

<<浪费的都是利润>>

图书基本信息

书名：<<浪费的都是利润>>

13位ISBN编号：9787510412967

10位ISBN编号：751041296X

出版时间：2010-10

出版时间：新世界

作者：汪中求著

页数：194

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<浪费的都是利润>>

### 内容概要

消除浪费是常识，却并不一定已经成为常人皆知的知识“浪费”一词，在百度搜索一下，就可以找到约690万条结果；搜索“消除浪费”和“克服浪费”，分别可以搜索到382万条和303万条结果。

辞书上对浪费的解释是：无益地耗费人力、物力、财力和时间。

有人还列出了浪费公式： $W=A-S$ （浪费=实际使用的资源-应该使用的资源S）。

大概是为了增强对浪费问题讨论的理论性。

毛泽东关于浪费的名言几乎人人皆知，“贪污和浪费是极大的犯罪”。

中国政府在1951年开展了包括反对浪费在内的“三反”运动（“反贪污、反浪费、反官僚主义运动”），首先在国家工作人员中展开，专门出台了以中央人民政府政务院（即现今的国务院）名义公布的文件《关于处理贪污、浪费及克服官僚主义错误的若干规定》。

<<浪费的都是利润>>

作者简介

汪中求 北京大学精细化管理研究中心主任 国资委商务职业资格认证委员会主任委员 哈尔滨工业大学、南昌陆军学院、浙江工商大学特聘教授 北京博士德管理顾问有限公司首席管理顾问 江西九江人，1992年进入商界，先后就职于香港恒雅、清华同方、

## <<浪费的都是利润>>

### 书籍目录

#### 第一章 关键在于意识：浪费是最大的“犯罪”

- 1.日本人能做到的，难道美国人做不到吗？
- 2.日本人能做到的，难道中国人做不到吗？
- 3.追求零缺陷，品质即生命
- 4.企业内部的浪费让一个企业失去活力
- 5.引发企业浪费的真正原因
- 6.在七种资源上减少浪费

#### 第二章 决胜微利时代：精打细算出利润

- 1.木桶原理与浪费的短板
- 2.利润是抠出来的
- 3.拧毛巾的故事：节约无止境
- 4.行业利润整体下滑是时代性的难题
- 5.从“粗放时代”进入“集约时代”

#### 第三章 永远效率第一：最大的浪费是时间的浪费

- 1.人一生有效的工作时间
- 2.敬业精神是提高工作效率的引擎
- 3.高效益的员工使企业一飞冲天
- 4.如何掌控自己的时间与生活

#### 第四章 产业转型升级：从粗放走向精细化

- 1.很多企业不是饿死的，而是撑死的
- 2.精细化管理的三大特征
- 3.迈向精细化管理之路
- 4.把小事做细，把细事做透
- 5.精细化管理的本质是抓好产品质量问题
- 6.掌握精益生产管理方式才能进入高端市场

#### 第五章 能挣还要会省：浪费的都是利润

- 1.钱是挣出来的，也是省出来的
- 2.杜绝10%的浪费，等于增加100%的利润
- 3.用成本费用率监督和控制浪费
- 4.微利时代比的就是成本
- 5.精细化是中国企业实现高利润所必须跨过的一道坎

#### 第六章 杜绝一切浪费：关键在于落实

- 1.落实要到位，干部是关键
- 2.成立专门的督导小组
- 3.用科学合理的奖罚制度调动员工的积极性
- 4.减少浪费是自己分内的事
- 5.一切浪费都要立即杜绝

## &lt;&lt;浪费的都是利润&gt;&gt;

## 章节摘录

2003年，在系统地研究了西方的科学管理，戴明的质量管理，日本人的精细化管理之后，我和博士德公司伙伴朱新月、张明帅，针对中国的管理现状，提出了“精细化管理”的理论，系统提出了“细节决定成败”的思想，在国内掀起了研究“细节”，实施“精细化”的热潮。

