

图书基本信息

书名：<<后奥运时代北京文化资本与城市形象>>

13位ISBN编号：9787510307461

10位ISBN编号：7510307465

出版时间：2012-7

出版时间：中国商务出版社

作者：许德金，冯捷蕴 著

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《后奥运时代北京文化资本与城市形象》由两部分组成。  
上篇重点关注北京的城市文化资本现状及未来的发展和利用策略，其中包括对北京现有的城市文化资本的各种形式所进行的质性与量化研究。  
下篇聚焦北京城市形象的研究。

## 作者简介

许德金 男，教授，博士生导师，对外经济贸易大学英语学院副院长、英语语言文学教授、博士生导师，入选教育部2010年新世纪优秀人才支持计划，对外经贸大学211工程“文学与文化资本研究”创新团队负责人、国家级商务英语教学团队人文素养分团队负责人、“文化资本与跨文化研究”中心主任。

2003年毕业于北京大学，获文学博士学位；2007年1月北京师范大学外文学院博士后流动站出站。

《传记文学通讯》编委，中外传记文学研究会常务副会长，德国古登堡大学、西安外国语大学、河南科技大学、湖北氏族学院等高校兼职教授。

在《Poet

书籍目录

绪论上篇第一章 文化、城市与资本——城市文化何以成为资本第二章 当代城市文化资本：理论与实践研究述评第三章 当代城市文化资本研究：理论创新与研究框架第四章 作为城市文化资本的艺术社区：北京798艺术区文化资本初探第五章 作为文化资本的艺术中心：北京尤仑斯文化艺术中心文化资本初探下篇第六章 话语混合与全球本土化——北京旅游推广话语的个案研究第七章 全球本土化与北京奥运会——一个文化符号学的视角第八章 奥运与城市品牌——以悉尼、雅典和北京为例第九章 北京旅游目的地形象的感知——中西旅游博客的多维话语分析第十章 北京城市形象的媒体话语分析——以《纽约时报》为镜

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>