

<<网络战争>>

图书基本信息

书名：<<网络战争>>

13位ISBN编号：9787510800474

10位ISBN编号：7510800471

出版时间：2009-5

出版时间：九州出版社

作者：张鷟

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络战争>>

内容概要

《网络战争》讲述了互联网是社会变革的工具，是改变世界的战略高地。

对于互联网，人们的已知远不如未知，更大的发展和变革在未来。

《网络战争》是一部关于互联网的维基百科，书中内容来自许许多多互联网人的智慧。

互联网改变世界简史，破译网络改变世界的密码，揭秘虚拟世界的真实战争。

<<网络战争>>

作者简介

东鸟，助理研究员，长期从事互联网建设和宏观政策研究管理，曾在政府决策研究机构供职，现立志于网络文化研究、网络危机应对、网络知识普及等。

<<网络战争>>

书籍目录

这场战争早已被预言 上篇 互联网如何改变世界 第一章 当我们失去互联网会怎样 就像地球失去东南亚 当我们断网2小时 第二章 改变世界的十八年 伟大的互联网简史 世界变成地球村 改变世界的8个故事 第三章 改变世界的十大动力 第一节 平等的新世界 平等梦想的开始 信息的平等 文化的平等 参与的平等 第二节 我们即媒体 从博客说起 自媒体的力量 每一位公民都是记者 第三节 永远开放创新 开放性的创新平台 推动创新增长 互联网创新案例：Google的组织创新 第四节 知识的再革命 重构集体智慧 知识共享的新方式 集体智慧的协作 驾驭群体的智慧 第五节 移动无处不在 手机的未来想象 美国移动互联网崛起 未来发展在亚洲 全球3G迅猛发展 第六节 融合整个世界 与真实世界深度融合 三网融合之势 第七节 政治的新力量 网络政治的未来 中国网络政治生态 各国政要网上冲浪 第八节 经济增长引擎 网络经济不再是泡沫 网络经济的独特规则 加速经济全球化 全球经济新的增长点 改造提升传统经济 未来经济的主流 第九节 网络文化勃兴 什么是网络文化 搭上开往春天的列车 变革中国人的文化生活 第十节 塑造全新社会 真实的虚拟社会 变革现代社会 “e-”化的现实社会 年轻一代怎么生活？

