

<<可怕的北京人>>

图书基本信息

书名：<<可怕的北京人>>

13位ISBN编号：9787510704031

10位ISBN编号：7510704030

出版时间：2011-7

出版时间：中国长安出版社

作者：朱岩 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;可怕的北京人&gt;&gt;

## 前言

北京位于华北平原西北边缘。

地形诚如古人所言：“幽州之地，左环沧海，右拥太行，北枕居庸，南襟河济，诚天府之国”。

作为中国历史上的七大古都之一，北京城是值得骄傲的：在这里人类生存已经有了70万年的历史；在3000年间这里一直是区域性的、地位重要的方国都邑；最近的八个世纪中更一直是几代统一王朝的政治中心。

迄今，北京已有800多年的都城历史了。

北京是一座古老而神秘的历史文化名城。

伴随着北京三千多年的历史，北京的文化经过了长期的积淀，厚重而深刻。

在漫漫的历史长河中涌现出了无数的文化名人，那些浩如烟海的北京历史文化名人，或是这样，或是那样的为缔造北京的文化产生了积极的影响，他们永远在北京的文化史上耀眼的闪烁着。

北京现在已经发展为一座综合性产业城市，综合经济实力保持在全国前列。

第三产业规模居中国大陆第一，人均GDP在中国大陆仅次于上海市。

按照联合国粮食及农业组织的标准，北京已达到“富裕型”社会。

据《群邑智库·2011胡润财富报告》披露的信息显示，截止2010年底，除香港、澳门、台湾之外的全国31个省、市、自治区中，千万富豪人数已达96万人。

在富豪分布方面，北京、广东、上海三地千万富豪人数占全国的近一半。

其中，北京有17万个千万富豪和1万个亿万富豪，排名第一。

作为几代的古都，北京对于国人有着无穷的吸引力，以至于近乎过半的名人、多数的富翁都在北京。

那么，北京和北京人到底有着怎样的魅力呢？

坊间盛传：北京城价值连城；北京满大街都是“爷”；北京文化是中国的“船长”；这下面又隐藏着怎样的更本质的精神呢？

有选择吸收，优胜者入京北京无疑是一座移民度很高的城市。

她吸引外来人才，吸收外来文化。

但北京的吸收是有选择的，实行的是“优选制”——能不能被接纳，要看你进不进了城。

对此，易中天做了个简单归纳：“……总之，北京的移民，总是围绕着‘政治’这个中心，或‘学术’这个次中心；而北京的吸收，则总是以是否‘优秀’、是不是‘精英’为尺度。

”移民的结果是北京壮大了，丰富了，成了世界最美的城市之一。

不论是中国人，日本人，或是欧洲人，只要他在北京住上一年以后，便不愿再到别的中国城市去住了。

容万事万物。

仍不改其质除了巴黎和（传说中的）维也纳，世界上没有一个城市像北京一样的近于思想，注意自然，文化、娇媚和生活的方法。

林语堂曾这样描述自己心中的北京：“容纳古时和近代”，“包容新旧两派”，而最关键的是，北平本身“不曾改变它自己的面目”。

易无数朝代，塑永恒个性北京，是一座朴实亲切而又大气磅礴的城市，既能海纳百川，又有着自己独特的风姿，既能独树一帜，又不孤芳自赏。

北京像一棵高大的古树，其根是深深地扎入地底的，滋润它的营养不仅来自自然环境的水土，还来自积淀几千年的内涵丰富的中华历史文化。

因此不管是大自然风霜雨雪的摧残，还是人世间天翻地覆的沧桑，都不曾使它的繁花凋零，都不能折服它的风骨。

回首历史，多少“英雄人物”显赫一时，却又都黯然从历史舞台上退走，多少城市繁华一时，却又无法躲避历史和人为的磨难，对于人、物的命运，谁又能说得清？

然而一个时代的精神，一群人物的风骨，我们却能清晰感受和触摸。

而这正是我们期待读者去做的。

这就是北京，一座宝石般的城市！

## <<可怕的北京人>>

这就是北京人，一群缔造历史的精英！  
这就是北京精神，一种散发无限魅力的力量！

## <<可怕的北京人>>

### 内容概要

坊间盛传：北京城价值连城；北京满大街都是“爷”：

北京文化是中国的“船长”；……

朱岩编著的《可怕的北京人》将为你描述一群真实的北京人，带领读者认识北京之人、领悟北京之道和运用北京之术。

启悟读者创造成功人生!

