

<<世界上最神奇的社会学定律>>

图书基本信息

书名：<<世界上最神奇的社会学定律>>

13位ISBN编号：9787510417412

10位ISBN编号：7510417414

出版时间：2011-5

出版时间：新世界出版社

作者：公隋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界上最神奇的社会学定律>>

内容概要

这个时代，到处充满喧嚣与浮躁，你是否时刻注意着自己？

请你试着把这《世界上最神奇的社会学定律》(作者公隋)放在枕边，在闲暇的时候，打开它，它可以帮助你更好地认识自己，认识他人，认识生活，让你在职场、商场、朋友圈中行走得更加游刃有余。

读《世界上最神奇的社会学定律》，能丰富你的社会常识，让你对生活有更全面的了解。

<<世界上最神奇的社会学定律>>

作者简介

公隋，资深图书策划人。

曾编著：《哈佛人生课》、《圆与通：做事知方圆做人要通达》、《沉思录——告诉你的88条人生智慧》。

<<世界上最神奇的社会学定律>>

书籍目录

- 一、蝴蝶效应：小翅膀引起大飓风
 - (一)蝴蝶效应的由来与发展
 - (二)关于蝴蝶效应的小故事
 - (三)蝴蝶效应的启示
 - 1. 蝴蝶效应对企业管理的启示
 - 2. 蝴蝶效应对企业安全的启示
 - 3. 蝴蝶效应对日常生活的启示
- 二、皮格马利翁效应：说你行你就行、不行也行
 - (一)皮格马利翁效应的由来与发展
 - (二)关于皮格马利翁效应的小故事
 - (三)皮格马利翁效应的启示
 - 1. 充分尊重他人的自尊心，调动他人的自信心
 - 2. 鼓励与赞美能改变一个人的一生
 - 3. 把责备变成祝福
- 三、鲶鱼效应：引进外部机制，刺激内部力量
 - (一)鲶鱼效应的由来与发展
 - (二)关于鲶鱼效应的小故事
 - (三)鲶鱼效应的启示
 - 1. 鲶鱼效应对企业管理的启示
 - 2. 鲶鱼效应在组织管理中的启示
 - 3. 鲶鱼效应对现代生活的启示
- 四、水桶效应：水的高度取决于最低的木板
 - (一)水桶效应的由来与发展
 - (二)关于水桶效应的小故事
 - (三)水桶效应的启示
 - 1. 水桶效应在企业发展中的启示
 - 2. 水桶效应在组织管理中的启示
 - 3. 水桶效应对于人生的启示
- 五、破窗理论：环境具有强烈的暗示性和诱导性
 - (一)破窗理论的由来与发展
 - (二)关于破窗理论的小故事
 - (三)破窗理论的启示
 - 1. 破窗理论对安全生产的启示
 - 2. 破窗理论对企业管理的启示
 - 3. 破窗理论对公司人才管理的启示
- 六、马太效应：强者愈强，弱者愈弱
 - (一)马太效应的由来与发展
 - (二)关于马太效应的小故事
 - (三)马太效应的启示
 - 1. 马太效应对企业发展的启示
 - 2. 马太效应对品牌资本的启示
 - 3. 马太效应在管理领域中的启示
- 七、墨菲定理：会出错的，终将会出错
 - (一)墨菲定理的由来与发展
 - (二)关于墨菲定理的小故事

<<世界上最神奇的社会学定律>>

(三)墨菲定理的启示

1. 凡事必有其因果，不要归咎于运气不好
2. 关注细节，不放过任何小过失
3. 要重视心理暗示的作用，做好启机管理，防患于未然

八、羊群效应：有样学样，盲目效仿

(一)羊群效应的由来与发展

(二)关于羊群效应的小故事

(三)羊群效应的启示

1. 羊群效应在生活中的启示
2. 羊群效应在职场中的启示
3. 羊群效应在资本市场中的启示

九、刺猬法则：保持不远不近的距离

(一)刺猬法则的由来与发展

(二)关于刺猬法则的小故事

(三)刺猬法则的启示

1. 刺猬法则在企业管理中的启示
2. 刺猬法则在家庭婚姻中的启示
3. 刺猬法则在人际交往方面的启示

十、手表定律：两只手表带来的矛盾

(一)手表定律的由来与发展

(二)关于手表定律的小故事

(三)手表定律的启示

1. 手表定律在企业管理经营中的启示
2. 手表定律对人事工作安排的启示
3. 手表定律对我们日常生活的启示

十一、霍桑效应：你是一个“社会人”

