

图书基本信息

书名：<<每天懂点开心经济学.心理学.博弈论.国学>>

13位ISBN编号：9787510410888

10位ISBN编号：7510410886

出版时间：2010-8

出版时间：新世界出版社

作者：王艳，王光波，李倩 著

页数：347

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

读懂心理学，做他人的读心高手，做自己的心理理疗师，掌握经济学，你会在财富的每一角落遇见亚当·斯密，知晓博弈论，你将拥有行走江湖的处世王牌，了解国学，你能够开阔视野，丰富知识结构。

书籍目录

第一卷 开始经济学的趣味之旅 经济怎么了——像经济学家一样思考 做这样的猪最幸福 “菜单”不仅能点菜 木碗比珠宝珍贵的小岛 吃狗屎也能创造财富 分粥为什么这么难 城市生活压力为什么大 财商博弈知多少 价格大战等于集体自杀 躲在地下室里的男人 不吃冰糕的女友 药店里的争执 龟兔赛跑续篇 领导去澡堂洗澡 杰米的经营失误 爱情经济学，不懂你就OUT了 令狐冲为何没有成为岳不群的女婿 靓女傍大款，谁更占便宜 “精神”也讲门当户对 一夫一妻制其实是场博弈 “最优化”杀死了婚姻 “性福”是不是等于幸福 早懂经济学，早过好日子 房地产VS老百姓，谁在忽悠谁 谁在为票贩子埋单 生理期的女性不宜逛街 关于谁应该做菜的争论 戒烟为什么这么难 谁请贞子拍广告 小寓言中的大经济 不能让偷鸡的狐狸盖鸡舍 为一碗红豆汤放弃长子权 图书馆的老鼠与粮仓的老鼠 白忙一场的山羊 老鹰嘲笑猫头鹰的下场 挖坑拯救一个国家 老成语，新经济 覆水难收——沉没成本 千万买邻——消费者剩余 鸡鸣狗盗——朋友经济 瞒天过海——信息如何传递 一诺千金——从信用看收益 西子捧心——美女经济 郑人买履——昂贵的交易费用 经济直通车畅游动物世界 为什么公狮子比母狮子个头大 旅鼠为何疯狂 猴子捞月，古老的泡沫经济 无法逃生的螃蟹 跳起死亡舞蹈的白鼬 完美制度下的鬣狗 小鸟在搭鳄鱼的便车 历史说了算的经济 孟尝君：看人下菜碟的政客 况钟办案秘诀 武则天：事业还是家庭 吕不韦的生意经：欲望决定需求 虞公的自利非理性行为 贪污之王和坤 钱经，懂点与财富有关的事 买房子还是买股票 谁能预测金融危机 新节俭主义 高价馒头被抢购的秘密 男股迷的疯狂语录 为什么价格越高越要买 你要现金还是存折 经济学大师的自白 先有亚当·斯密，后有西方经济学 偏执狂巴菲特的耐心 “投机专家”凯恩斯 ……第二卷 玩的就是心理学第三卷 博弈论的智慧世界第四卷 五彩国学馆

## 章节摘录

男人向神父忏悔的，正是他隐瞒了二战结束的真实信息，使得那位犹太人多年来一直不能重见光明。当然了，这个故事的真实性无关紧要，重要的是为什么会发生这样的事情。

其实，细心观察，就可以在我们的生活中发现类似的事，如瓶装的酒类，盒装的香烟，录音、录像带等。

人们或是看不到商品包装内部的样子（如香烟、鸡蛋等），或是虽看得到，却无法用眼睛辨别产品质量的好坏（如录音、录像带）。

显然，对于这类产品，买者和卖者了解的信息是不一样的，卖者比买者更清楚产品实际的质量情况。

这就是信息不对称导致的结果，信息不对称说得通俗一点，就是当事人双方并不完全了解。

每一方的信息都分为双方皆知或容易得到的公开信息，以及只有各方自己知道、对方花大代价才能获得，或者根本无法获得的私人信息。

当双方只知道对方的公开信息，不完全知道私人信息时，就称为信息不对称。

信息不对称会引起信息多的一方欺骗另一方。

就像故事中的犹太人找那个男人帮忙，而之后因为信息不对称，二战结束了多年，犹太人一直躲在地下室，消息闭塞，所以无法得知真相。

而男人为了每天收取十元钱，也没有告诉犹太人真实的信息，这就是信息不对称带来的结果。

这一点也不奇怪，初次接触的事物，人们总是无法获得充分信息。

天下没有白吃的午餐，所以获取有效的信息也是需要成本的，市场里更是如此。

买东西的永远没有卖东西的精明，便是因为买方的信息不如卖方的全面。

基于这种信息不对称的情况，卖方总是可以凭信息优势获得商品价值以外的报酬。

交易关系因为信息不对称变成了委托代理关系，交易中拥有信息优势的一方为代理人，不具备信息优势的一方是委托人，交易双方实际上是在进行无休止的信息博弈。

编辑推荐

《每天懂点开心经济学·心理学·博弈论·国学》：诙谐+纵横捭阖+包罗万象 人类神奇生存课读懂心理学，做他人的读心高手，做自己的心理理疗师掌握经济学，你会在财富的每一个角落遇见亚当·斯密知晓博弈论，你将拥有行走江湖的处世王牌了解国学，你能够开阔视野，丰富知识结构这不仅是一本有关心理、经济、博弈、国学的说明书，更是一本超级好玩的人生智慧宝典。

推开缤纷的世界之窗，你将会看到——房地产VS老百姓，谁在忽悠谁谁在为票贩子埋单为什么女人都爱“灰太狼”家有娇妻，男人为什么还要偷腥芙蓉姐姐，身着与众不同的“红衣服”不走寻常路，上班路上少拥堵

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>