

<<走出去营造新优势>>

图书基本信息

书名：<<走出去营造新优势>>

13位ISBN编号：9787510305153

10位ISBN编号：7510305152

出版时间：2011-7

出版时间：中国商务出版社

作者：邢厚媛，李志鹏 著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走出去营造新优势>>

### 内容概要

为总结我国企业跨国经营正反两方面的经验,对企业“走出去”过程中可能发生的各类风险给予必要的提示,提高我国企业“走出去”的质量水平,李志鹏和邢厚媛撰写《走出去营造新优势》一书,并向读者提供了一些典型案例予以说明,希望能够对已经“走出去”的或正在筹划“走出去”的企业提供借鉴。

《“走出去”营造新优势》分为九章,第一章论述了“走出去”营造新优势的必要性和紧迫性;第二章至第四章判断农业和矿业、制造业和服务业“走出去”如何发挥传统优势与营造后发优势;第五章分析“走出去”的国别地区市场环境;第六章探讨“走出去”的模式创新问题;第七章阐述“走出去”实现互利共赢、共同发展;第八章驳斥了针对“走出去”的不公正言论;第九章阐明“十二五”时期实施互利共赢开放战略对“走出去”提出的新要求和新思路。

## &lt;&lt;走出去营造新优势&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 加快“走出去”:大势所趋一、经济强国必须是对外投资大国二、经济全球化迫使企业“走出去”三、我国经济内生动力要求“走出去”第二章 农业和矿业“走出去”:资源共享一、扩大农业国际合作(一)应对世界粮食危机的需要(二)农业可持续发展的压力(三)创新农业“走出去”新思路(四)农业企业“走出去”重点提示案例2.1.1 广西明阳生化科技的境外农业开发案例2.1.2 烟台西北林业海外可持续发展一、深化资源国际合作(一)资源的政治经济学(二)不必要也不可能自我解决资源供给(三)转变发展方式需要深化资源国际合作(四)矿业资源企业“走出去”重点提示案例2.2.1 华菱收购FMG争夺资源价格话语权第三章 制造业“走出去”:发挥传统优势案例2.2.1 华菱收购FMG争夺资源价格话语权第三章 制造业“走出去”:发挥传统优势一、从“全球中国制造”到“中国全球制造”二、国际化拓展垂直一体化发展空间三、境外经济贸易合作区拉动产业转移案例3.3.1 越美模式的“腾笼换鸟”案例3.3.2 制造业中小企业投资孟加拉的启示第四章 服务业“走出去”:营造后发优势一、服务业对外投资的总体需求和优势二、服务业“走出去”提供跟随性服务三、服务业“走出去”特别提示案例4.3.1 小肥羊、小尾羊打造中国的肯德基案例4.3.2 华夏良子“走出去”焕发新生案例4.3.3 波罗的海明珠项目的运作分析第五章 “走出去”市场环境:缜密研判一、投资区域的总体把握(一)背靠周边(二)发力非洲(三)稳健欧洲(四)突破美国二、美国的法律风险最高(一)政策“天花板”与“玻璃门”(二)神秘莫测的外资安全审查制度(三)赴美投资需要特别谨慎案例5.2.1 联想美国“采购门”案例5.2.2 “曼可”事件案例5.2.3 中海油收购尤尼科失利三、日韩潜规则最多(一)显规则与潜规则(二)“春斗”、“秋斗”之韩国工会第六章 破解国际化困局:模式创新一、“走出去”战略创新(一)“走出去”战略灵活选择(二)“走出去”战略创新重点案例6.1.1 中联重科开创海外融资租赁先河案例6.1.2 国有、民营取长补短“走出去”二、对外承包工程转型升级(一)制度政策体系—效益导向(二)生产组织体系—布局合理(三)服务保障体系—内外联动(四)风险防控体系—安全高效案例6.2.1 中水电打造首个真正BOT项目案例6.2.2 中水电升华工程承包EPC模式三、跨国并购成败在整合(一)跨国并购整合成功具备要素(二)跨国并购应该避免常见误区案例6.3.1 一机床成就制造业并购整合案例四、“走出去”必有清晰的资金渠道案例6.4.1 中非发展基金案例6.4.2 中资银行的离岸业务案例6.4.3 中联重科创新“走出去”融资方式五、精心筹划跨国经营税收(一)“常设机构”认定分歧引发税务纠纷(二)税收筹划的常见手段第七章 扩大利益交汇点:共同发展一、好风凭借力(一)练“内功”不能废“外脑”(二)非政府组织切勿忽视(三)民间游说动员各种力量案例7.1.1 中石化利用非政府组织参与危机管理案例7.1.2 中远携手公关公司从长滩登陆二、“走出去”更要“融进去”(一)守法经营是基本准则(二)构建和谐与当地关系(三)淡化商务的政治色彩案例7.2.1 中国铝业应对政治文化潜规则三、从恶性竞争走向竞合(一)价格不是竞争的唯一杠杆(二)竞合共同提升竞争力案例7.3.1 中信建设打造国内企业竞合典范四、承担必要的社会责任(一)薄弱之处(二)多做少说(三)认识误区(四)寻找发力点第八章 “走出去”的是是非非:客观评说一、“走出去”贡献巨大(一)对国民经济发展贡献巨大(二)营销网络扩大品牌影响力(三)企业国际竞争力显著增强(四)能源资源互利合作不断深化(五)有利推动东道国经济发展二、“交学费”不等于“血本无归”三、跨国并购成败垂成标准不一(一)成功标准的“铁三角”(二)项目利益相关者众口难调(三)营造跨国并购更宽松的舆论环境四、我国企业“破坏商业规则”的证据不足(一)生态环保是中国公司的关切重点(二)商业行贿是“走出去”的雷池第九章 “走出去”新使命:承载强国之梦一、提升服务宏观经济发展大局的能力(一)把对外投资与“保增长”结合起来(二)把对外投资与“调结构”结合起来(三)把对外投资与“保民生”结合起来二、承担优化产业结构的重任(一)扩大农业对外投资合作(二)深化国际能源资源互利合作(三)开展有利于改善当地民生的项目合作(四)积极推动富余产能对外转移(五)鼓励具有市场需求的制造业对外投资(六)加大对服务业对外投资合作的力度(七)适时推动新兴产业对外投资合作三、完善对外投资三大体系建设(一)完善政策促进体系(二)健全服务保障体系(三)构建风险控制体系四、培育中国的跨国公司(一)推动大企业全球资源和价值链整合(二)提高品牌国际知名度和市场领导力(三)加强企业国际化能力建设(四)加强企业国际化文化建设参考资料

