

<<超级倾听术>>

图书基本信息

书名：<<超级倾听术>>

13位ISBN编号：9787510424403

10位ISBN编号：7510424402

出版时间：2012-4

出版时间：新世界

作者：片山一行

页数：240

译者：回嘉莹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;超级倾听术&gt;&gt;

## 前言

我家附近有一个场地，那里有各种各样的健身设施，因此有许多肢体残障人、盲人与聋哑人等经常聚集于此。

一次偶然，我有机会与他们进行交流。

当时，我竟然第一次为自己可以正常地听和说而感到如此庆幸。

但是，现在却有越来越多身体健康的人不能顺利地与别人交流，其中未成年人的问题最严重，遭到的质疑也最多，当然成年人的情况也好不到哪里去。

不会正经说话。

不愿意把别人的话听完。

稍不称心就打断对话。

……这样下去，就无法与人顺畅交流了吧。

我在这里并不是要介绍“听力训练法”。

虽然在听对方说话时，相应的技巧很重要，但实际上“沉默寡言、不善言谈的人才更有说服力”，所以倾听的时候，最好不要耍什么小伎俩。

“您所讲的内容，我正在认真地听着呢”——如果你没有发自内心地表现出这样的态度，会令说话人很扫兴，而且，如果你为了说服对方而不断地插话，那么，不久对方就会觉得谈话索然无味。