## <<可怕的北京人>>

### 书籍目录

#### 第一章 儒雅商人，经营有道

1. 诚实守信，规矩本分
2. 知书达礼，和气生财
3. 懂得满足顾客的需求
4. 寻找商机，把握商机
5. 独辟蹊径，营造时尚
6. 在市场找准自己的“位置”
7. 创意思维，从无到有
8. 靠品牌创造奇迹

#### 第二章 管理精当，凝聚人心

1. 独特经营，有效管理
2. 制度合理，章程规范
3. 重视人才，技不外传
4. 化繁为简，简单制胜
5. 聚才用才，以才生财
6. 忠诚是最重要的
7. 挖掘人才，赢取人心
8. 降低成本是成功的重要保障
9. 卖老招牌，开新连锁
10. 对员工进行感情投资
11. 心念慈悲，不忘百姓

#### 第三章 文坛志士，闪烁耀眼

1. 人民艺术家——老舍
2. 东方文化传统的“逆子”——赵无极
3. 掀开情景喜剧新篇章——梁左
4. 浪漫骑士——王小波
5. 童话诗人——顾城
6. 痞子作家——王朔
7. 回族女作家——霍达
8. 令人敬佩的作家——史铁生
9. 文学的白衣天使——毕淑敏
10. 当代女作家——杨沫
11. 自由职业作家——张承志

#### 第四章 京师名伶，艺术永存

1. 四大名旦之首——梅兰芳
2. 武生泰斗——王金璐
3. 京胡演奏家——姜凤山
4. 叶派小生表演艺术家——叶少兰
5. 四大名旦之一——程砚秋
6. “新谭派”代表——余叔岩
7. “四大须生”之首——马连良
8. 四大须生之一——谭富英
9. 京剧表演艺术家——杨宝森
10. 裘派创始人——裘盛戎
11. 谭派名票——言菊朋

<<可怕的北京人>>

12. “张派”创始人——张君秋

第五章 体育健将，领军全国

1. NBA“亚洲第一人”——王郅治

2. “三大天王”之一——张琳

3. 全能冠军——滕海滨

4. 高低杠公主——何可欣

5. 乒坛一姐——张怡宁

6. “小诸葛”——冯坤

7. 杠上飞燕——马燕红

8. “冷面杀手”——高洪波

9. “铁榔头”——郎平

10. 永不服输的北京姑娘——罗微

## &lt;&lt;可怕的北京人&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：在北京商业的发展历史中，来自全国各地的商人都做出了很大的贡献，他们在适应北京的经营习俗的同时，也将自己的一些经营理念和手法带到这里，其中有不少内容自然地融入了北京的习俗文化中，极大地丰富了北京的民俗文化和商业文化。

由于汇聚了全国各地的优秀人才和经营经验，北京商人的整体素质不断提高。

而无论是什么地方的人，当他们融入北京社会成为北京人尤其是北京商人以后，他的行事、为人以及生意往来中的态度方式，所体现出来的就是北京商人的特点。

纵观北京商人的经营活动，我们认为，诚实守信、规矩本分是北京商人的显著特点之一。

所谓特点，总是比较而言的。

曾经有人用“北京城、上海滩、广州市”形象地勾画了这三座城市的特色。

北京是中国传统文化中的城市仪制规范的完美体现，这里由于长期是中国政治中心，人们对于天地君亲、长幼尊卑的一定之规是非常熟识的，这种文化的世代熏陶，使得人们自然地重视秩序规则。

就全国各城市比较而言，北京整个城市的布局处处都表现出一种规矩严谨的风格。

北京的商界也是如此，来自全国各地的商人要在同一个城市里和平共处，就必须共同遵守一些基本的商业行为规范。

诚信，是北京商人十分重视的一种基本商业行为规范。

比如，在商店和市场中的交易，除了一些特殊行业、特殊情况外，货主通常不会漫天要价，他们的开价一般都比较实际，离成交价的差距不大，而且相邻企业竞相杀价的风气不重，少有你死我活的公开争斗。

而且一般的北京商人都不会贪图眼前小利，他们往往更重视长远利益。

这也许就是人们所说的北京商人的大气。

北京商界出现过不少历时逾百年而越来越兴盛的企业，讲求货物品质、诚信待客的经营方针即是他们生存发展的宗旨。

随着大量的洋货进入北京，也有大量的洋人随之而来，因此北京也出现了不少为洋人服务的行业店家，这些商家的经营者为了搞好服务，所招的员工必须会讲英语，即使不会英语者，进店后也必须学会。

北京有许多全国驰名的商品，这些经营者为了方便外地顾客的购买携带，他们总会无偿提供各种美观而实用的包装用具。

在客人选购商品时，店员们都会态度友好、实事求是地向顾客介绍适合他们的商品，让人充分体会到经营者重义不重利的经营态度。

这些在商业活动中尽量多为别人考虑的思想，是京商诚信待客特质的一种表现。

有一次，袁世凯吸雪茄烟，点然后烟里突然发出噼啪的爆裂声，着实让他受了一惊。

其时政敌环伺，局势动荡，尤其是袁世凯曾用暗杀手段对付政敌，更怕别人“以其人之道，还治其人之身”对付他，因而总统府内事事都严加防范。

## <<可怕的北京人>>

### 编辑推荐

《可怕的北京人》：回首历史，多少“英雄人物”显赫一时，却又都黯然从历史舞台上退走，多少城市繁华一时，却又无法躲避历史和人为的磨难，对于人、物的命运，谁又能说得清然而一个时代的精神，一群人物的风骨，我们却能清晰感受和触摸。

而这正是朱岩编著的《可怕的北京人》所为您描述的北京人。



<<可怕的北京人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>