但我们深知一种新观念、新理念的传播任重而道远，还需要不断总结，尤其是总结国际上的先进经验，就再让我们仔细分析一下日本、美国企业的成败得失。

日本企业最为全世界企业家所称道的不是他们卓越的研发能力，而是他们从不浪费的节约精神。

从第二次世界大战之后日本崛起以来，很多的日本企业开始击败美国企业，冲出亚洲走向世界。

日本企业的迅速崛起，引来了全世界的关注，很多企业家和专家学者纷纷开始研究日本企业崛起的秘诀。

研究结果显示，日本企业超越美国企业的真正原因并不是技术，而是日本企业的成本控制——从不浪费的节约精神让日本企业的利润更丰厚、竞争力更强大。

东芝（TOSHIBA）是日本最大的半导体制造商，也是拥有一百多年发展历史的顶级企业。

东芝最为世人称道的除了卓越的研发技术和追求效能的管理模式外，还有这个企业的“两面纸”精神。

东芝的“两面纸”精神就是从不浪费一张纸，任何一张纸都要正反面都使用——

从不浪费的勤俭节约精神从一张薄薄的纸片开始，只有不浪费一张纸的员工才能在工作中时刻为减少企业成本而思考。

说起东芝的“两面纸”精神，不得不提到东芝的创始人田中久重。

1875年，已经76岁高龄的田中久重在东京创立了田中制造所（东芝集团的前身）。

作为明治时代的著名发明家，他被看作是让日本进入现代化国家的巨人之一。

当已届耄耋之年的田中久重创立田中制造所之后，就引起了社会各界的关注。

田中久重希望他所创立的田中制造所能够为日本社会做出更多的贡献，因此理当安享晚年的他却依然每天忙碌在工作台前——研发新的电信设备。

作为一名推进社会进程的伟大发明家，田中久重有着非常强的研发能力，田中制造所在创立不久就研发出了新的产品，而且市场销售情况非常火爆。

当田中制造所的业绩开始节节高升的时候，令人意想不到的是田中久重不但不满意，反而非常气愤。

原因是，田中制造所的业绩并没有达到他的要求，对自己和企业要求非常严格的田中久重根本无法忍受业绩不能达标的企业经营状况。

对企业业绩非常不满的田中久重开始停下手头的研发工作，仔细调研其公司的实际运营状况，从销售到生产线，他都做了非常仔细的调研。

经过一番仔细的调研之后，田中久重发现，企业的销售额非常不错，生产线也非常流畅，但是企业却有一个非常明显的短板——成本过高。

田中久重认为，造成企业成本过高的真正原因并不是原材料购进的价格过高，而是企业缺乏一种节约精神。

比如说，本来可以生产十个产品的原材料只生产了九个，剩下的原材料就成为了废料。

为了让企业焕发更大的活力，获得更高的利润，田中久重决定从培养企业的节约精神开始。

田中久重认为，要培养企业的节约精神，必须先从他自己开始做起——只有作为最高领导的田中久重为员工们树立了节约的榜样，员工们才能够养成不浪费的好习惯。

田中久重带头做的第一件事情就是，作为企业负责人的他在以后的工作中绝对不会让一张纸的背面出现空白，每一张纸都要完全利用，这就是著名的“两面纸”精神。

同时，田中久重制定了一系列制度，以培养员工的节约精神。

正是在田中久重的带领下，员工们才开始认识到节约精神的重要性。

节约精神为田中制造所带。

来了巨大的影响，不论是企业的利润业绩还是企业生产力都大大提升了，因此被田中久重提倡的节约

## <<浪费的都是利润>>

精神便开始一代一代地流传了下来，直到现在，东芝人都将田中久重的“两面纸”精神称作“东芝成功的DNA”。

从东芝的案例我们可以看出，如果没有节约精神作为东芝成功的“DNA”，东芝很难拥有133年的发展历程。

或者说，没有节约精神，已经133岁“高龄”的东芝是无论如何也很难在当前这个竞争异常激烈的年代持续自己的辉煌的。

一直以来，相对于日本企业的节约精神，欧美企业的“大手大脚”是出了名的，比如说宝兰公司。

当年的宝兰公司，它的实力完全可以和当时风头正健的微软分庭抗礼——上世纪九十年代初期，宝兰公司掌握着全球软件市场一半管理软件的市场份额。

可是从1999年下半年开始，宝兰公司便以每个季度亏损1000万美元的速度大踏步走向破产，到2000年初，宝兰公司的总资产仅仅有3000多万美元，和其巅峰时期的季度销售额5亿美元相比简直是天壤之别。

而造成宝兰公司的经营状况急转直下的“罪魁祸首”就是严重的浪费。

例如，宝兰公司每年花费巨资维护水池，光这一项就达10万美元，但其实在1992年之后就已经没有了踪影，维护费根本不知道被用在了什么地方。

管理混乱引起的严重浪费是造成宝兰公司“死亡”的真正原因。

## <<浪费的都是利润>>

### 媒体关注与评论

企业从来没有多余的钱可供浪费.只有让钱存进了企业的账户，那才算是企业的利润。

——比尔·盖茨 中国决不缺少雄韬伟略的战略家，缺少的是精益求精的  
执行者；决不缺少各类管理制度，缺少的是对规章条款不折不扣的执行。

任何一种管理理论都难以使中国企业有全面的实质性的提高，系统的组合式的理论转化为可操作的、可复制的管理模式，才是中国企业梦寐以求的。

成功=正确的定位+坚定的步伐+快乐的行进。

细节源于态度，细节体现素质。

——汪中求格言

<<浪费的都是利润>>

编辑推荐

《细节决定成败》，《精细化管理》作者汪中求先生最新作品。  
海报：



<<浪费的都是利润>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>