

<<比尔·盖茨每天在想的10个问题>>

图书基本信息

书名：<<比尔·盖茨每天在想的10个问题>>

13位ISBN编号：9787510411397

10位ISBN编号：7510411394

出版时间：2010-9

出版时间：新世界

作者：崔建中

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<比尔·盖茨每天在想的10个问题>>

内容概要

比尔·盖茨31岁便成为世界首富，并连续12年荣登福布斯榜首。
他拥有的财富可以买31.57架航天飞机或15.6万部劳斯莱斯产的本特利大陆型豪华轿车。

那么比尔·盖茨是凭什么做到的呢？

他每天早晨起来问自己的第一个问题就是：明天的微软在哪里，在干什么？

第二个问题是：和什么人一起工作才是安全的？

第三个问题是：怎样做才能永远保持NO.1优势…… 本书引用了比尔·盖茨的65则经营案例，100多则管理智慧来阐述比尔·盖茨每天在想的10个问题——这正是比尔·盖茨成为世界首富，微软成为全球最著名公司的关键所在。

<<比尔·盖茨每天在想的10个问题>>

作者简介

崔建中，顾问式销售的实战派资深专家。
资深培训师。

从事管理软件营销和管理信息化咨询工作十七年。
作为信息化咨询专家。
为近百家大中型企业提供过信息化咨询服务。

先后在用友、浪潮、和佳等国内著名软件公司任高级经理，现任浪潮集团产品市场部总经理。

从基层销售做起。
历任销售部经理、渠道市场部经理、全国销售总监、产品市场部总经理。

作为销售精英，十余年主持和参与过几百个大型软件项目的销售。
带领多个营销团队取得过辉煌的业绩。

著有中国第一部顾问式销售小说《纵横》。

<<比尔·盖茨每天在想的10个问题>>

书籍目录

第1个问题 明天的微软在哪里,在干什么 1.微软称霸业界的第一张王牌 2.微软成为行业巨人前做了什么 3.比尔·盖茨凭什么向全球商界挑衅 4.微软使用什么工具处理34000000000美元的网上交易 5.比尔·盖茨在《未来之路》一书中写了什么 6.微软公司和其他公司的最大差异 7.比尔·盖茨从他母亲那里继承了什么 8.微软在全球无极限扩张的关键点 9.比尔·盖茨眼中企业成功的要诀 10.比尔·盖茨为什么变成了魔鬼

第2个问题 和什么人一起工作才是安全的 1.微软如何雇用伟大的天才 2.比尔·盖茨聘用人才的出发点 3.比尔·盖茨推崇的企业管理理念 4.微软公司办公大楼的样子 5.20岁凭什么与IBM签约 6.比尔·盖茨怎样通过关系开展业务 7.总裁为什么必须在50岁之前退休 8.“微软词”在全球大获全胜的秘密 9.什么情况下微软公司会变得无足轻重 10.比尔·盖茨怎样留住年轻人

第3个问题 怎样做才能永远保持NO.1优势 1.做大事赚大钱为什么会失败 2.微软的软件为什么每次出来都有“臭虫” 3.比尔·盖茨的理财观念 4.盖茨夫妇为什么成为世界上最慷慨的捐赠人 5.微软为什么要鼓励员工到户外走走 6.微软公司的使命是什么 7.比尔·盖茨怎样工作 8.年轻人要想早日成功怎么做 9.微软凭什么比竞争对手做得更好 10.比尔·盖茨为什么尊敬西奥多·罗斯福 11.比尔·盖茨最经典的一句名言

第4个问题 高效能团队应该怎样健康运行 1.小组织为什么胜过大机构 2.激情型领导模式 3.如何把坏消息转化为好消息 4.微软的主管为什么没有专门的停车位、休息室和秘书 5.比尔·盖茨“思考周”内思考什么 6.世界上最大的小公司怎样运行 7.比尔·盖茨用什么特殊方式控制微软 8.微软人怎样HAPPY 9.比尔式分层治理法 10.微软的办公室为什么安窗户

第5个问题 有梦想的人做什么才能心想事成 1.世界上所有超级富翁都长什么样 2.1998年的东南亚金融危机说明了什么 3.比尔·盖茨为什么决定开办自己的计算机公司 4.企业成为学习型组织的必要性 5.微软如何筹备网络策略日 6.因特网为商业带来了哪些机会 7.比尔·盖茨怎样投资股票 8.比尔·盖茨如何看待年轻 9.比尔·盖茨的理想实现过程 10.微软为什么与苹果合作

第6个问题 奔跑中如何避免失败,怎样才能少犯错误 1.微软公司最致命的打击 2.比尔·盖茨失败四问 3.微软危机时刻怎样公关 4.微软员工犯错怎么办 5.比尔·盖茨对待失败的态度 6.比尔·盖茨为什么花30800000美元购买达·芬奇的手稿 7.比尔·盖茨怎样避免破产 8.微软犯过的最大的错误 9.微软雇用员工的“N-1”计算公式 10.比尔·盖茨害怕什么

第7个问题 什么是工作效率成倍增长的关键点 1.微软人一边工作一边想什么 2.如何靠10美元打开市场 3.微软高管的薪酬考核体系 4.微软考核员工的指标和程序 5.微软总裁每日上班三件事 6.微软早期警示系统 7.产品功能评估三原则 8.比尔·盖茨如何管理时间 9.微软公司神奇的反馈圈 10.表面工作在微软为什么不重要

第8个问题 我们的服务怎样保持零缺陷 1.扑克战略与新产品之间的关系 2.1965年的比尔·盖茨做对了什么 3.比尔·盖茨什么情况会发火 4.给客户惊喜的产品必备的5个特点 5.如何拉近微软与客户的关系 6.比尔·盖茨办公室的电话为何很少响起 7.比尔·盖茨解决的数学界难题 8.新产品说明会上比尔说什么 9.比尔·盖茨为什么不喜欢最终用户 10.比尔·盖茨习惯对部属说什么

第9个问题 微软公司离破产还有多远 1.比尔·盖茨最著名的一则格言 2.微软公司经营市场的6个策略 3.微软距离破产还有多久 4.比尔·盖茨最在意的和最不在意的东西 5.微软技术发展史的经典缩影 6.微软凭什么赢得速度 7.微软更新产品速度清单 8.微软培育新人的独到之处 9.公司最需要做的事情是什么 10.微软正规化的标志

第10个问题 最棒的员工凭什么一直留在微软 1.比尔·盖茨推销式面试法 2.微软衡量好员工的10个标准 3.为什么微软人备受压榨却又悠闲工作 4.盖茨湖畔的松鼠、野鸭和吉他 5.微软大本营的企业内控观 6.比尔·盖茨如何利用冲突 7.为什么微软人更熟悉同业资讯 8.微软员工必须自问的两个问题 9.比尔·盖茨怎样激励员工 10.比尔·盖茨出差为什么只坐二等舱附录:比尔·盖茨经典言论101句

<<比尔·盖茨每天在想的10个问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>