

<<国家外国专家局培训中心教材>>

图书基本信息

书名：<<国家外国专家局培训中心教材>>

13位ISBN编号：9787510608575

10位ISBN编号：7510608570

出版时间：2011-12-01

出版时间：中国出版集团，现代教育出版社

作者：吴克隆 编

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

人力资源开发,是指一个企业或组织团体在组织团体现有的人力资源基础上,依据企业战略目标、组织结构变化,对人力资源进行调查、分析、规划、调整,提高组织或团体现有的人力资源管理水平,使人力资源管理效率更好,为团体(组织)创造更大的价值。

书籍目录

第一章 人力资源开发导论第一节 人力资源开发概述一、人力资源开发概念的提出二、人力资源开发的含义三、人力资源开发的内容四、人力资源开发体系五、现代人力资源培训与开发的特点六、人力资源开发的作用第二节 人力资源开发的演变与发展一、原始社会简单的模仿和学习二、公元前100年至公元300年：古希腊和古罗马的影响三、公元300年至公元1300年：中世纪时代四、公元1400年至公元1800年文艺复兴时代五、工业时代和世界大战时期六、20世纪50年代至今第三节 人力资源开发的组织结构一、人力资源开发部门职能二、人力资源开发部门的组织模式三、人力资源开发人员第四节 人力资源开发的原则及流程一、人力资源开发的原则二、人力资源开发的流程第二章 人力资源开发的基本理论第一节 学习的概述一、学习的概念二、学习的分类三、学习过程第二节 学习的基本理论一、行为主义学习理论二、社会学习理论三、认知主义四、人本主义学习理论五、建构主义学习理论第三节 成人学习理论一、成人教育学二、体验式学习模型三、非正式学习和偶发性学习理论四、质变性学习理论五、自我导向学习理论第四节 组织学习理论一、组织学习的含义二、组织学习的类型三、组织学习的过程四、组织学习中知识的创造与转化过程第五节 学习迁移一、学习迁移的概念和类型二、学习迁移理论第六节 培训迁移一、培训迁移模型二、受训者特征三、工作环境特征第三章 人力资源开发需求分析第一节 需求分析的概述一、需求分析的含义二、需求分析的作用三、需求分析的类型第二节 需求分析的内容一、组织层次分析二、任务分析三、人员分析四、不同人员关注的重点第三节 需求分析的方法.....第四章 人力资源开发设计第五章 人力资源开发方法第六章 人力资源开发效果评估第七章 新员工的培训与开发第八章 管理开发第九章 组织开发第十章 员工个人职业生涯规划管理第十一章 组织职业生涯规划管理第十二章 战略人力资源开发参考文献

章节摘录

三日“审问”，即对学习中所产生的一切疑问详尽地考察、探索。亦即王守仁所说：“以求解其惑而言谓之间。

”孔子就主张多问，要求“不耻下问”，且身体力行地“每事问”。问与疑是嫡亲姐妹。

要有所疑，才会有所问，不疑就会不问，多疑才会多问。

关于此，张载说得很好：“可疑而不疑者不曾学，学则须疑。

”不仅要在可疑处求疑，而且还须“于不疑处有疑，方是进矣。

”只有这样，才会达到学习的目的：“释己之疑，明己之未达。

”四日“慎思”，指在学习要认真、严谨地进行思考。

正如王守仁所说：“以求通其说而言谓之思。

”学与思被孔子辩证地结合起来，提出了“学而不思则罔，思而不学则殆”的命题。

慎思的作用也被嗣后历代不少思想家、教育家强调。

朱熹云：“学者理会道理，当深沉潜思。

”王夫之也认为思与学是统一的：“学非有碍于思，而学愈博则思愈远；思正有功于学，而思之困则学必勤。

”五日“明辨”，指在学习中确切地分清所学知识的真伪、是非。

王守仁云：“以求精其察而言谓之辨。

”即必须在思的基础上辨明所学，达到精确可靠。

慎思之后，必须明辨，这是朱熹的意见。

明辨既是慎思的自然发展，也是慎思的必然结果。

“辨之明，则断不差，故能无所疑惑而可以见于行。

”王夫之也注重明辨，并指出：“明辨者，思其当然。

当然者，主求其明；非其当然者，辨之即无明也。

”六日“时习”，指在学习要及时、经常地进行温习。

历代思想家、教育家无不赞同孔子提出的“学而时习之”、“温故而知新”。

如朱熹解释“时习”云：“时者，元时而不然也；习者，重复温习也。

学而不习，生涩危殆，而不能以自安。

习而不时，……工夫间断，……终不足以成其习之功。

”可见朱熹是很重视经常不断地进行温习、练习和实习的。

颜元对“时习”更是推崇备至，他慨乎其言云：“千年大患，只为忘了孔门、‘学而时习之’一句也。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>