

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787510304743

10位ISBN编号：7510304741

出版时间：2011-5

出版时间：中国商务出版社

作者：丁溪

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学>>

内容概要

《全国高等院校经济贸易与管理统编教材：商品学》体现了理论与实践相结合、宏观与微观相结合的特点，每章前设置了本章导读和本章学习目标，有利于读者对本章知识产生浓厚的兴趣并进入正文，每章后又设定本章小结、相关章节的中英文基本概念、简答题和案例剖析，以利于读者对本章内容的消化和理解。

书籍目录

第一章 绪论第一节 商品的概念与特征第二节 商品的使用价值第三节 商品学的研究对象、内容与任务第四节 商品学的产生与发展第二章 商品分类与编码第一节 商品分类的概念与作用第二节 商品分类的原则与方法第三节 商品分类标志第四节 商品代码与商品编码第五节 商品条码第六节 商品目录与商品分类编码标准第三章 商品品种第一节 商品品种的概念第二节 商品质量、品种与效益第三节 商品品种类别与结构第四节 商品品种发展规律第四章 商品质量第一节 现代商品质量观第二节 商品质量的基本要求第三节 影响商品质量的因素第五章 商品标准与标准化第一节 商品标准的概念与分类第二节 商品标准分级第三节 商品标准的制定、实施与基本内容第四节 商品标准化及其经济效果第六章 商品质量管理与质量监督第一节 商品质量管理的概念与发展阶段第二节 全面质量管理的内涵与特点第三节 全面质量管理的基本方法第四节 商品宏观质量管理与商品微观质量管理第五节 商品质量监督的概念与依据第六节 商品质量监督的类型、形式与管理体制第七章 商品质量认证第一节 商品质量认证概述第二节 产品质量认证第三节 质量管理体系认证第四节 环境管理体系认证及其他认证第八章 商品检验第一节 商品检验的内容与种类第二节 商品抽样与抽样检验方法第三节 商品质量检验的方法第四节 商品品级第九章 商品包装第一节 商品包装的功能、分类与技术要求第二节 商品包装设计的基本原则第三节 商品包装材料第四节 商品包装技法第五节 商品包装标志第六节 商标第十章 商品储运与养护第一节 商品储运与养护的概念和意义第二节 商品的质量变化第三节 商品储运管理第四节 商品养护技术第十一章 商品与环境第一节 商品与环境污染第二节 商品环境污染的防治第三节 商品清洁生产的概念与内容第四节 商品生产经营的绿色理念第十二章 商品开发第一节 新产品开发的概念、分类与原则第二节 新服务开发的概念、内容与原则第三节 新产品开发的程序第四节 新服务开发的程序第五节 商品开发战略与开发方式模拟试卷参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>