社会性网络 全球迎来SNS时代 第四章 深刻变革未来世界 第一节 互联网变革已经开始 技术驱动互联网变革 进化中的应用变革 智慧地球破茧而出 互联网-人联网-物联网 第二节 引领未来社会变革 社会变革的工具 改变主流社会 改变历史的进程 加速社会运动 中篇 改变世界的网络战争 第五章 不可避免的网络战争 战争正向互联网迁移 战场?武器?角力 第六章 互联网控制权争夺战 第一节 谁控制了互联网 美国掌握最终控制权 美国控制互联网会怎样？ 美国的互联网霸权 第二节 互联网主控权争夺持久战 谁来撼动美国的控制权？ 网络世界面临巴尔干化 在下一代互联网上竞赛 中美互联网标准的角力 第三节 逐渐摆脱美国控制 即将打破美国域名霸权 互联网数据绕开美国 中文标准夺得国际话语权 第七章 意识形态的网络攻防战 第一节 意识形态战的前沿阵地 不可避免的意识形态冲突 意识形态战决胜互联网 意识形态的网络较量 第二节 “颜色革命”从互联网开始 “蜂拥而至”的“非暴力革命”手段 颜色革命的重要手段 美国网络传媒助推“颜色革命” 缅甸“藏红花革命”中的“Glite革命” 第三节 意识形态渗透下的文化战 文化殖民与霸权 第八章 虚拟世界的金融战争 第一节 网络世界的虚拟货币 “虚拟货币”雏形出现 虚拟世界的货币流通 虚拟货币制造现实财富 虚拟世界的金融生活 第二节 虚拟的布雷顿森林体系 “第二人生”的金融市场 虚拟的真实金融体系 繁荣的虚拟经济交易 中国网络“打金”产业链 第三节 虚拟世界的货币战争 虚拟金融危机与通货膨胀 虚拟货币冲击真实货币 虚拟货币“硬通货”争夺战 虚拟金融市场硝烟四起 各国加强金融市场监管 第九章 未来战争决战互联网 第一节 互联网改变现代战争 国家领土的新边疆 互联网改变战争形态 美国网络战的战法 第二节 各国迎接网络军事战争 第一场互联网上的战斗 史上首次网络大战 互联网上战火蔓延 巴以重燃互联网战火 美国做好网络战争准备 是否已经做好备战？ 第三节 新恐怖主义角逐互联网 互联网成反恐战场 “基地”打响网络恐怖战争 孟买恐怖袭击的生死较量 “恐怖007”发动网络圣战 从互联网发动“隐形袭击” 互联网反恐大战 民间黑客大战恐怖分子 第十章 网络世界的民意战争 第一节 互联网上中西方较量 中国网民揭示真相的反击战 中法网民抵制之战 中德网民激烈论战 第二节 中日韩网民口角大战 中日网民口水大战频发 中韩网民网络大论战 韩日网民的网上争端 第三节 美国大选网络民意争夺战 把互联网作为重要较量战场 超强的网络吸金能力 利用互联网网罗社会大众 有效网络危机公关 第十一章 互联网上的数据保卫战 第一节 互联网上的数据之争 数据蕴藏巨大力量 “数据”可以掌握一切 悬在中国互联网头上的利剑 第二节 谷歌地球里的情报战 敏感图片唾手可得 威胁中国地表机密 谁给谷歌提供“地球”？ Google Earth接连泄军机 各国反制“谷歌阳谋” 第三节 人物搜索的信息保卫战 人物搜

<<网络战争>>

索汹涌而来 人肉搜索的暴力 如何保护你的信息隐私 第十二章 争夺眼球的新旧媒体战
 第一节 媒体传播格局的激变 网络媒体的兴起 互联网打破“三足鼎立” 美国媒体格局之变
 中国媒体格局深刻变化 第二节 新旧媒体战争此起彼伏 报纸业不敌网络冲击 美国新媒体冲击旧媒体 日本网络新贵奇袭传媒巨头 默多克转战互联网 传统媒体保护版权的战斗
 第三节 新旧媒体的竞与合 传统媒体适者生存 传统媒体涅槃新生 多媒体融合共生时代
 第十三章 网络帝国的争霸战 第一节 帝国邦交战争的开始 未来帝国的权力分配 微软收购雅虎争霸主 微软与Google的战争 霸主战争烽火四起 第二节 全球对抗围剿谷歌 搜索引擎的前世今生 对抗谷歌搜索霸权 微软正迎头赶上 第三节 网络时代的鸦片战争 美国GPS陷阱的历史警示 微软的“鸦片战争” 抵抗微软的扩张 第十四章 中国互联网战争局势图 第一节 进入寡头争霸年代 不眠不休的江湖争斗 腾讯帝国领土扩张 腾讯王国领土保卫战 百度的全面战争 电信巨头入侵互联网 第二节 家门口的自卫反击战 即时通讯国土保卫战 抵御搜索引擎入侵之战 门户网站群雄纷争 第三节 硝烟弥漫的网络公关战 网络公关下的搜索引擎 网络公关掌控网络民意 网络打手搅乱10万论坛 网络打手兴风作浪案例 下篇 网络世界制胜攻略 第十五章 隐形赛场的实力比拼 第一节 竞技场煮酒论英雄 诸侯群雄各领风骚 中国龙与印度象之争 第二节 富者和贫者的鸿沟 将地球分成两个世界 全球化下的网络倾斜 信息社会的《冲绳宪章》 非洲无法承受之重 发展中国家的机会 第三节 全球第一后的中国 全球第一后还缺什么？ 价值应用时代来临 前所未有的历史契机 面临巨大历史挑战 第十六章 诸侯列国互联网战略 第一节 欧美列强龙蟠虎踞 美国力图保持领先 欧盟创建电子欧洲 雄心勃勃的电子英国 德国信息社会战略 丹麦信息化程度最高 第二节 亚洲邻邦豪强林立 日本以信息技术立国 面向21世纪的网络韩国 新加坡六绘蓝图创奇迹 第三节 发展中国家奋起直追 电子俄罗斯 飞奔的印度大象 腾飞的中国巨龙 巴西网络经济兴起 非洲国家绝尘而起
 第十七章 危险的虚拟实境 第一节 网络世界的危境 黄色毒瘤难以铲除 虚拟世界毒草丛生 游戏暴力引发社会暴力 虚拟世界罪案时有发生 第二节 网络空间危机四伏 网络暴力盛行 虚假信息随心所欲 网络恶搞不断 低俗的网络文化垃圾 第三节 中国互联网的隐忧 匕首与毒药 网络舆论力量不可忽视 网络管理面临不少问题 第十八章 战略高地治理之道 第一节 国际互联网治理概况 互联网治理的三种模式 各国治理互联网的理念 互联网治理的主要做法 互联网治理的主要特点 第二节 各国互联网治理情况 第三节 各国互联网立法情况

