第一图书网, tushu007.com

<<绿公司>>

图书基本信息

书名：<<绿公司>>

13位ISBN编号：9787511107268

10位ISBN编号：7511107265

出版时间：2012-1

出版时间：中国环境科学出版社

作者：邓正红

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在我们可以预见的未来20～30年，新能源、可再生能源和可替代能源无法成为能源主力，更不可能替代传统的化石能源。
对于依赖煤炭或者是煤炭大国的中国来说，煤炭的高效清洁利用应该成为中国能源结构调整的战略性选择。
创新传统能源清洁高效利用的技术，对于中国的经济社会发展具有重要意义。

构建中国现代能源市场体系应该成为能源领域改革的着力方向，企业的积极融入和市场占主体地位是实现中国现代能源工业体系的基础和关键。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导言：环境软实力构架
　一、环境软实力及其构架设计
　二、横向构架：环境软实力价模公式
　三、纵向构架：环境软实力金字塔
第一章　环境预见力——率先把握低碳商机
　一、环境预见的五项原则
　二、GE的环境预见：“绿色创想”
　三、国家电网公司的环境预见：绿色发展战略
第二章　环境应变力——快速应对低碳商机
　一、环境应变的七条“绿金”路线
　二、mM的环境应变：蓝色基因与绿色能效
　三、华为的环境应变：绿色通信之道
第三章　环境整合力——集中经营低碳商机
　一、环境整合的九种“绿模式”
　二、巴斯夫的环境整合：生态效益的“雪球效应”
　三、中国海油的环境整合：绿色加减法
第四章　环境制导力——标准掌控低碳商机
　一、环境制导的八个要领
　二、比亚迪的环境制导：绿色文化先行
　三、渣打银行的环境制导：绿色准则把关
第五章　环境创新力——价值引领低碳商机
　一、环境创新的九种途径
　二、新奥的环境创新：把煤变绿的新能源先锋
　三、3M的环境创新：畅享绿色科技
后记

章节摘录

绿色习惯是对绿色文化的固化，确保企业的绿色价值理念在未来继续得到有效的贯彻。
绿色文化深入员工，就是要形成良好的绿色习惯，如节能习惯、节约习惯、低碳习惯、减污减排习惯、精益管理习惯等。
习惯来自细节，细节决定成败。
提倡低碳行为，就是贯彻低碳理念，形成低碳文化，最后就定格成习惯性的低碳操作。
我们在生活工作中不妨养成这样的低碳习惯：开短会，将照明、空调、扩音用电省下来；多用电邮、QQ等即时通信工具，少用传真打印机；在午休和下班后关掉电脑和平板显示器；一旦不用电灯、空调，随手关掉；手机一旦充电完成，立即拔掉充电插头；少用垃圾袋，不乱丢垃圾，进行垃圾分类。
我们每个低碳操作细节都影响着气候的变化。
及时关电脑，平均一台台式电脑每天耗电60W至250W。
如果一台电脑每天使用4小时，其他时间关闭，那么每年能节省约500元人民币，且能减少83%的二氧化碳排放量。
网上付账单，在网上进行银行业务和账单操作，不仅能够挽救树木、避免在发薪日开车去银行，排放不必要的二氧化碳，还能减少纸质文件在运输过程中所消耗的能源。
打开一扇窗，我们每年人均排放约25t二氧化碳，怎样减少这个数字？
有一些简单有效的方法：打开一扇窗户，取代室内空调；夏天使用空调时，温度稍微调高几摄氏度。
数据统计表明，只要所有人把空调调高一度，全国每年能省下33亿kW.h电。
这些低碳操作不过是举手之劳，只要养成低碳习惯，我们就可以为改善环境尽一份责，企业也会因此减少不必要的浪费和支出。
清洁生产是降低排放强度，减少工业污染，缓解环境压力，实现环境保护工作由末端控制转向全过程控制的必由之路。
清洁生产体现的是“预防为主”的方针，从改造产品设计、替代有毒有害材料，改革和优化生产工艺和技术设备，物料循环和废物综合利用多个环节入手，达到“节能、降耗、减污、增效”的目的，实现环境效益与经济效益的统一。
企业推行清洁生产，不但要形成清洁生产的体制和机制，重要的是让员工养成清洁生产的习惯，环保“5S”管理就是对清洁生产理念的具体贯彻。
清洁生产不仅清洁环境，而且也清洁人的观念，提升人的综合素养，养成良好的绿色操作习惯。
远东电缆有限公司把节能减排作为一切工作的出发点，鼓励全员节能减排，并在制度上进行保障，努力构建节能减排的良好文化氛围。
该公司从转变观念、建立机制、营造安全生产环境入手，全面推行清洁生产，使“减少污染、对社会负责”、“清洁生产、可持续发展”，“打造绿色企业，造福整个人类”等管理理念深入人心。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com