(一)霍桑效应的由来与发展

(二)关于霍桑效应的小故事

(三)霍桑效应的启示

1. 霍桑效应对管理工作的启示
2. 霍桑效应对企业发展的启示
3. 霍桑效应对我们日常生活的启示

十二、帕金森定律：各司其事，人尽其能

(一)帕金森定律的由来与发展

(二)关于帕金森定律的小故事

(三)帕金森定律的启示

1. 淡化权力的危机感
2. 治疗需要循序渐进，切忌急于求成
3. 以创新的态度珍惜人才，善用人才

十三、华盛顿合作定律： $1+1 < 2$

(一)华盛顿合作定律的由来与发展

(二)关于华盛顿合作定律的小故事

(三)华盛顿合作定律的启示

1. 明确成员分工
2. 采用激励机制
3. 实行目标管理，重视组织沟通

十四、零和游戏原理： $1+(-1)=0$

<<世界上最神奇的社会学定律>>

- (一)零和游戏原理的由来与发展
- (二)关于零和游戏原理的小故事
- (三)零和游戏原理的启示
 - 1. 零和游戏原理在市场中的启示
 - 2. 零和游戏对企业发展的启示
 - 3. 零和游戏对人生的启示
- 十五、奥卡姆剃刀原理：“如无必要，勿增实体”
 - (一)奥卡姆剃刀原理的由来与发展
 - (二)关于奥卡姆剃刀原理的小故事
 - (三)奥卡姆剃刀原理的启示
 - 1. 奥卡姆剃刀原理对企业管理的启示
 - 2. 奥卡姆剃刀原理在股市投资中的启示
 - 3. 奥卡姆剃刀原理对我们日常生活的启示
- 十六、彼得原理：大多数主管必已达到他们的不胜任阶层
 - (一)彼得原理的由来与发展
 - (二)关于彼得原理的小故事
 - (三)彼得原理的启示
 - 1. 彼得原理对组织发展的启示
 - 2. 彼得原理对干部任用的启示
 - 3. 彼得原理对人力资源管理的启示
- 十七、垃圾桶理论：源于垃圾桶内的故事和笑话
 - (一)垃圾桶理论的由来与发展
 - (二)关于垃圾桶理论的小故事
 - (三)垃圾桶理论的启示
 - 1. 刚柔相济的管理才能取得良好效果
 - 2. 环境对管理起着重要作用
 - 3. 奖励激励、协调沟通有助于管理
- 十八、首因效应：第一印象很重要
 - (一)首因效应的由来与发展
 - (二)关于首因效应的小故事
 - (三)首因效应的启示
 - 1. 管理好自己的“第一印象”
 - 2. 与人交流要真诚
 - 3. 努力克服先入为主
- 十九、约瑟情结：渴望成长却又害怕成长
 - (一)约瑟情结的由来与发展
 - (二)关于约瑟情结的小故事
 - (三)约瑟情结的启示
 - 1. 消除对成长的恐惧
 - 2. 除去怨恨和嫉妒
 - 3. 倾听心灵深处的声音
- 二十、晕轮定律：兼听则明，偏信则暗
 - (一)晕轮定律的由来与发展
 - (二)关于晕轮定律的小故事
 - (三)晕轮定律的启示
 - 1. 注意“投射倾向”和“第一印象”
 - 2. 注意“刻板印象”，避免“以貌取人”

