

<<易经与策略>>

图书基本信息

书名：<<易经与策略>>

13位ISBN编号：9787510411335

10位ISBN编号：7510411335

出版时间：2010-8

出版时间：新世界

作者：许文胜//孙虹钢

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<易经与策略>>

前言

中华复兴，大国崛起，正成为浩荡之势！

如果说几年前有些奴性心态比较顽固的人还对此有所怀疑的话，现在，特别是中国在全球金融危机中的表现，以及新中国成立60周年威武的国庆大阅兵，应该可以让那些崇洋媚外、鼠目寸光的人闭嘴了吧！

已故国学大师季羨林先生曾经说：“西方文化衰竭了以后怎样呢？

我的看法是：自有东方文化在。

.....我理解的不是对等的融合，而是两个文化发展阶段前后衔接的融合，而是必以一方为主的融合，就是‘东风压倒西风’吧。

”中华民族的伟大复兴一定以文化复兴为基础的。

当前，国内乃至全球范围内兴起的国学热、中华文化热，就是其表征。

孟子说：“顺天者存，逆天者亡。

”顺势而为，恶补中华文化的基础知识，从浩瀚的中华文化中汲取养分，已经成为全社会的当务之急。

。

<<易经与策略>>

内容概要

孔子说：“易与天地准，故能弥纶天地之道。

”从河图、洛书、伏羲八卦，到《周易》，再到诸子百家，儒释道合流，以《易经》哲学体系为核心的中华智慧传承至今。

《易经》，是中华文化之源，以《易经》为核心的太极思维中，有很多超级智慧的理念和方法，可以帮助我们趋吉避凶。

《易经与策略》是一本中国哲学普及读物。

大国崛起，正成为浩荡之势！

中华民族的伟大复兴一定以文化复兴为基础。

当前国内乃至全球范围内兴起的国学热、中华文化热，就是其表征。

顺势而为，恶补中华文化的基础知识，从浩瀚的中华文化中汲取养分，已经全社会的当务之急。

尤其是在我们已经经历了从温饱到小康的基础发展，想要可持续地均衡成长的话，中华智慧，更是必须。

从河图、洛书、伏羲八卦，到《周易》，再到诸子百家，儒释道合流，以《易经》哲学体系为核心的中华智慧传承至今。

<<易经与策略>>

作者简介

许文胜，中国国学管理专家，太极管理理论创建人，清华大学中国管理研究中心副主任，中山大学兼职教授，郑州大学客座教授。

秉承“用《易经》理论阐述管理内涵”的宗旨，以对《易经》24年的深入研究结合多年在企业管理方面的经验，成功建立了太极管理理论。

孙虹钢，儒家智慧学者，太极创新管理专家，资深财经评论人，北京博士德管理咨询公司资深顾问。清华大学中国管理研究中心研究员。

曾出版《与巴菲特共进午餐》、《索罗斯投资理财的22大绝招》、《工作就是生意》、《要努力的工作，更要聪明的工作》、《名家对话职场7方面》、《老板这边，员工那边》、《未来10年热门职业》等图书。

<<易经与策略>>

书籍目录

第一章 终日乾乾，与时偕行——变化策略1. 什么可以变，什么不可以变? / 32. 太极大智慧：道，法，术 / 53. “在不易中变易”，从而做久，做大，做强 / 134. 争购三鹿，将是史上昏招之最! / 185. 4秒钟毁了莎朗·斯通20年的淑女伪装 / 216. “范跑跑”现象：本能vs职业道德 / 26

第二章 穷则变，物极必反——中庸策略1. 易有四象，所以示也——极端与不极端 / 312. 中庸生存策略 / 333. 中庸发展策略 / 404. 河南某民营教育集团兄弟相争，如何解决? / 435. 国际金融危机的启示-x-点 / 456. 成为合乎时宜的少数人：巴菲特&索罗斯 / 477. 郎咸平的策略：玩极端，赚眼球——这样很害人哦 / 498. 五谷道场犯了两个错误 / 54