谈话的前提是倾听，而且是全力以赴地去接受、理解。

只顾自己说而不顾听者的感受是很失礼的。

打个比方：当你有求于人或上门推销时，如果你一个劲儿地说“拜托了”“求您了”，这种态度本身就已经忽视了对方的感受。

一个人是不可能独自生存在这个世界上的。

这是我在50多年的人生经历中内心最深切的感受。

正是因为有了别人的跟随与配合，我们才能够顺利完成某项工作。

即使你想靠自己的力量独立完成一项工作，也必然会在某个环节需要别人的帮助。

因此，我们必须与他人构筑良好的人际关系。

有的人说：“我喜欢淡泊的人际关系，这样更轻松。

”这也未尝不可。

但是，当你遇到困难，孤立无援时，如果身边没有一个朋友为你忙前跑后，你不会感到孤单吗？

我不太喜欢听人轻率地谈论人生。

经常有人在酒过三巡后高谈阔论：“所谓人生，无外乎就是……”我基本不太相信这样的人。

即使你已经在人生这条路上走了很远，在谈及“人生为何物”的时候，也应该慎重些吧！

然而，对于人生，如果非要让我总结一句，那就是——人的一生，最重要的就是要拥有融洽的人际关系。

而为了拥有那种令人身心愉悦的人际关系，学会“倾听”是何等重要啊。

这本书虽是介绍“倾听术”的，但大多只能算是我关于“倾听方法论”的个人意见吧。

当然，如果这世上真存在一试就灵的倾听技巧，那是再好不过的了，可我总认为应该还有比技巧更重要的东西。

所谓交流，自然要有对象才能进行下去，而且对话时还要考虑对方的心情好坏、方便与否、立场如何。

如果不考虑这些，对话就会变得以说话人自我为中心，强加于人。

这样一来，良好的交流也就无从谈起了。

所以，退让的心态尤为可贵。

现在流行的观念似乎是“出尽风头即是成功”，但我却并不赞同。

笨口拙舌也好，沉默寡言也罢，勤恳、踏实的人才会有威信。

也许这种观点是我从一路走来的经验中得出的结论吧。

我人生的前半程都是作为一名图书编辑走过来的。

## &lt;&lt;超级倾听术&gt;&gt;

编辑是“阅读、理解、整理、加工文字的人”，但仅仅这样解释似乎仍不能让大家完全理解这个职业。

概括来说，编辑的职责就是制定出版计划，与作者沟通、商议，调整作品结构，在稿件完成后还要加以修改、润色，甚至要设计封面，最后拟定标题。

这就好像是在“建造”一本书——编辑就是这项浩大工程的总指挥。

但却从不留名。

编辑就是幕后工作者，而作者才是舞台上的主角。

但是，编辑又不仅仅是简单的幕后工作者。

有的时候，一部一无是处的作品，经过一名优秀的编辑之手，就可能起死回生。

同一位作者的稿件，有的编辑经手后市场惨淡，而有的编辑处理后荣登图书畅销榜。

这样说来，一部作品能否取得成功，很大程度上要取决于图书编辑。

因此，编辑必须扮演“总指挥官”的角色，将作者、撰稿人、设计者等人的不同意见统一起来。

我将作者、设计者这些人员看作自己的伙伴。

无论是著名作家，还是初出茅庐的插图画家，我都视他们为同地位的合作者。

编辑要努力让每个伙伴都尽可能心情舒畅地工作，发挥个体的最大作用。

这个时候，交际能力就要发挥出其特有的功效。

编辑首先要做的就是听取对方的意见。

在编辑工作中，我接触过很多人，也学到了这一“秘诀”。

无论是作家，还是插图画家，都在为这部作品的出版呕心沥血，所以即使我对他们的工作不满意，也不能直接说：“这个地方如果能稍稍改动下就好了。”

”首先，要仔细聆听对方的想法，然后再发表自己的意见也不迟。

如果你打断对方的话，评价道：“这个不对。”

”这种凌驾于人的态度就会让对方畏缩不前，欲言又止。

如果你表现出一种要窥视对方内心的架势，那他也会对你有所防备。

诚实、正直、热情、和蔼……这些都是建立良好关系的基本要素。

我的经验或许有些局限于编辑这一特殊的职业，但是没有比编辑更需要倾听的了：首先是作者，接下来是各个环节的伙伴们，我都要倾听他们的意见，并从中发现好点子。

如果他们的意见不能被采纳，我还要委婉地拒绝。

有时候我要对他们加以引导，有时候要努力发掘，而最终的目的就是创作一部优秀的作品。

本书旨在以笔者多年的经验为基础，探讨在人际交往中“倾听”的重要性。

说起来我也算是个比较急躁的人，而且还有个坏毛病：如果要求别人做什么事，他没有立即着手去做，我会立刻变得焦躁不安。

我自己都会怀疑：像我这样的人怎么还能煞有介事地去写书呢，而且还是关于“必须耐心地听对方把话说完”这样的内容？

但是，很多人对我的评价都是“你是个善于倾听的人”，所以，我想将自己的经验与想法拿出来与大家分享，希望对读者能有一些帮助。

这就是我下定决心来写这本书的原因(似乎有点夸张了)。

我曾经是那样地不善于表达与倾听，但后来好不容易学会了这两点。

虽然书中只是描写了我如何学会表达与倾听的过程，但我仍然认为那是有用的。

如果您读过之后，能体会到“耐心倾听”这四个字的重要意义，我将感到不胜荣幸。

片山一行

## <<超级倾听术>>

### 内容概要

在本书当中，有着日本“金牌编辑”，“第一商业畅销书制造者”之称的片山一行根据自己多年经验，为我们揭开了人际沟通中的一个重大谜题：为什么不善言谈的人往往更有说服力？

片山先生认为，不善言谈的人之所以更容易建立人脉，更有说服力，原因在于：他们往往更懂得倾听。

倾听正是现代人在沟通过程中所日渐疏远的技能。

通过结合自己58年的人生经验，片山先生将告诉我们该如何：通过倾听调动对方情绪，将谈话对象引入你想要的氛围；通过倾听来发掘他人才能，建立融洽的人际关系；通过倾听来提高自己的说服力，用耳朵说服对方，达到自己想要的目的。

## <<超级倾听术>>

### 作者简介

片山一行 (Katayama Ikkou)，被称为日本制作“ 简明易懂实务书籍 ”的第一编辑，传说中的金牌编辑图书制作人。1953年生于爱媛县宇和岛市，毕业早稻田大学第二文学部，毕业后进入出版社，致力于制作商业实务书籍。他所经手的图书无一例外地增印，销量经久不衰。代表作有销量超过300万册的《信手拈来的理解力》（kanki出版社）等。

## <<超级倾听术>>

### 书籍目录

序言 不善言谈的人更有说服力

第1章 学会倾听，一切都将不一样

善于倾听的人，必定是温和友善的。

与他在一起，你也会心情舒畅。

1. 只要你不是喋喋不休地说个不停，对方自然会敞开心扉

? 我患抑郁症的那些日子……

? 我从一位精神科医生那里知道了“倾听术”