<<网络战争>>

章节摘录

上篇 互联网如何改变世界 第三章 改变世界的十大动力 “当前有三种力量正在改变世界的发展进程，这在中国表现得尤为明显。

第一种力量是在全球化进程中不断发展的经济，包括自由市场的发展、资本的全球化、跨国公司的扩张等；第二种力量是政府行为，这种行为具有强大的能量，将使几十年后的世界呈现出另一种风貌；第三种力量是网络交流，它为地球上任一角落的个体提供了人类历史上从未有过之即时交流的可能性，并令人受益匪浅。

——美国哥伦比亚大学鲍林格教授 记得12年前，“1997年第三届中国名校大学生辩论赛”有一道辩题“Internet能否改变世界”。

这对于接入互联网才3年的中国人来说，可以算是一个世纪命题了。

那时，人们对互联网这个新生事物还比较陌生，对其能否塑造出人类生活的新景象，尚心存疑问，有不同看法。

现在，中国互联网发展已经15年，那个“Internet能否改变世界”的问号早已被拉直成为大大的惊叹号。

互联网的普及应用，带来了人类传播方式的革命性飞跃，成为信息社会的基本工具；带来人类社会生产方式、生活方式的深刻变革，对经济、政治、文化、社会的发展产生着越来越大的影响。

互联网广泛渗透到各个领域，从根本上改变了人们的思想观念和生活方式，推动着世界变革。

我们深切感受到，互联网已经改变了整个世界，而且是前所未有的变革。

1712年的某一天，英国人瓦特发明了一台机器——蒸汽机。

世界由此改变，产生太多奇迹。

蒸汽机应用到纺织技术上，衣服的成本降低了一半；蒸汽机应用到冶炼行业，80%以前不能开发的矿都能够开发了；把它放在马车上，马车变成了火车；把它放在帆船上，帆船变成了轮船。

未来，唯一能和蒸汽机相媲美的，只有互联网。

互联网与18世纪的蒸汽机、19世纪的电气技术一样，都具有划时代的性质。

电力最早的推广是靠照明，通过铺设电网把照明的应用推广开来。

但是电力发展到一定程度就不再局限于照明。

如今电力已经渗透到交通、工业、生活等各个领域。

可以说，人类社会发展与科学技术进步历来紧密相连、如影随形，科学技术是最高意义上的革命力量。

。

历史上、特别是近现代史上每一次重大的科技发现，都成为推动人类社会变革的强大引擎。

互联网作为20世纪最伟大的基础性科技发明和最具影响力的科技进步，引发了人类社会生产方式、生活方式和思维方式的深刻变化，对整个世界经济、政治和文化发展产生了重大影响。

