

<<傻世界.笨生意>>

图书基本信息

书名：<<傻世界.笨生意>>

13位ISBN编号：9787510435881

10位ISBN编号：7510435889

出版时间：2013-1

出版时间：新世界出版社

作者：何力 编

页数：231

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<傻世界·笨生意>>

前言

为《不安的生活》与《傻世界·笨生意》写序对我来说是很勉强的一件事，因为书的内容是王涌、国卿带领我们《全球商业经典》杂志的内容团队合力完成的，我只是挂了个名。但想到好像是一位哲学家说的：没有序言的书是令人失望的，这就好比到人家赴宴，进门便直接被带到餐厅，少了前奏的烘托似的，序言可以让人们更好地了解作者、编者对书的感情。

显然，对这个系列丛书，我是有感情的。

2011年夏天，我们创办了一本新的杂志——《全球商业经典》，这是一本以商业为起点，关注经济、社会乃至文化的发展趋势、未来战略、商业模式、投资机会的前瞻性杂志；同时它也是一本好读好看的杂志，是一本希望在信息碎片化的浅阅读时代坚守阅读的深度与锐度的杂志。

在“全球视野、中国主张、创新实践”的编辑方针下，《全球商业经典》力图超越传统的新闻维度，推演商业、社会的深层逻辑趋势，把信息碎片整合为清晰的图景，告诉人们嘈杂背后的真相、混沌中隐藏的秩序、万物并作而共赢的路径和一个时代的价值归属。

如纪德在《地粮》中说：重要的是你的目光，而不是你看见的东西。

我们希望杂志是一种目光，投向哪里，就有对存在本身的有痛感的触摸，传递的是关心和关爱。

如我们杂志的执行总编辑王涌在创刊号的卷首语中写道：我们全新上路的自信和乐观，就来自于我们要忽略表面的变化，抓住深层的未变。

由此，我们选择与其让读者知道一百件事，不如让读者明白一件事。

一本商业杂志，如此选择，是因为我们没能力把复杂的商业世界简单化。

因为基于人性的商业世界是复杂的，其包含理性、感性、欲望、想象……这是一个多声部的复调世界，却总被“聪明”地简化为“成功学”的一个音符，且有一支巨大的单音伴奏队伍。

我们不愿再做伴奏队伍中的一员，更不愿做伴奏队伍中的南郭先生。

琴有多弦，为何只弹一弦？

音有七符，为何只奏一符？

的确，如何在飞速旋转的时代找寻一块属于我们的天地，属于我们独有的看待生活与商业的视角，在当代社会，如何与商业世界融洽并富有特质与创造性的建设未来——重新认识市场、理解竞争、懂得生活，建构人与商业的新关系，这对身处无所不在的商业世界的每个人都是一个重要的命题。

《不安的生活》与《傻世界·笨生意》这两本书便是我们怀着这样的动机与情感，对过去一年《全球商业经典》杂志精华内容的重新编辑与整合的产物。

哲学家瓦尔特·本杰明在他的回忆录《柏林童年》中说，如果没有在火车站等很长的时间，旅行中最大的快乐就被剥夺了。

高效率与一致性是资本的最爱，而独到和与众不同的个性是我们与之抗衡的武器。

希望我们《全球商业经典》系列丛书能给你带来富有个性化的阅读体验。

<<傻世界.笨生意>>

内容概要

世界究竟是什么样子？
我们所看到的一切都是真的吗？

本书从《全球商业经典》之中精选出多篇重磅文章，以亲历者的视野和角度来告诉读者一个我们不曾了解的世界。
在这个“第三只眼睛”的世界里，你会看到德国人的“慢”，日本人的刻板，美国人的懒散，印度人的“不靠谱”！
也会看到民主意识在亚洲觉醒，而欧洲则每天都在上演个人情绪的大游行……

<<傻世界.笨生意>>

作者简介

何力，从事传媒行业24年，曾服务《中华工商时报》、阳光媒体集团；是《经济观察报》、《第一财经周刊》的主要创始人；做过一段《财经》杂志主编。2011年6月与王涌、李国卿等共同创办《全球商业经典》。

