

<<创业新战略管理>>

图书基本信息

书名：<<创业新战略管理>>

13位ISBN编号：9787510608070

10位ISBN编号：7510608074

出版时间：2011-9

出版单位：中国出版集团，现代教育出版社

作者：葛宝山，贾宝强 著

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业新战略管理>>

内容概要

《创业型战略管理：理论及实证研究》首先在综合探讨相关理论的基础上，对资源、机会识别能力、团队支持、公司创业战略导向、创业环境以及企业绩效的相关文献进行综述，并归纳出《创业型战略管理：理论及实证研究》的基本研究要素，明确了要素之间的逻辑关系；其次，《创业型战略管理：理论及实证研究》对各研究要素的内涵加以界定，并进行了维度划分，最终提出了创业要素——创业型战略——绩效关系综合模型；再次，本书在理论推导明晰了各研究要素之间的关系，提出了28条假设，并通过对长春地区144家相关企业的实证研究证明了该模型的有效性；最后，对检验结果进行讨论，进一步阐明了本研究的理论与实践意义。

<<创业新战略管理>>

作者简介

葛宝山，男，1962年12月出生，吉林大学管理学院教授、博士生导师，吉林大学创业研究中心常务副主任，管理学院党委副书记（负责研究生管理和国际交流与合作）。

1996年以来，作为中英友好奖学金和王宽诚教育基金获得者，先后在英国兰卡斯特大学（Lancaster University）管理学院、美国西储大学（Case Western Reserve University）和麻省理工学院斯隆管理学院访问交流。

省部级有突出贡献的中青年专家，吉林省首届拔尖创新人才。

第七届全国挑战杯中国大学生创业计划大赛评委。

国内多家企业的管理顾问。

近年来，一直从事创业管理的研究工作，对国内外创业管理的理论研究和实际应用进行了前沿跟踪。

组织召开了三届“创新与创业国际会议”。

主持研究的相关国家自然科学基金项目有：我国高技术风险投资的资信风向管理模式及管理系统开发（2003年结项）；基于中国经验的生存型创业理论和实证研究（2009年结项）；基于资源观的新企业创建机理研究（重点项目子项，在研）；和基于中国情境的服务型小企业创业机理研究（在研）等。发表了50余篇关于创业管理的学术论文，出版了学术著作《创业融资：理论与实务》、《生存型创业理论研究》和《创业管理》教材。

<<创业新战略管理>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景1.2 研究内容1.3 研究方法与技术路线第2章 研究现状综述2.1 创业资源相关研究及评述2.2 机会识别相关研究及评述2.3 团队相关研究及评述2.4 创业导向与绩效关系研究及评述2.5 环境不确定性研究及评述2.6 本章小结第3章 相关理论研究3.1 一般创业理论3.2 公司创业理论3.3 战略管理理论3.4 创新理论3.5 高层团队管理理论3.6 创业机会识别理论3.7 权变理论3.8 本章小结第4章 创业型企业战略管理理论框架构建4.1 引言4.2 创业资源的内涵和维度划分4.3 机会识别能力的内涵和维度划分4.4 团队支持的内涵和维度划分4.5 创业型战略的内涵和维度划分4.6 公司创业环境的内涵和维度划分4.7 企业绩效的内涵与维度划分4.8 综合模型的提出4.9 本章小结第5章 理论假设5.1 资源与创业型战略的关系假设5.2 机会识别能力与创业型战略关系假设5.3 团队支持与创业型战略关系假设5.4 创业型战略与企业绩效关系假设5.5 相关总结5.6 本章小结第6章 实证分析6.1 样本与数据收集6.2 研究方法6.3 数据分析6.4 整体SEM模型假设检验6.5 本章小结第7章 实证研究结果讨论7.1 资源对创业型战略影响讨论7.2 机会识别能力对创业型战略影响讨论7.3 团队支持对创业型战略的影响讨论7.4 创业环境对创业型战略与企业绩效关系的调节作用讨论7.5 综合讨论7.6 本章小结第8章 案例研究8.1 吉柴集团创业案例8.2 奇瑞创业案例8.3 本章小结第9章 结论与展望参考文献附录摘要

<<创业新战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>