? 如果你甘愿做一名听众，对方自然会敞开心扉

2. “客户”“推销员”的两种不同立场

? 每个人都是“推销员”，所以耐心倾听至关重要

? 专注于倾听，才能获取信息，吸引人才

? 是蛮横地提要求，还是发自内心地拜托对方？

? 认真倾听有利于顺利开展工作

3. 你善于倾听吗？

? “听”与“倾听”的区别

? 倾听的法则

? 想要知道自己是否善于倾听，来简单地测试一下吧

4. 只要你愿意让对方讲话，他自然会敞开心扉

? “耐心”是“倾听”的基础

? 尊重彼此的个性，自然可以听到更多

? 首先要寻找对方的优点，并加以赞扬

? 不容分说地加以责备，可能会众叛亲离

5. 如果不能体谅别人，就会咄咄逼人

? 你能包容别人吗？

? 收起锋芒，与人为善

? 即使对方很难缠，也坚持倾听。

把这当成一种“训练”

6. 若要得到对方的认可，就要仔细倾听、认真解释

? 求同存异

? 不仅要能听懂对方在说什么，还要能与之产生共鸣

? 耐心地倾听，在不知不觉中采取主动

? 善于倾听的人会拥有广阔的人际关系

……

第2章 成为倾听高手的思想准备与态度

交际的第一步是做一名忠实的听众。

一切人际关系都从“认真倾听”开始。

1. 重要的是“让对方讲话”

? 让对方心情舒畅

? 关键是真实、自然，而不矫揉造作

后记：内心温暖的人所拥有的

<<超级倾听术>>

有些人永远不愿多做争辩  
你不需要勉强自己做出改变  
要有虚心学习的精神  
要坚持做简明易懂的图书

## &lt;&lt;超级倾听术&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：无论如何，暂且退一步吧。

这样会海阔天空。

听取每个人的不同意见，可以了解他们的立场以及想法，进而找到与对方交流的最佳方式。

但是，如果你自顾自地说个没完，以上那些就无从谈起了。

比如，在创作一部作品的时候，有时我需要委托外聘编辑做一部分工作（甚至是全部工作）。

虽然我现在独立创业，但毕竟不能胜任所有的工作，所以仍要向那些伙伴（比如撰稿人、设计师等等）求助。

如果要工作交给撰稿人，那我必须得把自己对整本书的构思准确地传达给他。

然后，还要告诉他需要采用何种文体，是否要附加标题，主要面向哪些读者群体等等。

但是如果我设定过多的限制，那在某种程度上就扼杀了撰稿人的特色，所以最后还要加上一句：“以上是我的个人意见，主要目的就是打动读者。”

如果你有更好的方法可以吸引读者，也欢迎你自由发挥。

”即便如此，我得到的初稿往往还是不尽如人意。

那么我会先认真听取撰稿人的意见，然后再具体表达自己的想法。

对方当然也有自己的想法，我们二人要开诚布公地反复讨论、修改。

千万不要傲慢无礼。

如果面对的是著名撰稿人与设计者，编辑可能会有所顾忌，放低姿态，但是在普通的撰稿人面前，编辑常常把自己当成“客户”，以为“顾客就是上帝”，很容易摆出自以为是的态度。

其实我很不喜欢在工作中存在“顾客就是上帝”这种观念。

如果能够把每一位合作者当成是自己的伙伴，并衷心希望能和伙伴一起取得什么成绩，那你就不会把自己当作“上帝”，更不会说那些自以为是的话语了。

所以，在与撰稿人和编辑沟通的时候，我总会保持一个谦虚的态度。



## &lt;&lt;超级倾听术&gt;&gt;

## 后记

· 有些人永远不愿多做争辩 最后,我谈谈自己。

4年前,一位与我交往甚密的插图画家突发脑溢血去世了。

他的名字叫木内俊彦,我们共事长达20年之久。

我所编辑的书中,有很多都是以“××图解”命名的,而那些插图一直都是由木内一手完成的。

在多年的合作中,我们渐渐地形成了一种默契,甚至可以说是心有灵犀。

他常常在很短的时间内就可以创作出超乎想象的好作品。

木内表面上是个粗线条的人,可他创作的作品却是清一色的可爱形象,头部占整个身体一半的比例,好像是惹人喜爱的卡通人物。

他从不与人争执,谈话时如果感到气氛不对,就会主动地谦让对方。

人们常说的性格温和,就是指像他一样的人吧。

木内创作的插图中,有一种暖人心房的温度,那是一种令读者安心的温暖。

我之所以喜欢他的作品,也正是因为这一点。

木内也是个倾听高手。

他没有刻意地追求什么技巧,只是表情沉静地听我讲话,并不时地应和我,几乎从不反驳我的意见。

他只是不声不响地在作品中表达自己的意见。

每次看到他交给我的图稿,我都会感叹:“这就是木内所特有的反驳方式吧。”