<<傻世界.笨生意>>

书籍目录

古板

——日本人的古板，并没有妨碍他们成为世界的榜样

日本公司八大奇（一）

日本公司八大奇（二）

日本公司八大奇（三）

秘鲁为何出了日裔总统？

恋旧

——坚守传统的德国人，靠“手工艺”称霸世界

是时候谈谈德国了

向德国企业学什么？

（一）

向德国企业学什么？

（二）

德国的慢，是一种能看明白的慢

德国：警告，行动，告知

出奇

——失去创新精神，美国人连游行都变成了游戏

美国的创新天赋（一）

美国的创新天赋（二）

为什么美国人不干粗活？

我也占领了华尔街

淳厚

——虽然不靠谱，但是印度人正在加快追赶世界的步伐

为什么要去印度

德里的“中国先生”（一）

德里的“中国先生”（二）

德里的“中国先生”（三）

孟买的中国客栈（一）

孟买的中国客栈（二）

孟买的中国客栈（三）

孟买的中国客栈（四）

身影

——迈出国门的中国人，走向世界，也改变了世界

重返利比亚（一）

重返利比亚（二）

重返利比亚（三）

瑞典“龙门”

中国移民的新房子（一）

中国移民的新房子（二）

中国移民的新房子（三）

中国移民的新房子（四）

中国移民的新房子（五）

多元

<<傻世界.笨生意>>

——平等，战乱，多元化的世界需要多元化的“眼睛”

小马冻蒜

法国人的平等基因

俄罗斯式民主亲历记

越南：一个幽灵飘荡的国度

从索马里到班加西

抗议文明向左，罢工向右

<<傻世界.笨生意>>

章节摘录

不过，这种规则，也往往因为外国人的进入带来种种误会。因为“老外”经常会不按牌理出牌。比如，我就曾经引起过这种麻烦。当时，我奉命接收一个日本公司的技术部门，算是个临时的小头头，部门里的七八个日本员工都很配合，所以工作颇为顺利。但是我有个习惯，就是喜欢上网写文。于是那天晚上工作完毕后，我就坐在自己的电脑前面开始信笔神游，乐在其中。待得一文写成，看看时间，已经到了半夜11点钟。正收拾东西要走，忽然发现那七八个日本员工一个也没有先走，这时也开始收拾起东西来。一愣之下，我忽然恍然大悟——“上司在加班的时候，没有特殊情况下属不能先走”，这也是日本公司一条不成文的规矩呢。我无意中害得这几位多在公司干了三四个小时，真是抱歉。至于这三四个小时人家到底加了哪门子的班，那就只有天知道了。了解这些日本职场的特点是必要的，否则，就算是工作狂，也有被从伊甸园赶出去的危险。让我认识到这一点，始自一位在日中国工程师老林的遭遇，从老林碰上的事儿来说，日本的职场，一点儿也不像个伊甸园。老林，是我认识的一位机械工程师，原来在一家日本加工公司工作，干了半年后来我这儿聊天，表情很是郁闷，说自己下岗了。我听了一愣，说起来，今天的中国工程师在欧美、日本这些国家可谓名声在外，人称“中国军团”，哪个大公司大企业没有一大帮中国人在技术部门里面撑着呢？要说林子大了什么鸟儿都有，有些人言过其实那是可能的，但总的来说“中国军团”的牌子在国外很亮。我在美国工作的时候，弟兄们常常自嘲说在美国只有上街的时候才觉得是在外国，办公室里可是说中文的——您想啊，敢提溜着个小箱子，就凭一个脑袋两只手去闯世界，大多数没两年就变成各公司的中坚力量，中国工程师可不是吃素的。尤其老林是复旦出身，技术好，人品好，工作认真，要是我是老板，把自己裁了也不能裁他啊，老林怎么会丢了饭碗呢？

.....

<<傻世界.笨生意>>

媒体关注与评论

本书由原《经济观察报》总编辑兼社长、《财经》杂志主编、《第一财经周刊》总编辑何力主编，精选《全球商业经典》2年来读者好评度最高的40篇精彩文章！

极具可读性和时代深度，很能引起新生代年轻读者的共鸣！

——读者 这个广大的世界有许多东西，不是你那可怜的哲学所能想象得到的。

——莎士比亚

编辑推荐

在一个充满聪明人的世界里，赢到最后的却是那些坚守“常识”的傻瓜！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>