

<<闯进富豪圈的女人>>

图书基本信息

书名：<<闯进富豪圈的女人>>

13位ISBN编号：9787510418327

10位ISBN编号：7510418321

出版时间：2011-7

出版时间：新世界出版社

作者：董少鹏 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<闯进富豪圈的女人>>

### 前言

中国女性是如何在激烈的社会竞争中以及复杂的社会生活中确立自我、实现其社会价值的呢？

本书尝试对这个问题进行探索。

在中国现代社会生活中，女性除了承担家庭角色，如女儿、妻子、母亲、家庭主妇，还承担着各种不同的社会角色，如女企业家、女领导、女名人等等……本书收集了15位女性领导者的创业故事，生动而真实地反映了中国“半边天”的成长历程。

在公司化普及的今天，强势、精明、果断等特性被过度渲染，造就了商业文化以男性为主导的文化迷信。

因此，女性要在公司化普及的商业社会中有所作为，就要打破这种迷信文化，要付出比男性更多的心血和劳作。

不可否认的是，在中国传统文化中，女性相对男性来说，在生育、家庭管理上要付出更多，但女性的诸多特质依然可以通过适当的途径贡献于经济社会的运行中。

所以，女性一旦担当企业家角色并形成企业家群体，受到公众的日趋关注进而形成一个社会现象就成为中国经济社会多元化的一个必然。

随着中国市场经济的深入发展，社会形态日益多元化，女性领导者承载起了社会多元化的诸多内涵。女性领导者不仅引领企业创造利润和履行社会责任，而且在把握企业运行和推动经济体变革上表现出独到之处。

女性的柔性特征传递到企业管理上，会增强人事的稳定性，提升员工的忠诚度；女性的温和促使企业间的竞争更注重社会平衡和环境友好；女性的细腻有助于企业提供的产品和服务更加人性化。

这些女性特质有助于改变企业的整体生存状态，尽管这种改变是逐渐的和缓慢的。

一种令人期待的愿景是，企业在利润驱动下的刚性弱一些，坚持和实践可持续发展的人性强一些。

透过这15位中国女企业家的成长历程，我们发现，“开创、坚韧、慈善”的理念已经融入了她们的血液当中。

随着中国社会利益主体以及文化形态的多元化，女性地位提升、角色适当、价值平衡的新生存形态将初步形成，并通过经济活动体现出来。

而越来越多的人校正对男女两性异同的传统认知，从性别全面发展的角度看待女性在经济生活中的作用和价值实现路径，也成为推动中国社会变革的重要驱动力之一。

## <<闯进富豪圈的女人>>

### 内容概要

董少鹏编著的《闯进富豪圈的女人》讲述了：她们靠自己的实力白手起家，经历了鏖战商海的风风雨雨，一次次困境，一次次坎坷，一次次开拓……最终，她们蜕变成了今日的亿万女富豪！

她们是怎样的女子？她们有着怎样的传奇故事？在创业的道路上，她们是如何披荆斩棘、脱颖而出、成就非凡人生的？

且听女富豪们在《闯进富豪圈的女人》中讲述她们的精彩人生……

## <<闯进富豪圈的女人>>

### 作者简介

董少鹏，经济日报集团证券日报社副总编辑。

曾任人民日报社所属国际金融报社常务副总编辑；为中央电视台、北京电视台、凤凰卫视中文台、中央人民广播电台特聘专家。

1992年在中国证券市场研究设计中心工作，开始进入证券界。

1994年至1999年，在上海证券报社任北京记者站、深圳记者站负责人；创办《新证券》周报，任主编。

2001年起，在《证券日报》、《国际金报》担任主要职务。

他撰写的评论《正确评价中国证券市场功与过》、《证券市场改变了中国》、《中国股市的“5·19”精神：发展是硬道理》受到业界同仁和高层领导关注。

著有《中国股市政策与炒股》、《中国股市大机遇》、《中国的互联网与网民》等。

## <<闯进富豪圈的女人>>

### 书籍目录

陈夏英 / 在西施故乡串起珍珠人生  
董明珠 / “空调女皇”的艰辛路  
韩小红 / 中国健康体检行业第一人  
何巧女 / 打造可以传世的“东方园林”  
江佩珍 / 为了13亿中国人的嗓子  
雷菊芳 / 她掀起了现代“藏药热”  
潘慰 / 缔造拉面王国的女人  
杨澜 / 四次华丽转身  
杨绵绵 / 白色家电帝国的“铁腕女子”  
杨敏 / 从个体裁缝到钢铁大王  
张海燕 / 与汽车零配件打交道的女人  
张兰 / 擎起中华民族餐饮大旗  
张茵 / 从回收废纸到纸业大王  
赵晓红 / 节能电气产品“小巨人”