在与木内共事的几年中,我渐渐地学会了倾听与表达。

在某种意义上来说,他就是我的恩师。

木内的眼神永远是柔和的。

他从不背后对别人说三道四。

如果有人遇到困难,他一定会把自己的事情放到一边,第一个冲上去帮忙。

在我认识的人里面,木内无疑是最“厉害”的。

他完成工作的质量堪称完美,你完全可以把最难做的工作都交给他,大可不必担心他会拖稿。

或许正是因为他从来不懂得偷懒,积劳成疾,早早地离开了人世。

至今回忆起来,让人追悔莫及。

· 你不需要勉强自己做出改变 如果木内为人再狡猾一些,工作中多偷懒一些,也许他就不会这么早去世了。

不过,如果他果真是那样的人,我们也许就不会有如此深厚的交情了。

我相信木内很享受自己的生活方式,乐在其中,并不想改变自己的性格。

人的个性不是轻易可以改变的,小的时候还好一些,但是等到长大之后再试图去改变,这似乎就有点强人所难了。

不过话说回来,你也不需要强迫自己做出改变。

以一个有抑郁倾向的人打比方:想到自己要一辈子生活在忧郁之中,可能连他自己都会对这种性格感到厌倦吧。

如果换做是一个抑郁症患者,他甚至会否定自己的一切,心想:“我太敏感了。”

“我整天闷闷不乐的。”

“我太较真了。”

“……然后,他会试图去改变自己。”

然而,性格忧郁的人本来就是诚实稳重、认真负责、遇事深思熟虑的。

我常常这样劝慰自己说:“你不需要勉强自己去改变,因为那就是你特有的个性嘛。”

“尽管如此,我对自己的个性还是时常感到厌倦,所以我只能不停地提醒自己要自我肯定。”

不过,有些人最好还是能改改自己的性格。

虽说现在大家都崇尚张扬个性,但那并不代表任何一种性格都值得被尊重。

“你现在这样就很好啊。”

不过,你看这个地方能不能再稍微修改一下呢?

