第一图书网, tushu007.com

<<细说中国香文化>>

图书基本信息

书名：<<细说中国香文化>>

13位ISBN编号：9787510801204

10位ISBN编号：7510801206

出版时间：2009-8

出版时间：九州出版社

作者：周文志，连汝安 著

页数：137

字数：125000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国香文化已有几千年的历史，但是如今的人却知之甚少。
在一般的理解中，香似乎仅仅局限在宗教的领域，或者被香水完全替代。
其实，作为中国传统文化的重要部分，香文化是不能忘却的！
所谓“花气无边熏欲醉，灵芬一点静还通”，在古人心目中，香是与“道”相通的方法；所谓“扈江离与辟燕兮，纫秋兰以为佩”，香文化其实象征了中国传统文化中的一种超越的境界；所谓“每岁沉檀来远裔，累朝珠玉实皇居”，香文化代表着中国传统文化曾经有过的一种繁荣；所谓“绿衣捧砚催题卷，红袖添香伴读书”，香文化其实代表一种高贵、雅致的生活品位…… 但是我们早已忘却，与香有关的文化渐渐被遗弃与淡忘。
在古代，香是现实世界与彼岸世界的一种桥梁，香是超凡脱俗的象征。
它具有生命，只要用心交流，便能体会到其中所蕴含的思想与哲理。

内容概要

“ 花气无边熏欲醉，灵芬一点静还通 ” 在中国传统文化中，“ 香 ” 是与 “ 道 ” 相通的作者从香的哲学内涵入手，探讨了中国香文化及其精神，详细介绍了香料、香具以及香的用法，系统梳理了古代_丈人与香的关系，具体揭示了香疗之于现代社会的独特价值，向读者展示了中国香文化的丰富内涵以及香在中国传统文化中的独特作用与魅力：它是融合了中国传统的哲学、美学和医学等在内的一种独特文化。

作者简介

周文志，高级工程师，著名医药研究专家，享受国务院政府特殊津贴，全国首届十位优秀发明企业家称号获得者 曾工作于中国医学科学院和中国中医科学院.是我国著名医学家谢海州教授的关门弟子。

现任中国生命关怀协会健康与文化专业委员会副会长及全国医药专家委员会主

<<细说中国香文化>>

书籍目录

自序第一篇 花气无边熏欲醉，灵芬一点静还通：中国香文化概说　一 香的哲学　二 香与宗教　三 中国香文化　四 中国香文化的精神第二篇 扈江离与辟燕兮，纫秋兰以为佩：用香之法　一 祭祀之香　二 熏香　三 佩香　四 香篆第三篇 每岁沉檀来远裔，累朝珠玉实皇居：香料　一 本土的香料　二 香料贸易　三 名香第四篇 博山炉中百和香，郁金苏合及都梁：香具　一 香炉　二 香囊　三 熏笼　四 熏球第五篇 平生饱食山林味，不奈此香殊妩媚：香与文人　一 文人爱香　二 文人的“香情结”　三 香女传说第六篇 浴兰汤兮沐芳，华彩衣兮若英：香疗　一 香疗概说　二 中国香疗史　三 香疗的现代应用附录一：世界的香文化附录二：香谱（节选）

章节摘录

疗身是物质性的，疗身的方法是通过配制香料，或饮用，或沐浴，改变自己的身体，或者使之健康，或者得以驻颜……　　香文化是一种纯粹而高雅的生活艺术。
在物境变换、世事无常的俗事中，香使人忘却尘境。
从某种意义上来说，香与道是相通的。
道即自然，自然体现着道的本质。
自然界当中的生死交替、荣枯变化、四时转换等现象，都是道的作为，人的生命目的就是要识道和顺道，而不是表现人的意志。
所谓“顺道”，要虚其心，实其腹，弱其志，强其骨，无为无事。
只有这样，人才能效法天道，进入最高的境界。
人要体悟道的真谛，必须要抛弃不必要的、人为的、繁琐的束缚，必须通过直觉地把握终极存在来完成对道的体悟。
焚香的目的恰恰就在于此。
当士子寄身于茅屋顶下，端坐于斗室之中，其焚香之所求，正在于抛弃人类为禁锢自己而约定俗成的一切人为的枷锁。
从这个角度来说，香是与理性对垒的，因为理性虽有实用价值，但却有碍于我们深入开拓自身的存在。
通过焚香，人在更大范围中升华了他自己拥有的一切——包括生命，而回归到其最终极的存在状态——与道同在。

媒体关注与评论

幽兴年来莫与同，滋兰聊欲洗光风；　　真成佛国香云界，不数淮山桂树丛。
花气无边熏欲醉，灵芬一点静还通；　　何须楚客纫秋佩，坐卧经行向此中。
——宋·朱熹·《香界》

编辑推荐

所谓“花气无边熏欲醉，灵芬一点静迁通”，在古人心目中，香是与“道”相通的方法；所谓“扈江离与辟燕兮，纫秋兰以为佩”，香文化其实象征了中国传统文化中的一种超越的境界；所谓“每岁沉檀来远裔，累朝珠玉宾皇居”，香文化代表看中国传统文化曾经有过的一种繁荣：所谓“绿衣捧砚催题卷.红袖举香伴读书”，香文化其实代表一种高贵、雅致的生活品住……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com