

<<方法总比问题多>>

图书基本信息

书名：<<方法总比问题多>>

13位ISBN编号：9787510432903

10位ISBN编号：7510432901

出版时间：2013-1

出版时间：新世界出版社

作者：郎世荣

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;方法总比问题多&gt;&gt;

## 前言

无论是在生活中还是工作中，人们总会遇到各种各样的问题。面对问题时，有人逃避，有人胆怯，有人勇敢面对，还有人积极寻找方法。而对问题的不同的态度会给人们不一样的结果，无论是什么样的困难，人们都要知道一件事情——这个世界上没有无解的问题，只有解不开问题的人！

在生活和工作中，人们推崇的都是那些有办法解决问题的人。这些永远不会被问题难倒的人不管在任何行业都是一颗闪耀的明星。他们个人的价值通常都能得到充分发挥，并且这些人往往是企业中最受重视的一群人。许多人羡慕他们，渴望自己成为他们中的一员，但是当自己面对问题的时候，又常常感到手足无措，不知如何是好，无法让自己冷静下来寻求解决问题的办法。

古往今来，人类的历史就是在遇到问题、解决问题中不断前进的。如果当初人类没有遇到交通不便的问题，又怎么会制造出马车、自行车、汽车、火车、飞机这些行驶速度越来越快的交通工具？如果人类不是为了解决两地之间的交流问题，又怎么会想出鸿雁传书、发电报、快递，乃至电话、QQ、MSN这些通讯工具？如果人类不是为了在黑暗中也能享受光明，又怎么会有蜡烛、电灯这些照明工具的产生？可以说正是因为有了这些先人的努力，才将一个一个问题解决，让今人享受到各种便利。

如果那些发明者面对一个个问题也不去寻找解决办法，人类或许依然还生活在茹毛饮血的时代，又怎么会有羞耻、道德等思想观念的产生？古人面对困难都能寻找到方法解决，现代人又怎么能在困难面前退缩，向困难低头呢？也许有人说自己遇到的困难确实很大，绞尽脑汁也没有想到任何办法；也许有人说自己并不是不想找方法解决问题，关键是不知道如何才能将问题解决。

总之，人们总是存在面对问题束手无策的现象。

本书的主要内容就是从寻找方法入手，从树立信心、发现问题、独立解决问题、结合他人帮助解决问题等几个方面来阐述怎样面对问题，告诉人们应该从哪些方面入手有效地解决问题，并且如何锻炼自己解决问题的能力。

如果你能认真阅读本书，并坚持按照本书提供的方法去做，那么在不久之后，你将会成为一个解决问题的专家。

同时你会发现自己在不知不觉之中树立了极大的信心，技能和专业知识也在解决问题的过程中获得了极大的提升，最终被企业看重。

## <<方法总比问题多>>

### 内容概要

《管理培训袖珍馆（第2辑）：方法总比问题多》是一本管理培训书。本书从树立信心、发现问题、自己独立解决问题、结合他人帮助解决问题等几个方面阐述面对问题时，人们应该从哪些方面入手，才能有效地解决问题，并且锻炼、提高自己解决问题的能力。

## <<方法总比问题多>>

### 作者简介

郎世荣，著名社科图书作家，毕业于北京师范大学，著有《适应力》、《老板不说也要做的38件事》。

## &lt;&lt;方法总比问题多&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 方法比什么都重要1.找到好方法，蚂蚁也能变大象2.与众不同的方法能够产生与众不同的效果3.正确的方法是企业管理的助推力4.换一个方法更有效5.面对难题必须善于变通第二章 要有好方法先有好态度1.只要思想不滑坡，方法总比困难多2.带着积极的心态寻找方法3.热忱是寻找方法的前提4.专注是矛，可以激发人的最大能量5.遇到问题多问几个为什么6.镇静才能在困境中找到方法第三章 学会发现问题1.发现问题是寻找方法的第一步2.发现问题比解决问题更重要3.善于发现问题：企业和员工共赢的根本4.亡羊补牢的启示：问题在于及时发现第四章 最大的问题是害怕问题1.不惧问题才能解决问题2.通过行动消除自己对问题的恐惧3.一定要克服对问题的恐惧心理4.充满勇气地面对工作中的每一个困难5.不要害怕遇到的问题和失败6.不要让细节成为前进的阻力第五章 成为主动找方法的人1.主动找方法是脱颖而出的唯一办法2.成功者都是找方法的人3.将自己和他人的智慧凝聚在一起第六章 只为成功找方法，不为问题找借口1.借口少点，行动快点2.一流的人找方法，平庸的人找借口3.为过失找借口就是推卸责任4.甘于平庸的人才会为过失找借口5.借口是滋生失败的温床6.为过失找借口，只能让问题更强大第七章 没有无法解决的问题，只有解决不了问题的人1.问题无法解决的原因是不去寻找方法2.没有解决不了的问题，只有不积极找方法的人3.问题都能解决，关键在于解决问题的人4.找不到方法的人，只能当末流员工5.只有懒惰的人才会找不到方法第八章 用对方法做对事1.打破常规，激发自己的潜能2.具有雄狮一样的智慧和胆量才能解决问题3.有创新才有突破4.循规蹈矩有时不一定会找到方法5.突破思维定式的人才能成为创新天才6.善于借用他人的智慧解决自己的问题7.抓住问题的关键就解决了问题的一半8.开动脑筋寻找最合理的方法第九章 把遇到的问题变成自己的机会1.把问题变成机会2.问题是潜藏的转机，错误是即将来临的机会3.将问题转化为促进成功的力量4.有好的机遇，更要有合适的方法5.善于观察和发现，才能将问题转化为机遇第十章 解决问题是实现可持续发展的必要手段1.不及时解决，问题就会像幽灵一样缠着你2.多思考：解决问题最重要的制胜法宝3.解决问题最佳指南：换个思维把问题简单化4.解决问题需要分清轻重缓急并斩草除根