有专家指出，信息革命正在成为人类历史上最广泛、最深刻的社会革命，它不但重新塑造着宏观的经济基础和上层建筑，如经济、政治、军事、文化等，也重新塑造着个人的生活方式、娱乐休闲方式和消费方式。

互联网正深刻改变着这个世界，带来了前所未有的社会变革。

互联网就像电力和蒸汽机一样，成为改变我们这个世界的强劲引擎。

互联网改变世界的引擎动力源泉何在？

本章将分十节来——梳理分析。

第一节 平等的新世界 “在网上没有人知道你是一条狗”。

在网上，阶层、性别、职业等差别都尽可能地被隐去，不管是谁，大家都以符号的形式出现，大家都在同一起跑线上。

地位的平等带来了交流的自由，任何人在互联网上都可以表达自己的观点。

互联网是平等的。

互联网天生就蕴含着平等的精神，互联网上人人平等。

麦克卢汉在上世纪60年代就曾预言，“信息技术的发展将使地球变成一个村落——地球村，每个人都

<<网络战争>>

可以享受到网络的强大功能和丰富资源，人们都将充分分享信息，享有平等的话语权。

”曾有一位网友大谈互联网的好处，“网络面前人人平等，没有上级领导的冰冷专横，没有物质金钱的铁腕操纵，只有心灵与心灵的平等对话，所以吾爱吾师，吾尤爱真理；吾爱现实，吾尤爱虚拟。

网中自有颜如玉，网中自有黄金屋。

躲进网络成一统，管它春夏与秋冬……”平等给人带来自由交流的乐趣。

互联网所具有的平民化、平等化、自由化特征，正是它的永恒魅力所在。

人们闲暇时浏览网站论坛，谈话、交心、游戏，在网络这个国度里，所有网民都是平等的。

人们不再因民族、种族、性别、职业、社会出身、财产状况不同而有所差别；所有信息资源和信息服务都向所有人开放，而不分人的自然禀赋差别和社会条件差别；在信息资源配置和信息服务提供过程中，对所有需求者一视同仁而不采取强行区别或歧视对待。

平等梦想的开始 平等 (equality) 这个词，英文词根是equal，英文释义为“the same in size, amount, number, degree, value, etc”，中文意思是“事物大小、数量、数目、程度、价值等方面相等或相同”。

在现代汉语中，平等是指“人与人之间在政治上经济上处于同等的社会地位，享有相同的权利”（《辞海》）。

人人平等的思想有着很深的历史渊源。

佛教上有“众生平等”的说法，基督教认为人生而平等，都是上帝的子民。

16世纪德意志的托马斯·闵采尔认为，实现了人人平等，“天国”就会降临人间。

欧洲文艺复兴时期，新兴资产阶级倡导平等、博爱的人文主义思想。

中国近代思想家康有为所著的《大同书》描述了一个人人平等的理想社会。

互联网面前，人人平等，只是一个极为理想的状态，任何平等都不是绝对意义上的平等。

如同历史上任何一项重大科技发明都大大推进了人类文明的进步一样，互联网的出现也使得人类朝着人人平等的理想社会迈进了一大步，提供了一种可能。

互联网开始成为抹平世界的推土机。

在人类史上，从来没有那么多人，可以靠自己就找到这么多资讯。

互联网相当于个人层次的资源开放、外包、内包、供应链、岸外生产。

有了它，个人就可以建立自己的资讯、知识、娱乐的链条。

研究、编辑、选择、娱乐都可以自己作，不需要上图书馆、电影院或借助电视网，自己给自己指导，自己赋予自己力量。

信息的平等 “只要有宽带或数据机，在家成是到网吧上网，大家的资讯取得都一样方便了，不管是柬埔寨的小孩，大学教授，或是我这种搜索引擎经营者。

Google让众生平等。

我小时候完全不是这样。

我以前查资料最好是去图书馆，里面还没那么多资料。

如果想找什么，只有祷告奇迹出现，否则就得找简单或最近的资料。

Google出现后，突然间，小孩都可以查全世界图书馆的资料了。

”——Google创办人布林 互联网就如同一个没有疆域的巨大信息海洋，任何人可以在任何时间、任何地点以任何身份获取自己所需要的信息，同时了解很多和自己相关的周边信息。

