

<<每天学点创意学大全集>>

图书基本信息

书名：<<每天学点创意学大全集>>

13位ISBN编号：9787510422478

10位ISBN编号：7510422477

出版时间：2011-12

出版时间：新世界出版社

作者：灵感

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

创意就是具有新颖性和创造性的想法。

创意是对传统的叛逆，是打破常规的大智大勇，是一种智能拓展，是破旧立新的循环式上升。

看一看我们现在生活的世界，想一想若干年前的地球，我们不难想象，假如人类没有了创意将是一种什么样的状况。

为了加深我们对创意的认识，以下将简单列举几则例子加以说明。

橡胶帮手公司是《财商》杂志所评选的年度最受钦羡公司中的第一名。

这个公司表面上看起来并不活跃，也没有高深的科技，却在企业设计的竞争中享有盛名，与微软并列全美第一名。

橡胶帮手公司丢掉旧式经济中奉为圭臬的品质持续改良观念，它们采用的是持续创意的宗旨：新产品不断产生，旧产品不断再生。

尽管他们大部分的产品价格都只有几块钱而已，但公司却能够经常通过创意，不断满足顾客目前的需求，同时不断开掘出顾客新的需求，进而创造了公司持续不断的收入。

例如，它可以让顾客高高兴兴地付钱买一个与众不同的大型垃圾筒，这个垃圾筒非常轻、有轮子，有着吸引人的柔柔的淡蓝色，可以避免小猫小狗掀开盖子乱翻垃圾。

网络革命的先驱者吉姆·克拉克，在以光速发展的信息产业中总能领导产业的方向。

在20世纪80年代初，当计算机行业从主机向个人电脑转变时，克拉克就想到要用电脑处理图形信息。

他设计了一种特殊的芯片使计算机能够迅速地显示三维图像。

那时的IBM和DEC这样的公司对此根本不屑一顾，因为没人关心电脑三维图形的制作。

而15年后，克拉克创办的硅谷图形公司（SGI）经过发展。

年收入达22亿美元，成为全球最知名的电脑工作站厂商之一。

然而克拉克并没有止步，1994年4月，他同刚刚设计出Mosaic浏览器的年轻大学生马克·安迪森一起创立Mosaic通信公司，即后来的网景公司，开始制造“导航员”浏览器。

1994年8月9日，初次上市的网景公司，仅仅凭思想理念上的力量，顷刻之间就聚集了20亿美元。

创造了一个又一个奇迹。

类似这样的事例还可举出很多，如果说在过去，创意带给了我们进一步发展壮大的机会的话，那么在以后，创意将是我们生存下去的基本条件。

当我们面对新知识、新事物或新创意时，千万别将脑袋密封起来置之不理。

应该将脑袋打开哪怕一毫米，去接受新知识、新事物。

也许一个新的创意能让我们从中获得不少启示，从而增加业绩、改善生活。

许多年前，塞尔维亚的牧童在放牧时会把自己的长刀埋在地下，只露出一个刀柄。

他们用这种办法来互通消息。

如果有人偷袭牛羊，看见的牧童就会把耳朵贴在地面上，用敲击刀柄的办法通知另一个牧童，这是一种通讯手段。

有一位牧童长大后始终记得这种地下传音的方法。

25年以后，他就用这个传声的原理发明了一样东西，把当时只限于在同一个城市中通话的系统，改成了洲际可以通话的电话装置。

这个牧童的名字就叫普平。

你是要做一个等待新鲜事物出现的人，还是要成为一个促使其实现的人？

这是一种生活方式的选择。

不同的想法，就会导致不同的生活方式，就会有不同的人生。

有的人抱怨：“我没有机会来进行创意。

”其实进行创意的机会每天都会从你的脑子里产生，关键就在于你愿不愿意抓住它，愿不愿意让它留下来。

很多神奇的创意，就是能把常见的东西用不常见的方法想出来。

有位教授在扣他的扣子时，明白了一个道理。

<<每天学点创意学大全集>>

平常他扣口子没有问题，但有一天他怎么扣都没有扣好，于是请求别人的帮助。他突然想到，如果扣子没有问题，他是绝对不会用脑子来思考如何扣扣子的。这就是说，人们对一些已经习惯了的东西可能已经忘记了，只有当它们出现麻烦了，大脑才会对它进行关注。