## &lt;&lt;方法总比问题多&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 方法比什么都重要 在《士兵突击》中有这样的一句话：日子就是一个问题叠着一个问题地过。

当问题出现后，人们需要的是解决问题的方法，因为一旦人们无法解决问题，就会让自己以后的日子越来越难过。

尤其是在工作当中，如果一个问题没有解决，那么整个工作都可能会因为这个问题而搁置，耽误了宝贵的时间。

因此，只有找到解决问题的方法，人们的道路才能越走越宽，工作才能越做越顺利。

在工作当中，最重要的就是找到解决问题的方法，找到能够使自己能力得以体现、促使公司提高效益的方法。

1.找到好方法，蚂蚁也能变大象 一个企业想要在市场发展中，首先要保证自己能够在弱肉强食的市场竞争中生存下来，这要求企业必须要有自己独特的方法。

只有运用属于自己的方法后，才能市场中从一个弱者变为一个强者，从一只蚂蚁成长为一头大象。

百事可乐是与可口可乐齐名的饮料商。

可口可乐创立的时间领先百事可乐13年。

一个饮料产品，相差13年，两者之间的知名度和消费市场差得却不是一星半点。

1898年，百事可乐刚出现时，没有选择在口味上与可口可乐竞争。

因为在它之前，已经有许多企业用自己的真实案例告诉它，采取模仿的办法是永远无法超越可口可乐的，永远无法在人们心中占据一席之地。

因此，百事可乐放弃了模仿的办法，而选择“对着干”的策略，大肆宣扬自己是“年轻一代的选择”，暗示可口可乐已经老了，跟不上时代，是怀旧者和老年人的选择。

新一代年轻人成长起来，他们更乐于接受新的事物，百事可乐凭借着自己出色的策略、正确的方法，终于和可口可乐公司平起平坐，占据饮料市场的半壁江山。

当你处于弱势、势单力薄的时候，你可能会觉得面临的困境是无法逾越的，即使这样你也不能放弃。一旦放弃便没有一点机会，只要你坚持下来，就会出现转机，难题也会迎刃而解，你会从弱势中走出来，创造一个蚂蚁变大象的传奇！

1879年，随着电灯的发明，宝洁公司面临着严重的危机，公司的主打产品蜡烛逐渐退出了人们的消费领域。

在这样的危机下，又发生了一件雪上加霜的事情。

宝洁公司准备推出一款新产品——白肥皂，但是一个大意的工人午休前忘记关掉肥皂原料合成搅拌机。

当他休息后来上班的时候，发现肥皂已经成了一个一个的“小松糕”——原本应该四四方方的肥皂全都膨胀起来，在水面上漂着。

原本宝洁公司就处在电灯的威胁下，现在又发生了这样的事情，不仅生产的肥皂全部报废，就连昂贵的化工原料也全部报废。

唯一的解决办法就是立刻停止生产，将所有的“小松糕”肥皂扔掉，这样一来，公司的损失就会更大。

于是宝洁公司召开了一次会议，讨论如何处理这些“小松糕”肥皂。

在会议上有人讲了一个故事：在俄亥俄河畔，有许多人喜欢到河里洗澡。

人们都会带着一块肥皂，但是肥皂沾水后变得滑溜溜的，一不小心便沉到了河里，再想找到肥皂就非常困难。

大家乘兴而来败兴而归，或者满头大汗地寻找滑到河里的肥皂，十分尴尬。

听了这个故事，参加这次会议的人全都有了笑容，他们知道如果这些“小松糕”肥皂处理得当，不仅不会让宝洁公司遭受损失，还能使这种产品成为宝洁公司起死回生、走出困境的一个支柱。

于是宝洁公司总经理宣布：“告诉生产部门，继续生产，并且让宣传部门准备大力向全国范围推广这种肥皂！”

<<方法总比问题多>>

” .....

## <<方法总比问题多>>

### 编辑推荐

即使最简单的问题，用错了方法，也可能变成大麻烦。  
方法能帮你将复杂变简单，将混乱变清晰。  
正确的方法，不仅能帮你解决一个问题，更能帮你解决一系列性质相近的问题，让你触类旁通地弄清解决问题的最关键之处。



<<方法总比问题多>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>