

<<别让孩子输在品格上>>

图书基本信息

书名：<<别让孩子输在品格上>>

13位ISBN编号：9787510435188

10位ISBN编号：7510435188

出版时间：2013-2

出版时间：新世界出版社

作者：于秀

页数：190

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<别让孩子输在品格上>>

### 内容概要

本书是一本家庭教育的通俗读物。  
本书从具体的品格类型出发，讲述如何培育孩子的优秀品格，以教育出一个善良、勇敢、大方的优秀孩子。

## <<别让孩子输在品格上>>

### 作者简介

于秀：中国作家协会会员、中国报告文学学会会员、职业作家、美国南加州大学访问学者、家庭素质教育专家、女性成长心理指导专家、中国国际家庭教育论坛形象大使、中国国际家庭教育论坛“十佳”讲师、中华女子修养学堂特聘专家讲师，中央电视台“成长在线”特邀家庭教育专辑。主要出版的作品有：《与孩子一起成长》《父母的行为决定孩子一生》《不完整的天空》《孩子留守，你的爱也要留守》《危险青春》《女性养心课》《缘》《逆火女人》《情爱花园》《遭遇下岗》《中国乞丐调查》《台湾老兵》《半路夫妻》《危险青春》《法律干预什么》《夜间行为》《说好不分手》《幸福是什么》《约会单身男人》《约会单身女人》《嫁人必修四堂课》《经典再嫁》

## <<别让孩子输在品格上>>

### 书籍目录

- 一、培养孩子坚强、勇敢的品格
- 二、培养孩子有担当、有责任感的品格
- 三、培养孩子坚持、执着的品格
- 四、培养孩子乐观、大气的品格
- 五、培养孩子控制情绪的品格
- 六、培养孩子尊重他人的品格
- 七、培养孩子尊重劳动的品格/
- 八、培养孩子仁慈、善良的品格
- 九、培养孩子懂得爱、付出爱的品格
- 十、培养孩子热爱学习、喜欢求知的品格
- 十一、培养孩子喜欢运动、养成运动习惯的品格
- 十二、培养孩子热爱生命、追求梦想的品格
- 十三、培养孩子正向思维、自我肯定的品格
- 十四、培养孩子勇于尝试、敢于创新的品格

## <<别让孩子输在品格上>>

### 章节摘录

生活本身就是一部教科书，生活中有各种各样的机会可以用以引导孩子从小学会坚持与执着，这就需要父母用心。

在与现在的孩子交流中，我发现许多孩子缺乏坚持与执着的品质，做事情经不起挫折，遇到一点儿小打击就一蹶不振，尤其是在学习上缺乏执着的态度，一次考试没考好，便提不起精神，想要逃避。

这跟生活中我们的孩子从小缺少坚持与执着的品格的培养有直接的关系。

父母要在孩子的成长中，多跟孩子交流有关坚持与执着的话题，让孩子认同这种品格能够给他的人生带来改变。

在孩子总是无法把一件事坚持做到有结果时，父母不可熟视无睹，而是应该主动帮孩子分析造成这种后果的原因，对孩子总是半途而废的做法提出善意的批评，告诫孩子，他不能总是中途放弃，真正的成长一定是从坚持做起的。

当孩子真的能够在他的生活中做事坚持，有始有终时，无论是多么微小的一件事，都值得父母为此庆贺。

对孩子多一些欣赏和鼓励，告诉他你们为他的坚持而感动，这会大大地鼓励孩子，让他从此把“坚持”作为他的优良品质坚持下去。

有选择地跟孩子多分享一些有关于因为坚持、执着而成功的故事，寻找一些这方面的偶像推荐给孩子，鼓励孩子写出自己的梦想与目标，告诉他只要坚持，这些就可以实现。

如果有年长的家人或朋友，不妨多给他们一些跟孩子交流的机会，每一位年长的人在生活中都会经历过一些关于坚持与执着的故事，让他们把这些生活经验与孩子分享，是一个特别好的让孩子对坚持与执着有认同感的过程。

像所有的品格养成一样，坚持与执着的品格弥足珍贵，它需要父母为此付出很多的时间与努力。年轻的国际钢琴家朗朗，被大家誉为“钢琴天才”，他的演奏飘逸、洒脱，充满了艺术感染力，许多人为他少年成名，前程似锦的成功人生感到不可思议。

但熟悉朗朗的人都知道，朗朗今天的成功与他背后有一位坚持、执着的父亲有关，为了让儿子在音乐的道路上坚持下去，朗朗的父亲很早就辞去了工作，专门在北京陪伴儿子学习钢琴演奏。

少年朗朗活泼好动，很多次都对枯燥的练琴产生了抵触情绪，可就在儿子想要放弃的时候，每一次都是父亲在他身边用坚持的口吻对他说：“再坚持一下，再坚持一下你会弹得更棒。

”  
.....

<<别让孩子输在品格上>>

编辑推荐

著名家庭教育专家于秀老师的创新力作！  
传递正能量，亲情奉献一本挖掘教育根源的一本好书。  
教育孩子，从塑造优秀品格开始！

<<别让孩子输在品格上>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>