

<<企业环境保护责任教程>>

图书基本信息

书名：<<企业环境保护责任教程>>

13位ISBN编号：9787511113689

10位ISBN编号：7511113680

出版时间：魏智勇、王建勇、狄瑞芬、刁景新 中国环境出版社 (2013-04出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业环境保护责任教程>>

书籍目录

第一章企业环境保护责任的缘起与发展 第一节企业环境保护责任的历史缘起 第二节企业环境保护责任的发展阶段 第二章企业环境保护责任的概念与意义 第一节企业环境保护责任的概念与特征 第二节企业履行环境保护责任的意义 第三节企业环境保护责任的内容与类型 第三章企业环境保护责任的理论基础 第一节企业环境保护责任的伦理学基础 第二节企业环境保护责任的法理学基础 第三节可持续发展观与科学发展观 第四章我国企业环境保护责任的立法与制度 第一节我国的环境保护法律法规体系 第二节企业应当履行的环境法律制度 第五章我国企业环境保护责任的现状与问题 第一节我国企业履行环境保护责任的现状 第二节我国企业履行环境责任存在的主要问题 第六章发达国家企业环境责任的立法与启示 第一节发达国家企业环境责任的立法概况 第二节发达国家企业环境责任立法的启示 第七章我国企业履行环境保护责任的途径 第一节完善企业的环境管理机制 第二节树立企业的绿色经营理念 第三节改进企业的绿色决策行为 第四节推行企业的清洁生产方式 第五节实施企业的循环经济模式 第六节构建绿色企业文化 第八章企业环境保护责任的案例与分析 第一节环境责任成就杜邦奇迹 第二节创造沙漠生态建设奇迹的亿利资源集团 第三节打造绿色健康航母的蒙清公司 第九章环境保护相关法律解读 第一节中华人民共和国环境保护法 第二节中华人民共和国清洁生产促进法 第三节中华人民共和国循环经济促进法 第四节中华人民共和国水污染防治法 第五节中华人民共和国大气污染防治法 第六节中华人民共和国固体废物污染环境防治法 第七节中华人民共和国环境噪声污染防治法 第八节中华人民共和国环境影响评价法 参考文献

<<企业环境保护责任教程>>

章节摘录

版权页：这一时期，学术界倡导和支持企业社会责任的学者越来越多，基本认可“企业应当承担社会责任”的观点。

企业社会责任理论研究的重点从“企业是否应当承担社会责任”转向于“什么是企业的社会责任”与“企业应如何承担社会责任”。

环境责任开始作为企业社会责任的一项重要内容而见诸企业社会责任的各项理论研究当中。

（二）企业环境责任的提出 1979年，卡罗尔（Carroll）提出：企业社会责任包含了在特定时期内，社会对经济组织在经济上的、法律上的、伦理上的和自行裁量等方面的期望。

与此同时，以布拉姆（Brummer）为代表的部分学者将企业责任界定为企业经济责任、企业法律责任、企业道德责任和企业社会责任。

其中，企业社会责任与经济责任、法律责任及道德责任同处一个层次，是指企业对利益相关的第三人所尽的义务，而利益相关者则指的是受企业行为影响的第三人，包括企业员工、消费者、企业的债权人、社会的整体发展、资源和环境、社会保障和社会福利的受益者等群体。

1994年英国学者约翰·埃尔金顿提出了企业的三重责任底线理论。

该理论认为企业行为要满足经济底线、社会底线与环境底线，即企业要承担基本的经济责任、社会责任和环境责任。

企业不仅要为股东负责，追求利润目标，而且要对社会负责，要考虑利益相关方与社会的期望，控制业务活动对社会和环境可能产生的不良影响，追求经济、社会和环境价值的基本平衡。

企业的业绩评估需涵盖经济表现、环境表现及社会表现三方面内容，企业应公布财务报告、环境报告及社会表现报告，以供外界综合评估其表现。

与此同时，众多国际机构在企业社会责任的定义中也纷纷提出了环境责任的要求。

世界银行认为企业社会责任是企业为改善利益相关者的生活质量而贡献于可持续发展的一种承诺，与环境相关的各项政策和实践是企业社会责任的重要组成部分。

欧盟则把社会责任定义为公司在资源的基础上把对社会和环境的关切整合到它们的经营运作以及它们与其利益相关者的互动中。

国际标准化组织将企业社会责任概括为企业对其活动所造成的社会和环境影响采取负责任的行为。

世界商业责任联合会认为企业社会责任的内容涵盖员工关系创造及维持就业机会、投资于社区活动、环境管理及经营业绩等方面。

这一时期，环境责任被明确界定为企业社会责任的一项重要内容，与此同时，与环境责任相关的各项探讨也开始见诸企业社会责任的研究之中。

四、21世纪至今：企业环境责任深化发展阶段 为了进一步推进里约会议所倡导的可持续发展的全球行动，促进可持续发展战略的实施，2002年7月，《联合国全球契约》正式启动，该契约号召企业对待其员工和供货商要尊重其规定的九条原则。

2002年9月联合国在南非约翰内斯堡召开了世界首脑可持续发展会议，通过了《约翰内斯堡可持续发展宣言》，该宣言开始把环境、经济、社会等问题结合在一起加以解决，并作了具体化的承诺。

在国际组织的推动下，可持续发展理念日渐渗透到企业经营的各个领域，并为企业提供了承担环境责任的具体行动指南。

在企业环境责任的理论研究领域，美国经济学家大卫·施沃伦立足全球主义价值观，对企业环境责任进行了全面解读。

他认为企业承担环境责任必须走出两大误区：第一个误区，环境责任可以被置之不顾。

事实上，人类如果不追究污染的责任，环境将继续恶化，每个人都会由于健康不佳和生活质量下降而受苦；同时，投资者也会因为昂贵的法律、医疗、保险费用而退缩。

治理环境的代价迟早需要付出，延迟承担环境责任只能使今后的工作更加艰难，所付出的代价更大。这一观点取得了多国研究界的共识。

<<企业环境保护责任教程>>

编辑推荐

《企业环境保护责任教程》由中国环境出版社出版。

<<企业环境保护责任教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>