

<<古驰>>

图书基本信息

书名：<<古驰>>

13位ISBN编号：9787510436048

10位ISBN编号：7510436044

出版时间：2013-3

出版时间：新世界出版社

作者：罗锦荣

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<古驰>>

### 内容概要

古驰产品一向以高档、奢华和性感称道于时尚界，无论是旗下的鞋具、箱包还是服饰，都以“身份与财富之象征”的晶牌形象呈现在世人面前，成为上流社会人士的心头挚爱；而缔造这一品牌的古驰家族，更是凭借着品牌的轰动效应一跃成为万人瞩目的名门望族，多年来引领国际时尚走向。然而，家族内部成员间的利益与情感纠葛，却让这个传奇家族与时尚品牌渐行渐远；一次追不得已的股权转让，终于使古驰家族与古驰品牌彻底切断了联系。古驰品牌在达到它历史巅峰的时刻，古驰家族却因为一系列的丑闻一步步走向了万劫不复的深渊！

## &lt;&lt;古驰&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 古驰神话的前尘往事——追逐梦想，铸造传奇1. 托斯卡纳底层的商贩，启动奔驰的古驰马晕2. 佛罗伦萨的少年，英国伦敦的梦想3. 有梦就有希望，古驰奥的人生转折4. 梦想和现实交织，激发古驰奥商人本性5. 一半是甜美，一半是艰涩，6. 梦想照进现实，古驰奥的第一桶金7. 折戟沉沙，转战巴黎

第二章 闻名于世的奢侈品牌——源于佛罗伦萨的时尚帝国1. 在父母的撮合下，迎娶了阿依达2. “王者”归来，却要从头再来3. 佛罗伦萨贵族阶层——古驰奥的奢侈品试验场4. 双G开创品牌先河，引来黑心商人投机5. 奢华崛起——古驰帝国的扩张路6. 昔日罗马帝国，成就今日古驰帝国7. 坐镇中军，佛罗伦萨的古驰奥

第三章 战火中的绝处逢生——“二战”时期的古驰家族1. “二战”来袭，古驰家族的三男子团结互助2. 运筹帷幄之间，决胜千里之外3. 古驰家族披着神秘之纱的地下工作者4. 见风使舵，古驰奥回天有术5. 转战那不勒斯，阿尔多开家族风流先河6. 幸运女神眷顾，竹节手包梦幻登场7. 好莱坞电影明星乘势成功转身为商人8. 花之舞，舞动古驰家族的服饰梦9. 马术链休闲鞋，古驰奥绽放的最后光彩

第四章 古驰家族上演新豪门惊梦——家族背后的恩怨仇恨史1. 权力交接后，家族矛盾成隐患2. 阿尔多时代到来，古驰品牌迈开全球步伐3. 比弗利山，好莱坞巨星的后花园4. 山重水复疑无路，柳暗花明棕榈滩5. 古驰伦敦旗舰店的往事前程6. 落户巴黎，古驰版图的扩张进入收尾阶段7. 新旧矛盾更替，家族危机加深……

第五章 矛盾重重，古驰品牌浴火而生——矛盾与成长同在的古驰发展史

第六章 三分归一统，古驰品牌开历史新篇——古驰品牌背后的辛酸史

附录：古驰家族年代时间表参考书目

## &lt;&lt;古驰&gt;&gt;

## 章节摘录

少年施礼后准备离去，但船主叫住了他，并伸手入怀掏出一张名片递给他，说：“我的名字叫雷德，是一名英国皇家采购商。

当然，偶尔我也做一些自己的小生意。

”雷德说着指了一下货船，然后说，“可以冒昧地问一下你叫什么名字吗？”

” “古驰奥·古驰，先生。

”倔强的少年回答。

“非常好听的名字。

”船主玩味了一下这个名字，然后继续说，“如果你愿意来伦敦的话，可以考虑来找我。

”古驰奥对于这个邀请显然没有在意，因为雷德在说完话后，发现古驰奥已经倒在一堆货物里呼呼大睡了。

从此以后，码头上的搬运工开始对古驰奥刮目相看，他的名字也在几乎所有雇主间流传开来，而且每个人都愿意雇用这个倔强的小伙子。

之所以如此，原因很简单，这个看似柔弱的家伙可以连续24小时进行高强度的体力劳动，而且勤恳认真，丝毫不打折扣。

此时，被父亲“赶出”家门的古驰奥疯狂地奔跑在大街上，几乎要烤化整座城市的灼热使他暂时忘却了疼痛。

古驰奥在骄阳下奔跑着，似乎要追逐运动中的一丝凉爽，于是他越跑越快，越跑越自在，如果仔细观察，甚至可以在他的嘴角处看到一丝若隐若现的微笑。

在一处佛罗伦萨风格十足的街角建筑旁，古驰奥飞身跳上了一辆快速行驶的马车，并身手敏捷地以一个无比舒适的姿势躺好。

古驰奥似乎对这架马车无比熟悉，就像这是他身体的一部分，随意一伸手，他就拿到了一片芭蕉叶盖在了脸上。

或许是因为马车棚顶的阴凉和马车运动中能产生些许凉风，他居然产生了睡意。

驾车的同样是一个少年，他扭头看了一下古驰奥，满面春风地说：“准备好启程了吗？”

我年轻的朋友。

芭蕉叶下的古驰奥点了点头，然后用手指示意少年认真驾驶马车。

少年裂开嘴笑了，露出一口迷人的小白牙。

只见他双臂猛地一抖缰绳，再随着一声有力的喊声，马车很快便消失在了炎热的街道上。

.....

<<古驰>>

编辑推荐

中文名：古驰 英文名：GUCCI 产地：意大利 创建年代：1921年 创建人：古驰  
奥·古驰（Guccio Gucci）先生 设计风格：奢华、性感、夸耀、带一丝摇滚味道。  
古驰产品包括时装、皮具、皮鞋、手表、领带、丝巾、香水等。  
其产品一向以高档、奢华、性感、冷艳而闻名于世。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>