

<<幼童文库第二集：猴子借米>>

图书基本信息

书名：<<幼童文库第二集：猴子借米>>

13位ISBN编号：9787511006479

10位ISBN编号：7511006477

出版时间：2012-1

出版时间：海豚出版社

作者：徐应昶 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<幼童文库第二集：猴子借米>>

内容概要

1934年起，在王云五的领导下，商务印书馆出版了工程浩大的《幼童文库》，共200种，其中包括故事类、社会类和自然类等12类，是献给低幼小读者的精神食粮。

整套图书文字有趣易懂，以图画为主，共计3500余幅手绘插图和封面画。

《幼童文库》是中国第一套具有现代意义的原创儿童绘本，充分体现了中国儿童绘本的原创能力

。

2011年，海豚出版社对《幼童文库》行再版，再现经典，以飨小读者。

<<幼童文库第二集：猴子借米>>

编辑推荐

台湾商务印书馆独家授权 《幼童文库》是在出版家王云五领导下，商务印书馆出版的-套经典儿童绘本，也是中国近现代出版史上鲜有的精品少儿图书，产生了巨大的社会影响，很多著名的学者在少儿时期都阅读过这套书，并对这套书产生了很深的感隋。

海豚出版社社长、著名出版人俞晓群先生对中国传统文化和经典图书情有独钟，对70多年前出版的《幼童文库》和《小学生文库》有传承之心，通过台湾商务印书馆获得了独家出版权，使得这套经典图书能够以全新的面貌再次面世。

出版家王云五称其为“创造性出版物” 1970年9月，时任台湾商务印书馆董事长的王云五先生在商务月度会议上提出了“创造性出版物”的概念，认为“一个出版家能够推进与否，视其有无创造性的出版物”，并由此推论过去的70年只有30种出版物可归入其类，包含《幼童文库》和《小学生文库》，其余万余种统统不在此列。

台湾商务印书馆前任董事长王学哲先生为修订版作序 《幼童文库》和《小学生文库》是先父云五先生担任商务印书馆总经理期间，于1934年出版的两套童书。

《幼童文库》200册，文字浅显，适合刚识字的幼童，或是小学低年级儿童阅读。海豚出版社能够找到77年前出版的《幼童文库》和《小学生文库》，并加注现今通用的简体字，更适合幼童的阅读，实为难能可贵。

<<幼童文库第二集：猴子借米>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>