同样，如果一个人长期处在一种环境里，那他对这个环境可能会失去关注，也不会再去积极地寻求改变。

可以说，如果不出问题，一般人是害怕动脑筋的。

但是，如果你是个勇敢的冒险者，你就应该在问题还没有出现前，对它动动脑筋，想到一个对它更有利的方法。

一位医生在自家的阳台上吹风，当时他的猫在阳台上晒太阳。

猫在太阳光的照射下，懒懒地闭着眼。

过了一会儿，对面楼房遮住了太阳，于是猫便起身换了一个有太阳的地方躺下了。

不久太阳又被遮住了，猫又换了个地方。

医生突然对这件事好奇了起来。

他想知道为什么猫会跟着太阳移动呢？

太阳的光照对猫来说一定很舒服，那它对人来说肯定也很舒服。

后来，他按照自己的想法发明了日光浴的治疗方法。

一个人不要只做别人已经做过的事，而是要寻找一些寻常背后的不寻常，只有这样，你在生活中才能处处找到创意的源泉。

要相信自己一定能够做一些事情。

向自己的智力挑战，挖掘它的潜质吧。

当你做与别人一样的事情时，不要以为别人已经做得很完美了，要找一个全新的思路去完善它；当你读一本书时，要把作者的思想融入到你的生命里，吸收到你的脑子里，想想如何在明天应用这些想法，勇敢地进入新的领域。

激发创意能力必须由你自己来完成，也就是说发展智力的训练程序必须由你自己来制订。

一个人必须发现在他的生命里存在哪些有价值的东西。

对于一件我们从事的事情，我们不能蜻蜓点水似的略知一二，必须对它了如指掌，所以，如果我们要开动自己的创意能力，就需要对它有一个清晰的了解。

没有了创意，我们将没有生存的资格。

创意，使赤手空拳打天下、一夜之间腰缠万贯不再是梦想，也不再是奇迹。

未来的社会就是如此充满诱惑与竞争的社会。

放开我们的想象，想飞就飞吧！

<<每天学点创意学大全集>>

内容概要

激发创意能力必须由你自己来完成，也就是说发展智力的训练程序由你自己来制定。

一个人必须发现在他的生命里存在哪些有价值的东西。

对于一件正在做的事情，我们不能蜻蜓点水似地略知一二，必须对它了如指掌，所以，我们要开动自己的创意能力，就应该对它有一个清晰的了解。

没有了创意，我们将没有生存资本。

创意，使赤手空拳打天下、一夜之间腰缠万贯不再是梦想，不再是奇迹。

未来的社会就是如此充满诱惑与竞争的社会。

发挥你的想象力，想飞就飞吧！

<<每天学点创意学大全集>>

书籍目录

导读篇 走进创意新时代

第一节 经济创意：创意出财富

第二节 社会创意：创意出和谐

第三节 个人创意：换个想法，你就是第

第一篇 每天掌握一点创意学原理思维的力量

第一章 每天掌握一点创意对象的性质

第一节 创意具有无穷多的属性

第二节 创意具有无穷多的数量

第三节 创意具有无穷多的变化

第二章 每天掌握一点创意主体的特征

第一节 大脑是怎样运行的

第二节 头脑中的调色笔

第三章 每天掌握一点创意运行的过程

第一节 从无穷多的属性中抽象所需的部分

第二节 从无穷多的对象中选取需要的部分

第三节 从无穷多的变化中截取所需的片段

第四章 每天掌握一点创意结果的考察

第一节 思维观念的普遍性

第二节 注意观察时的盲点

第三节 本质与主流的凸现

第五章 每天掌握一点创意思维的能力

第一节 天赋的创意能力

第二节 来自环境的影响

第三节 个性与创意思维

第四节 创意思维能够训练

第五节 创意意识能够培养

第二篇 每天突破一点创意障碍拆掉思维的墙

第六章 每天突破一点传统定势

第一节 跳出传统的守旧观念

第二节 成败在于观念的改变

第三节 多角度地去认识事物

第四节 标新立异，独辟蹊径

第七章 每天突破一点书本定势

第一节 尽信书不如无书

第二节 从书本中走出来

第八章 每天突破一点经验定势

第一节 经验是一把双刃剑

第二节 克服你的经验偏见

第三节 克服你的经验思维

第四节 有重塑自我的勇气

第九章 每天突破一点权威定势

第一节 扣破权威神话，不盲目崇拜权威

.....