## &lt;&lt;超级倾听术&gt;&gt;

”我在日常交流中尽量用这种方式去提建议。

如果对方正处于情绪的低谷，我就全面肯定他；如果他的心情不错，我就假装若无其事地指出他的缺点(虽然有时那只是我所认为的缺点)。

你确实无法改变你的性格，但是你可以改变你的想法。

也许你确实不善于倾听，但是如果你能稍微调整一下自己思考问题的方式，总能掌握一些倾听方法。这样一来，你会发现交流其实很容易，你的人生也会因此而变得色彩斑斓。

我也是经过多年的磨练才学会了如何倾听，所以你不要心急。

这绝对是个苦差事，不是一朝一夕就可以掌握的。

确切地说：我现在仍然处于探索阶段。

有时我也会心情烦躁或情绪低落，谁也不想见。

其实我距离一名真正的倾听高手还有很大的距离。

不过我是个踏实、执着的人，无论做什么都会坚持到底。

作为一个勤奋的人，我能够理解那些努力奋斗的人，而患抑郁症的经历则让我可以体会到那种有心无力的感觉。

总之，我是在理解对方的痛苦之后，才学会了如何倾听。

·要有虚心学习的精神 我向来都是不懂就问，甚至有时我会直接去拜访那些著名的编辑，向他们讨教一些工作上的技巧。

我不是经济系或营销学专业毕业的，所以当初对制作商务图书可以说是一窍不通。

但我可以扬长避短，站在一个外行的角度，以一个普通人的视角去编写一些容易理解的入门类书籍。

我买回一堆参考书，潜心研究。

我发现其中有一本书特别容易理解，于是就去向那本书的编辑——s编辑学习经验。

只要有他参加的研讨会，我都会不请自到。

研讨会上有时会有人请s编辑谈谈他的工作经验，我永远会坐在第一排，把他的话一字不漏地记下来。

S在一家商务图书出版社做总编，我们算是同行。

我曾以为他会因为同行之间的竞争关系而对我不理不睬，或者说话尖酸刻薄，让我自己打退堂鼓等等，但是他却耐心地回答了我的那些冒昧的问题。

自那以后，我就经常对外宣称我是S总编的“徒弟”。

当然，他从未说过“我要收片山为徒”之类的话，那只是我的一厢情愿罢了。

不过从那之后，每次在研讨会等场合遇到他，他都会教我很多东西。

后来，S主编辞职了，好像效仿他一样，我也辞职了。

现在我们都是一身轻松，没有编辑工作了。

不过我每年都会去拜访他一两次，向他请教各种问题。

S主编博学多才，与他谈话，我常常钦佩得五体投地，却插不上话，只能在一旁静静地听。

他比我年长十几岁，却对一切事物都充满好奇，有很强的求知欲。

我每次与他见面之后，心情都久久难以平复。

所以对我来说，s主编至今都是我的“师父”。

每个人听到别人对自己说“您能教教我吗？”

”时，都不会讨厌对方的。

只是有的人是激情澎湃地、发自内心地想去教对方，而有的人则做不到。

我辞职以后曾先后在几个编辑部工作，接触到很多年轻的编辑。

对那些整天追着我说：“请您教教我吧！”

”“这是什么意思，为什么这样做？”

的年轻人，我会不由自主地涌起一股热情，愿意与他去分享自己多年以来总结的经验与工作技巧。

在某种意义上说，穷追不舍的执着精神或许也是你成为一名倾听高手的重要条件。

·要坚持做简明易懂的图书 我一直致力于编写简明易懂的专业图书，所以心里经常念着下面这些好像是咒语一样的口诀：将晦涩难懂的内容通俗化。

## <<超级倾听术>>

让通俗的内容变得有深度。

把有深度的内容趣味化。

趣味性与严肃性并重。

这是剧作家井上厦的名言。

他常说：“戏剧不是文化人的私有财产。

我要把戏剧带到普通人的生活当中去，但又不想轻易向他们的欣赏水平妥协。

”——于是就有了我上面那段咒语。

我把那段话原封不动地照搬过来，那是我编辑“易于理解的商务图书”的原则。

我要制作的不是只供专家阅读的书，我要让普通的营销人员也可以轻松地了解经济、金融、营销等方面的知识。

这些书不是单纯地追求表面上的简单易懂，还要具备充实的内容，让人觉得值得一读。

为此，每编辑一本书，我都要四处取经，询问他们的意见与想法。

如果说我算是个倾听高手……或者说应该说，正因为我是个倾听高手，我才能制作一本简单易懂的畅销书。

其实，我并没有什么过人的才能，专业知识更是少的可怜。

因此，无论遇到谁，我都会努力去发现他身上的“优秀之处”“吸引人之处”以及“过人之处”，思考如何将他的专业知识简单化，传达给大家。

而且，我始终相信：只要你努力去做，总会有所回报的。

我一直怀着这样的想法。

重要的就是倾听能力与协调能力。

协调确实很重要。

此外，你还要拥有强烈的意愿：“我一定要编辑这样一本书。

”在这一点上，做任何工作都是一样。

工作时，一定要事先设定一个目标。

如果你心里没有设计一个基本蓝图，那么再怎么听也无济于事。

“倾听力”也需要其他方面的配合。

作者

## <<超级倾听术>>

### 编辑推荐

《超级倾听术》编辑推荐：“畅销商业实用书制造者”片山一行倾力之作！

解密“如何用耳朵说服对方”，告诉你如何通过倾听引起谈话对象共鸣，进入对方内心深处，并最终说服对方！

超级倾听术能够帮你：让谈话对象打开心扉，不知不觉间进入你所营造的谈话氛围；轻松收集到有力的信息，不经意间发现很多小秘密；让谈话对象保持心情愉悦，悄然抓住对方的心；轻松打动对方，说服跟你想法不同的人；更好地发掘他人才能，借用他人力量；如果你想知道：容易沟通的人和难以沟通的人之间最大的区别是什么？

如何跟你的谈话对象产生共鸣，进行深层次沟通？

如何为意志消沉的人营造一种乐观的氛围？

如何用倾听的方式掌握谈话的主动权？

怎样在最短时间内让人对你产生好感？

<<超级倾听术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>