

<<香格里拉普达措国家公园文集>>

图书基本信息

书名：<<香格里拉普达措国家公园文集>>

13位ISBN编号：9787511111043

10位ISBN编号：7511111041

出版时间：2012-9

出版时间：中国环境科学出版社

作者：《香格里拉普达措国家公园文集》编委会 编

页数：173

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<香格里拉普达措国家公园文集>>

### 内容概要

《香格里拉普达措国家公园文集/旅游与环境前沿论丛》编著者《香格里拉普达措国家公园文集》编委会。

香格里拉普达措国家公园，以其典型的高原山地地貌、丰富的生物多样性和湿地资源、国际先进的国家公园发展模式，成为地质、动植物、旅游等领域的科研者的研究基地。

同时，普达措国家公园以其生态旅游、民族文化体验旅游的鲜明特色，吸引着全球旅游者的目光。

本书收集了自2000年以来，在各杂志、报刊以及学术期刊上发表的关于普达措国家公园研究的各种科研论文共26篇，根据不同的研究方向，分为国家公园研究、解说系统研究、生态旅游研究、社区参与研究、旅游活动环境影响和生态环境与自然地理研究六大板块，其内容涉及国家公园发展管理、解说系统规划设计、生态旅游开发、洛茸社区参与旅游发展、旅游活动环境影响、碧塔海湿地生态系统、碧塔海景观等方面，并将其编著成册，形成这本普达措国家公园独特而全面的科研著作，建立了普达措国家公园科研文库，以期将其推向“新高地”，为普达措国家公园的研究者提供有益的科学借鉴。

<<香格里拉普达措国家公园文集>>

书籍目录

国家公园研究

国家公园试点的效果对比研究——以普达措和轿子山为例

普达措国家公园高原湿地保护和利用

普达措国家公园管理制度变迁研究

普达措国家公园社区林业现状调查分析

服务普达措，铸就志愿者的坚毅品性——记普达措国家公园2008年志愿者行动

解说系统研究

香格里拉普达措国家公园旅游解说系统构建的探讨

香格里拉碧塔海生态旅游景区标牌系统的规划设计研究

生态旅游研究

碧塔海自然保护区生态旅游开发模式研究

碧塔海自然生态旅游景区科考旅游开发设计探讨

中甸高原属都湖生态旅游开发建设的探索

国内生态旅游景区游客满意度的调查研究——以碧塔海生态旅游景区为例

云南碧塔海自然保护区科考旅游的科学内涵探析

社区参与研究

香格里拉普达措国家公园洛茸社区参与旅游发展研究

试论社区居民参与旅游业发展对环境保护的积极作用——以碧塔海旅游景区为例

影响生态旅游景区社区居民心理承载力的因素探析——以碧塔海生态旅游景区为例

旅游活动环境影响研究

生态旅游的大气及水环境效应——以滇西北碧塔海自然保护区为例

旅游影响下的社区生物资源利用方式演变研究——以香格里拉县洛茸村为例

旅游者践踏对香格里拉碧塔海生态旅游景区土壤影响定量模型研究——以香格里拉碧塔海生态旅游景区为例

碧塔海景区旅游活动对湿地生态环境影响的研究

普达措国家公园旅游活动与植被环境的关系研究

生态环境与自然地理研究

碧塔海湿地生态系统及其保护

碧塔海自然保护区珍稀保护植物的研究

碧塔海自然保护区景观空间格局的研究

碧塔海自然保护区的土壤养分比较研究及土壤保护措施

碧塔海流域生态旅游景观类型及其空间组合特点

章节摘录

4.2.1 建立社区运营车队 就目前调查的情况来看,洛茸社区共有15辆微型车,但未组织起来,各户独立在县城拉客人至公园门口。在实际过程中,也出现了宰客、逃票等现象,不利于国家公园的规范管理,因此,需成立洛茸车队,作为洛茸社区面向游客的第一印象员。车队不仅仅承担游客交通转移职责,也承担着第一个向游客宣传国家公园和洛茸村的职责。洛茸15辆车的成员都有很丰富的行车经验,常年接触外地游客,在交流方面没有问题,再加上与生俱来的热情,能够很好地扮演首个宣传者的角色。

在实际运作过程中,由车队长负责车辆的调派工作。采用轮流制,在淡旺季根据游客的多少安排每天出车的辆数、停放地点。未轮到的车辆需自觉遵守制度,可自行安排诸如采购、帮拉货等其他事宜。开车居民收益来自游客支付的路程费,车队也可以和国家公园管理局以及共管协会商议从带领游客进入国家公园时从门票中提取相应的费用。

4.2.2 开办藏民家访项目 国家公园建立两年以来,洛茸村内的旅游开发还未进行,对于33户农户来说,已经迫切希望自己的村落也能接待游客并相当欢迎游客能来自己家坐坐,以此增加一定的收入,从国家公园中获取更多利益。

“藏民家访”就是游客到藏民家中,参观藏族的民居,欣赏藏族的舞蹈、服饰、歌舞,品尝藏族的饮食,体验藏族的民俗。

调查中,洛茸社区有18户人家具备游客家访接待能力。共管协会成立之后应尽快根据社区家庭状况,制定家访的基本标准和程序,合理安排培训课程,按标准提供相应的服务,使社区居民获得更多参与旅游的能力和旅游收益。

4.2.3 促销本土旅游商品 取消对环境破坏严重的烧烤摊,改由商品售卖代替。此项目33户人家都参与,沿用之前的烧烤轮流制,在属都湖及弥里塘摆设商品售卖。商品包括一些饮料、茶水、方便食品,还有藏家牦牛奶、酥油、奶渣等藏家食品和藏式工艺品。其中,饮料、方便面等食物以及藏式工艺品由国家公园管理局社区办统一采购,经济条件很差的家庭可以暂时由社区办提供商品,采用记账形式,以后归还。每户可自行扩大售卖的种类,如出售自家制作的酥油、奶茶、羊毛毯等,由共管协会指导其价格的制定,避免价格混乱、游客买亏、藏民卖亏的现象出现。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>