第三篇 每天激发一点创意潜能

第四篇 每天进行一点创意训练

<<每天学点创意学大全集>>

第五篇 每天实践一点创意技巧

章节摘录

版权页：所有这些客观的事物和主观的现象，都有可能成为我们创意思维的对象。

换句话说，创意的素材遍地都是，创意的机会是无穷多的，只要我们仔细观察，开动脑筋，思考任何一种事物或现象都能够产生创意。

这方面的事例多得不胜枚举。

有一位教授洗完澡后，拔下澡盆的活塞放水。

他发现水流在排水口形成了漩涡，是向左旋的。

这件不起眼的事引起了他的好奇。

他又拿其他器具做实验，并且观察河流中的漩涡，结果发现它们都是向左旋的。

教授于是联想到，这种现象大概与地球自转的方向有关。

果然，在南半球国家，孔道水流的漩涡是向右旋的；而赤道地区的孔道水流并不形成漩涡。

最后，这位教授总结出了孔道流水的规律，提出了一种新观点，在研究台风等方面具有实用价值。

当我们的头脑只思考一个问题或者一个事物的时候，也同样面临着数量无穷多的可供思考的对象。

因为实际事物总是以这样或那样的方式相互联系着、制约着。

比如说，今天你喝酒喝醉了，除了要考虑酒的问题（度数太高、数量太大），还要考虑菜的问题（是否解酒），还要考虑自己的身体状况、精神状态，还有喝的时间等因素。

从追根究底的观点来看，造成一次醉酒的因素其实是无穷多的。

一个商场只要对外营业，就会树立起自己的社会形象。

请读者朋友认真想一想，构成或影响一家商场的社会形象的因素有多少种呢？

第一，从商场的一般特征来说，其因素有：经营历史、社会知名度、在商界范围的渗透程度、商场的目标市场等；第二，从商场中的商品特征来说，其因素有：品种齐全的程度、商品的质量、商品的适应性及其更新速度、商标名称的使用等；第三，从商品的价格特征来说，其因素有：总体价格水平、质量价格比、与同行业竞争者的比较等；第四，从职员的服务特征来说，其因素有：员工的仪容仪表、售货员的态度、业务技能、服务方式和设施、对消费者利益的关心程度、消费者的反应等；第五，从商场的物质设施来说，其因素有：商场建筑的外貌、所处路段和周围环境、内部装修水平、顾客的走道和升降设备、商品的布局 and 陈列、清洁卫生程度等；第六，从商场的宣传特征来说，其因素有：广告媒体的使用、发布商品信息的数量和速度、宣传的真实程度等……

<<每天学点创意学大全集>>

编辑推荐

《每天学点创意学大全集(超值金版)》：一本书，学会最in的创意策划，凡是最美妙的想法都来自追逐成功的激情。

人生短暂，不要为了别人眼中的标准而活。

想象有限，创意无限。

谨小慎微的想法是无法让人热血沸腾的，雄心壮志才能鼓舞人心。

模仿竞争对手的创意也许短期内可以奏效，但你无法变成一名创新领袖。

你只是在模仿领先者而已，这不叫创新。

创新需要你打破旧的游戏规则，开辟一条新路。

要想在商场上立于不败之地，就要永远标新立异，保持自己与众不同的特色，那才是真正的成功所在。

创意是对传统的叛逆，是打破常规的大智大勇，是一种智能拓展，是破旧立新的循环式上升。

看一看现在生活的世界，想一想若干年前的地球，我们不难想象，假如人类没有了创意将是什么样的状况。

拆掉思维的墙，寻找成功背后的另一个你，打开创意的窗，你就能收获不一样的人生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>