第三章 分阴分阳，叠用柔刚——关键策略1. 一阴一阳之谓道 / 592. 直击关键点，四两拨千斤，小药治大病 / 613. “美苏大战”——发现对方的软肋，一举歼灭 / 644. 兼顾之策——假如我是华为…… / 685. 谁再次点了谷歌中国的色穴? / 716. 心口不一的星巴克 / 747. “没”女的太极策略——玩笑中的智慧 / 78

第四章 求之于势——创新和嗣胜策略1. 善战者，求之于势，不责于人 / 872. 创新策略——时、空、人的变化 / 893. 借——急速成长的秘密 / 914. 中美3G博弈：以子之矛，攻子之盾 / 945. 哀兵，胜，宗已经赢了整个棋局 / 98

第五章 天人相应——生成策略1. 五行能量适合，就是最好的 / 1072. 品牌是个什么东西? / 1103. 太极解码雅虎的失之交臂 / 1164. 由苏珊大婶想到的中国企业品牌之道 / 1185. 大闸蟹火爆的秘密：阳澄湖大闸蟹，正宗“骗局”? / 1206. 企业不妨向动物们学学过冬 / 125

第六章 上善若水，化危为机——转势策略1. 谋定而后动 / 1312. 没逻辑才成功，有保险才长青 / 1323. 感性营销：简单技术，变化随时 / 1364. 恒源祥，趁机树起生肖文化的大旗 / 140

第七章 产业、区域、社会发展策略建议1. 近年来给部分地区提的发展意见和建议 / 1452. 先发制人——中国矿产资源制胜战略建议 / 1483. 中国制造的唯一出路：好东西在国内做起来! / 1534. 中小企业融资——风险高，是常态 / 1555. 关于IPO的建议：设定范围，集合竞价，自动配售 / 156

第八章 内明外用，继往开来——老大策略1. 老大的智慧 / 1612. 都会说居安思危，但很难坚持做到 / 1633. 牛人们为什么不挨骂长不大? / 166

后记：天时浩荡，复兴中华! 作者简介

<<易经与策略>>

章节摘录

插图：关于变化与不变化的问题，是一个国际性难题。

有专家说：唯一不变的就是变。

又有专家说：要坚持和固守。

双方都有足够多对己方有利的证据和对对方不利的证据。

翻翻前两年国际“管理大师”们的畅销书，你一定会笑出来或者吐出来。

他们曾经大力鼓吹的很多所谓的优秀、卓越、基业长青的企业，没两年就寿终正寝了。

2004年是万科创办20周年，据说，万科将美国最大的房地产商帕尔迪作为“标杆”来学习，还花了大价钱请帕尔迪的前任总裁来深圳总部讲了两天课。

一时间，帕尔迪在中国地产界大受追捧，还有人以此出版了《万科的榜样——美国的帕尔迪公司》一书。

可没有想到的是，在次贷危机的冲击之下，帕尔迪公司结束了其长达50多年的盈利，2007年开始出现大幅度的亏损，每股亏损6.55美元，年度亏损总额高达23亿美元，比2006年（盈利6.87亿美元）和2005年（盈利14.9亿美元）两年盈利的总和还要多。

进入2008年之后，其跌势依然不改。

1982年，汤姆·彼得斯出版了《追求卓越》一书，为人们提供了一个个可以复制和效仿的明星企业。

该书大受市场追捧，据说在全球卖了600万册，号称“1982年以来最好的企业管理圣经”——天哪，都成了“圣经”啦！

按照太极思维之“物极必反”，这一定有大大的问题。

果然，不到20年的时间，书中的那些明星公司开始纷纷陨落，成为明日黄花，例如，DEC就于10年前被康柏并购而消失。

汤姆·彼得斯开始为人诟病。

<<易经与策略>>

媒体关注与评论

<<易经与策略>>

编辑推荐

《易经与策略》是由新世界出版社出版的。

<<易经与策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>