## &lt;&lt;闯进富豪圈的女人&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：何小法在业界被称做“中国淡水珍珠王”，他从一个收鸭毛的小贩变成了山下湖镇的首富。他拥有三家公司、一家珍珠加工厂，员工将近1000名，合作珍珠养殖基地遍布浙江、江苏、湖北、湖南、福建，合作养殖场总面积有3万多亩，打通了珍珠养殖、加工、开发、贸易的产业链。

结婚之后，夫妇俩同心同德，用汗水和敏锐的市场洞察力，为山下湖珍珠产业的崛起、为中国淡水珍珠业的兴旺，做出了有目共睹的成绩。

他们是生活上的亲密伴侣，更是事业上的完美搭档。

陈夏英回忆道：“婚后，我们生活也并不宽裕。

为了营造未来完美的生活，我跟丈夫经过对当时的环境以及各种行当比较深入的研究，决定开始扩大珍珠生意。

”那时，珍珠实行国家统一收购，诸暨的珠农开始南下广州寻找买家。

陈夏英就是南下大军中的一员。

为了今后的美好生活，陈夏英独自一人南下广州，丈夫何小法则留在诸暨进行各种养珠的实验，为今后成立公司打基础。

1988年，在只身闯荡广州两年后，陈夏英注册成立了属于自己的珍珠公司——白塔湖公司。

1989年，国家出台新政，允许珍珠在流通中有限制地开放，山下湖镇易地扩建了第三代珍珠市场。

政策的逐步放开，让陈夏英夫妇的步子变得更大起来。

他们开始与港商接触，开展珍珠转口贸易。

1993年，中国的淡水珍珠养殖业进入低谷，作为主要养殖地的山下湖镇的珠农们急了，他们日夜剖蚌，试图低价抛售。

陈夏英夫妇却眼光独到，进行大规模的成蚌再养。

这一举措可以说是开创了淡水珍珠大规模养殖的模式，此后零星散户养殖的方式逐渐成为历史。

由此，珍珠养殖业开始向大户集约化、规模化养殖方向过渡。

1997年4月，陈夏英夫妇开始创办公司，当时的名称是“山下湖珍珠商行”，1999年才正式成立了“山下湖珍珠有限公司”，也就是后来的山下湖珍珠集团。

在谈起创办公司的念头时，陈夏英说：“我们这些农村出身的珠商大都有着一种朴实的想法，认为实实在在做生意就行，其他都是搞花哨，没有意义。

所以当时的珠商都只顾着把自己的生意做好，没有人想到要成立一个公司。

但随着时代的迅速发展，整个国家政治、经济都在发生着巨大变化，市场环境也在发生变化，尤其是珍珠市场与国际化接轨较早。

我们慢慢明白，要想把生意做大，就必须突破‘个体户’的局限，要进行规范化的公司运作，引进科学化管理，与世界接轨，这才成立了公司。

通过公司化管理，吸收现代化管理经验，才能拥有更强的竞争力，才能做大做强。

”在长期与外商打交道的过程中，陈夏英夫妇发现，山下湖珍珠的品质已经达到了国际标准，但在品牌形象的宣传和加工技术上都落后于境外同行，因此在价格上始终缺乏竞争力。

于是，他们号召，首先要加强广告宣传，提高山下湖珍珠的整体形象。

这时，各珍珠公司仍然只想做自己的生意，但凭借他们夫妇俩在业内的影响力，山下湖镇的同行人开始统一行动起来，山下湖的珍珠也从此渐渐享誉世界。

为了提高加工技术，2001年，陈夏英夫妇从日本等地引进了珍珠深加工设备。

在提高淡水珍珠的品质上，他们又成了山下湖镇最先吃螃蟹的人。

## <<闯进富豪圈的女人>>

### 编辑推荐

《闯进富豪圈的女人》收集了15位女性领导者的创业故事，生动而真实地反映了中国“半边天”的成长历程。

透过这15位中国女企业家的成长历程，我们发现，“开创、坚韧、慈善”的理念已经融入了她们的血液当中。

靠一碗拉面成为亿万富豪的女人，在机械重工业领域四两拨千斤的女人，执掌中国最大家电企业的女人，用一粒含片赢得亿万身家的女人，从精英科学家转变成精英富豪的女人，中国最著名的女媒体人。

且听女富豪们讲述她们的精彩人生。

<<闯进富豪圈的女人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>