

<<第一次把事情做对>>

图书基本信息

书名：<<第一次把事情做对>>

13位ISBN编号：9787510415906

10位ISBN编号：751041590X

出版时间：2011-5

出版时间：新世界出版社

作者：杨钢

页数：214

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第一次把事情做对>>

内容概要

第一次把事情做对，不是一个简单量化的工作标准，而是一个改变所有组织和个人的有效的工作哲学和方法。

第一次把事情做对，代价最小，质量最高，收效最大。

通过第一次把事情做对，人们可以达到组织管理的最高境界：建立预防体系，实现“无火可救”。

第一次把事情做对，是关系到一个国家、一个民族兴衰成败的关键法则。

第一次把事情做对，是做人做事的最高哲学，是实现事业成功和人生幸福的第一法则。

《第一次把事情做对(修订版)》秉承杨钢老师一贯的幽默文风，从一个惊险、刺激、神秘、充满魔幻色彩的好莱坞大片式的故事开始，向人们阐述了这个古老的成功法则。

书中既有启发性的理论阐述，同时又为读者提供了系统、翔实的解决方案。

《第一次把事情做对(修订版)》寓意深刻，深入浅出，堪称企业节约成本、提升效率、提高员工素质、打造卓越企业文化和提升企业核心能力的最佳读本。

<<第一次把事情做对>>

作者简介

杨钢，博士，美国克劳士比中国学院创始院长、中国零缺陷管理首席专家、北京大学质量与竞争力研究中心副主任、美国质量学院副院长、“零缺陷之父”菲利普·克劳士比大师的唯一中国弟子，享有“中国零缺陷之父”美誉。

中国十大质量人物、影响中国教育培训界十大领军人物。

主要著作包括：《零缺陷大道》、《第一次把事情做对》、《零缺无陷》、《零缺陷漫画》、《质量无神》、《质量无惑》、《质量无敌》等；主编并翻译出版了《克劳士比经典译丛》和《质量管理经典译丛》等大型系列丛书；同时出版发行了《零缺陷管理之道》、《质量不花钱》、《零缺陷管理：现代质量经营新思维》、《对话质量管理》、《质量经营》等音像制品。

现场服务过的主要客户包括：解放军总装备部、航天科技、航天科工、航空工业集团、兵器工业、中石油、中石化、辽河油田、中国电信、海尔集团、联想集团、北大方正、清华紫光、同方威视、美的、格力、上汽集团、上海大众、东风集团、长安集团、神龙汽车、嘉陵集团、许继集团、南车四方、株洲机车、万科集团、博时基金、英格索兰、COSCO、阿尔卡特、诺基亚、西门子、松下、三洋、羽西科蒂、约翰迪尔、新华肯孚、华润轻纺、大亚湾核电、TCL、康佳、用友、东软飞利浦医疗、华为、罗氏(中国)、拜耳、安利(中国)等。

<<第一次把事情做对>>

书籍目录

推荐序

自序

开篇

斯芬克斯岛的石像之谜

一次讨论课

第一章本来就可以第一次作对

换换脑筋：第一次就把事情做对

代价最小、收益最大

克劳士比大师的发现

第二章做对即“符号要求”

一层密封袋：恰到好处还是过犹不及

从需要到要求

所有的工作都是一个过程

既要过程又要结果

质量的真谛：说到做到即诚信

不符合要求的代价

预防：将隐患消灭于无形

总结

第三章工作就像芭蕾舞：既标准又完美

差不多就是差很多

产品即人品，质量乃品行

厨艺、曲棍球和芭蕾舞

“零缺陷”更是一种决断和态度

关注每一个细节

协作，增加成功的机率

工作行为规范

开车上路：握紧自己的方向盘

总结

第四章每个人的工作哲学

三件邮包：系统和平台决定人才质量

用“零缺陷”的准则做人做事

态度决定成败

改变心智模式，建立第二天性

让“零缺陷”成为每个人的习惯

大海航行靠舵手

总结

跋

附录1COSCO船务学习感言

附录2网上读者阅读感言

<<第一次把事情做对>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>