国际直接投资与对外贸易相互促进第二节 “走出去”战略本章总结本章复习思考题第十章 中国对外贸易体制第一节 改革开放前的中国对外贸易体制第二节 中国对外贸易体制改革第三节 改革开放与对外贸易体制改革第四节 对外贸易体制改革的进程与效果第五节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革本章总结本章复习思考题第十一章 中国对外贸易法律制度的建设第一节 中国对外贸易法律概况第二节 《外贸法》概述第三节 中国对外贸易救济措施本章总结本章复习思考题第十二章 中国对外贸易经济调控手段第一节 中国对外贸易经济调控手段概述第二节 对外贸易税收第三节 汇率和汇率制度第四节 进出口信贷制度本章总结本章复习思考题第十三章 中国对外贸易行政管理第一节 对外贸易行政管理概述第二节 对外贸易经营管理第三节 货物进出口管理第四节 货物进出口主要环节管理本章总结本章复习思考题第十四章 中国对外贸易政策第一节 改革开放前的中国对外贸易政策第二节 改革开放后的中国对外贸易政策第三节 加入世界贸易组织后中国对外贸易政策的调整本章总结本章复习思考题第十五章 中国对外经济贸易关系第一节 中国对外经济贸易关系概述第二节 中国的双边经济贸易关系第三节 中国的区域经济贸易关系本章总结本章复习思考题附录1. 《中国对外贸易概论》课程教学大纲2. 《中国对外贸易概论》模拟期末考试试卷(闭卷)参考文献后记

<<中国对外贸易概论>>

章节摘录

显然，国际贸易是由各国或地区的对外贸易构成的，同时，任何一国或者地区的对外贸易均涉及与其他国家或地区的交换。

世界贸易组织（WTO）、国际货币基金组织（IMF）、世界银行集团（WBG）等国际经济组织，以及研究全球贸易问题的经济学家，通常以世界资源的有效利用和人类福利的增加为最高宗旨，他们在应用国际贸易与对外贸易这两个概念时并没有本质上的差别。

但是，国家或地区之间的贸易往来，不仅仅涉及资源有效利用以及由此引起的经济增长的问题，还涉及增加的经济利益在贸易双方如何分配的问题。

从贸易产生起，贸易利益在贸易伙伴之间的分配很少会达到自然的公平合理。

由于种种因素的作用，贸易中一方得益、另一方受损，或一方得益更多的现象常有发生。

各国为使自己在贸易利益的分配上占据有利的地位，纷纷制定各种贸易发展战略，出台各种贸易政策，甚至运用政治、军事、外交手段和措施，影响贸易的流动。

2. 对外开放政策的基本含义和主要内容 对外开放政策的基本含义是，大力发展和不断加强对外经济技术交流与合作，积极参加国际交换和国际竞争，由封闭型经济转变为开放型经济，以加速经济建设。

对外开放的主要内容是，大力发展对外贸易，特别是扩大出口贸易；积极引进先进设备，特别是有助于企业技术改造的适用的先进技术；积极有效地利用外资；积极开展对外承包工程和劳务合作；发展对外经济技术援助和多种形式的互利合作；设立经济特区和开放沿海城市，带动内地开放。

3. 大经贸战略的内涵 大经贸战略是指从宏观和微观两个层次上，实现各项经贸业务的渗透和融合；加强外经贸部门和国民经济其他部门的协作和配合，加强外经贸业务与国内有关产业的结合，发挥贸、工、农、技、银各方面的积极性，形成合力。

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>