## <<走出去营造新优势>>

### 章节摘录

#### 第四，大胆创新。

我国本土市场发展落后，金融产品还不丰富，虽然企业在国内融资可以控制一些交易风险，但融资规模受限，融资成本较高。

因此，企业要借鉴中海油、京东方、吉利等企业并购融资的经验，大胆探索混合融资和特殊融资，尤其是杠杆收购值得推广，在国际通行规则框架下，利用国际资本市场、证券市场来获得跨国并购的大规模融资，减轻债务负担，分散并购风险，不仅在跨国并购中实现产业资源整合的目的，而且能够实现资本资源整合的目的。

#### 第五，用好中介。

作为国际并购市场的后来者，我国企业既缺少开展跨国并购的经验，也缺少能够驾驭跨国并购复杂流程的人才，因此，要学会在跨国并购融资中利用国际国内投资银行的资源。

投资银行在企业跨国并购业务中主要扮演收购经纪人和财务顾问的角色，主要为并购方代理策划或为被收购方代理实施反收购措施，参与并购合同的谈判，确立并购条件，协助并购方筹集必要的资金。投资银行在作为收购方公司收购兼并的财务顾问时，往往更重要的是充当并购企业的融资顾问，负责并购资金的筹措，为企业规避跨国并购融资风险提供咨询。

总之，我国企业跨国并购方兴未艾，融资关系到并购的成败。

企业应当积极借鉴国内外企业的跨国并购融资经验，综合考虑多种融资方式的利弊和风险，灵活选择融资方式，开发并利用国内国外两个资本市场，拓宽融资渠道，发挥咨询机构的中介服务作用，才能减少并购中的融资风险，最终实现跨国并购的目标。

.....

<<走出去营造新优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>