

<<房地产企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<房地产企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787511109026

10位ISBN编号：7511109020

出版时间：2012-5

出版时间：中国环境科学出版社

作者：柳建荣

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产企业经营管理>>

内容概要

房地产企业是房地产开发的主体，也是房地产市场的主要参与者。作为企业，它和其他企业一样把追求利润当作主要目标，但作为房地产企业，它和其他企业有着明显的不同，它更多地承载着社会所赋予的责任，它的经营和发展更多地受宏观政策的影响，特别在一个发展不是非常成熟的市场，房地产企业往往会成为社会的焦点。

所以，房地产企业在一个复杂的环境中如何生存、如何发展壮大就成了关键。

《普通高等院校管理类专业及选修课系列教材：房地产企业经营管理》系统地阐述了房地产企业经营的各个要素，全书共分7章，包括房地产企业概论、房地产企业管理概述、房地产企业投资管理、房地产企业的融资与财务管理、房地产企业人力资源管理、房地产企业客户关系管理和房地产企业战略管理。

全书贯穿着案例分析，每章都穿插着多个案例，以便读者更好地理解。

本书适合普通高等院校管理类本科生学习及其他专业选修课用书；还可作为房地产企业经营者研修学习用书。

<<房地产企业经营管理>>

书籍目录

第1章 房地产企业概论1.1 房地产企业概述1.2 房地产企业制度与环境复习思考题第2章 房地产企业管理概述2.1 企业管理概述2.2 计划与目标管理2.3组织复习思考题第3章 房地产企业投资管理3.1 房地产企业的投资概述3.2 土地储备项目的投资分析3.3 开发项目的投资分析复习思考题第4章 房地产企业的融资与财务管理4.1 房地产企业的融资管理4.2 房地产企业财务管理复习思考题第5章 房地产企业人力资源管理5.1 人力资源管理概述5.2 房地产企业人力资源规划与工作分析5.3 招聘与培训5.4 绩效考核与薪酬管理复习思考题第6章 房地产企业客户关系管理6.1 客户关系管理概述6.2 房地产开发企业实施客户关系管理的背景和意义6.3 房地产开发企业客户关系管理的分析与设计6.4 房地产开发企业客户关系管理的分析6.5 房地产开发企业客户关系管理系统的设计6.6 房地产开发企业客户关系管理战略的总体框架6.7 CRM项目的多目标评价方法复习思考题第7章 房地产企业战略管理7.1 企业战略概述7.2 企业战略管理过程7.3 企业战略类型7.4 房地产企业品牌战略复习思考题参考文献

<<房地产企业经营管理>>

编辑推荐

《普通高等院校管理类专业及选修课系列教材：房地产企业经营管理》共分为七章，编者以专业理论和实践应用为结合点，围绕教材与教材间的互融，兼顾结合专业特点，编写了这本管理专业课程教材，希望为管理类专业的教育、教学尽些许义务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>