这些信息在获取上是平等的，它破除了少数人控制、垄断信息传播的局面，打破了不同人享受不同信息的情况。

信息平等已经成为评判整个社会先进与否的关键因素，直接影响到国家的综合国力，成为国家与社会发展文明程度的标志。

“强者恒强，弱者恒弱” 信息是人们的基本需求，不论种族、信仰及经济条件，都应该能够自由地得到信息，有效地拥有信息，让公民更好地解决日常问题，甚至给政治以良性影响。

然而在世界各国都不同程度地存在信息鸿沟问题，甚至产生知识富足和知识贫穷的分化。

正如联合国信息素质专家会议“布拉格宣言：走向信息素质社会”所说，由于各个地区人口的文化素质和经济基础不同，那些文化素质较低、经济条件较差的人们，还没有获取信息的意识或者说获取信

<<网络战争>>

息的能力不足，能够很好获得、利用信息的只是一小部分人。

这使得信息产生、传递和利用过程中，呈现明显集中的取向，形成在信息拥有量上“强者恒强，弱者恒弱”的马太效应。

巴尔卡堡是毛里塔尼亚一个中等规模的城市，联合国在这里有一个医疗小组。

有一次，一个白内障患者前往医疗小组求治，治疗结束后他问，医疗小组会在巴尔卡堡待多长时间，如果离开了，什么时候再来。

医疗小组医生递给他一张名片。

告诉他可以按照名片上的E-mail地址和他们联系。

“E-mail？”

“什么是E-mail？”那名患者一脸茫然。

根据联合国调查显示：在一些极端贫穷的国家，互联网用户人数还不到国家总人口的0.1%，很多人没有见过电脑。

联合国对信息鸿沟问题曾有一个调查报告，报告中说，即便只有一台电脑，也可以有很多人使用它，人们可以通过它来了解什么是“信息技术”。

如果这台电脑还可以上网，同样会有很多人通过网络了解到世界是什么样的。

<<网络战争>>

媒体关注与评论

“古罗马战略家说过：‘想要和平。就准备好战争。

’而今‘想要和平，就准备好网络战争。

’ ” ——西班牙《超味》月刊

“工业时代的‘战略战’是核战争，而信息时代的‘战略

战’就是网络战。

” ——中国《南方周末》

“中国正迈向网络战争。

” ——英国《卫报》

“中国和西方打响世界之巅的网络战。

” ——香港《亚洲时报》

“互联网给人以自由，但政府必须确定自由的限度。

” ——法国前总理诺斯潘

“我们当然会尊重言论及新闻自由，但是权利是有一定限度的

。

” ——泰国总理阿披实

互联网是社会变革的工具，是改变世界的战略高地。

对于互联网，人们的已知远不如未知，更大的发展和变革在未来。

《网络战争》是一部关于互联网的维基百科，书中内容来自许许多多互联网人的智慧。

——作者

<<网络战争>>

编辑推荐

一部写给中国3亿网民的警示录！

一部互联网改变世界的进化史，一场不可避免的网络超限战，中国和西方必将打响世界之巅的网络战争。

尽览世界网络战争风云，揭开网络争霸制胜攻略，世界首部网战全纪录，中国网民必读之经典。

谁是互联网的真正控制者？

第一场网络大战是哪一次？

奥巴马如何赢得网络民意？

中国在网络战争中胜算几何？

<<网络战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>