<<世界上最神奇的社会学定律>>

3. 避免出现“循环证实”的情况

二十一、蘑菇定律：像蘑菇一样生活

(一)蘑菇定律的由来与发展

(二)关于蘑菇定律的小故事

(三)蘑菇定律的启示

1. 保持良好心态，埋头苦干

2. 勇于表现，善于表现自己

3. 把握规律，加快适应社会

二十二、250定律：真诚对待身边的每一个人

(一)250定律的由来与发展

(二)关于250定律的小故事

(三)250定律的启示

1. 顾客就是上帝

2. 重视售后服务

3. 真诚对待每一个人

二十三、踢猫效应：人与人之间的泄愤连锁反应

(一)踢猫效应的由来与发展

(二)关于踢猫效应的小故事

(三)踢猫效应在管理中的启示

1. 学会控制自己的情绪

2. 不要让愤怒迷惑自己

3. 寻找正确的发泄渠道

二十四、安慰剂效应：成功源于你的相信

(一)安慰剂效应的由来与发展

(二)关于安慰剂效应的小故事

(三)安慰剂效应的启示

1. 安慰剂效应对旅游营销的启示

2. 安慰剂效应对企业管理实践的启示

3. 安慰剂效应对日常生活的启示

二十五、阿伦森效应：态度的改变源于奖励的改变

(一)阿伦森效应的由来与发展

(二)关于阿伦森效应的小故事

(三)阿伦森效应的启示

1. 阿伦森效应在企业中的启示

2. 阿伦森效应对员工管理的启示

3. 阿伦森效应对我们日常生活的启示

二十六、酒与污水定律：赶快把“烂苹果”扔掉

(一)酒与污水定律的由来与发展

(二)关于酒与污水定律的小故事

(三)酒与污水定律的启示

1. 酒与污水定律对企业管理的启示

2. 酒与污水定律对组织人才优化的启示

3. 酒与污水定律对日常生活的启示

二十七、布里丹毛驴效应：当断则断，不断则乱

(一)布里丹毛驴效应的由来与发展

(二)关于布里丹毛驴效应的小故事

(三)布里丹毛驴效应的启示

<<世界上最神奇的社会学定律>>

1. 要养成独立思考的习惯
2. 学会权衡利弊，当机立断
3. 克制欲望，不要总想获取最多的利益

二十八、二八定律：抓住属于你的百分之二十

(一)二八定律的由来与发展

(二)关于二八定律的小故事

(三)二八定律的启示

1. 学会选择，懂得舍弃
2. 不做自己的奴隶，学会说不
3. 寻找生命中的20%，让它结出最甜美的果实

<<世界上最神奇的社会学定律>>

章节摘录

版权页：水桶的长久储水量，还取决于水桶各木板的配合紧密性，配合要有衔接，没有空隙，每一块木板都有其特定的位置和顺序，不能出错。

如果每块木板间的配合不好，出现缝隙，最终只能导致漏水。

同样，一个团队，如果没有良好的配合意识，不能做好互相的补位和衔接，最终储水量也不能提高。

单个的木板再长也没用，这样的木板组合只能说是一堆木板，而不是一个完整的水桶、一个团队。

如果把水桶比作企业竞争力的支持元素，那么储多少水就是企业的真正竞争力，但是，所有的这一切，都是建立在静止的并且是一种理想的假设的前提上，即所有水桶都是放在同等的取水状态，比如下雨的天气，所有水桶都在接收落下来的雨水，并且不管接住的雨水用于何处、如何使用等等。

其实，储水本身是一个动态过程，做企业、做品牌，也并不仅仅是一个储水的过程，不是储水越多越好，最重要的是如何更有效率地储水和如何使用所储之水。

首先，在储水前要弄清楚这样一个问题，是先有水还是先有桶？

先有大水桶还是先有小水桶？

按照水桶理论，必然是先有水桶，再有水，然后不断调整，从小水桶到大水桶，从短水桶到长水桶，没有哪只水桶一开始就非常深。

然而在实践中，也许是先有水再有水桶，或者是先有不成形的水桶，甚至只有几块木板，而不是桶，然后通过这几块紧缺的垄断的木板资源，赚到第一桶金，然后才做出第一个水桶。

其次，储水量的多少是动态的，目标设定储多少水，取决于做多少长的木板，而不是越多越好。

多了是浪费投资，少了是不求进取。

储水量的多少，有时并不是企业竞争的全部，市场竞争并不是所有木板都超过对手，有时为了竞争需要还故意卖个破绽给对手，而以自己的集中优势攻别人的相对弱势取得胜利，如田忌赛马。

<<世界上最神奇的社会学定律>>

媒体关注与评论

社会就是书，事实就是教材。

——卢梭创造人的是自然界，启迪和教育人的却是社会。

——别林斯基社会犹如一条船，每个人都要有掌舵的准备。

——易卜生我们一来到世间。

社会就在我们面前树起了一个巨大的问号：你怎样度过自己的一生？

——爱因斯坦

<<世界上最神奇的社会学定律>>

编辑推荐

《世界上最神奇的社会学定律》：这是一些非常重要的社会规律和生活法则，它们隐藏在复杂的社会现象之中。
等待着你去了解。

<<世界上最神奇的社会学定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>