第一图书网, tushu007.com

<<服务利益论>>

图书基本信息

书名：<<服务利益论>>

13位ISBN编号：9787511204288

10位ISBN编号：7511204287

出版时间：2009年9月

出版时间：光明日报出版社

作者：王海文

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

昔日北大蔡元培先生谓：“ 大学者，研究高深学问者也。
”大学的逻辑起点首先应该是学术，高水平的大学更不能例外。
对知识的传递、批判和探索，是大学生存与发展的永恒主题。
在知识经济迅猛发展的时代，大学作为知识传播与创新、技术创新与转移的主体，理所当然地成为国家创新体系建设和自主创新的基本主体，成为人类进步和社会发展的知识之翼。
大学学术研究能力的开发，本身就孕育着未来经济和社会发展的萌芽，把川流不息的知识转变成为技术创新的新源泉，已经成为当今大学学术研究不可或缺的重要任务。

一流的科研成果是一流学术成就的核心。
没有一流科研成果的大学，不能称之为研究型大学。
在“ 十一五 ”发展规划中，我校明确提出“ 把我校建设成为若干学科达到国内一流水平、在国内外具有重要影响的多科性教学研究型大学 ”的办学目标。
这一目标不仅体现了全校上下紧跟时代脉搏锐意进取的拼搏精神，还体现了我校对我国高等教育大改革大发展大跨越的基本走向的理性认知。
要实现这一奋斗目标，关键是要紧紧围绕学术的卓越，全力打造一流的队伍、培养一流的学生、构筑一流的学科平台，潜心培育有利于知识创新和学术卓越的制度环境与大学精神。

学术卓越也是评价学科建设水平的核心指标之一。
学科建设水平是一流大学的根基，只有具备一流的学科才能成为一流大学。
分析世界一流大学学科发展的演进轨迹可以发现，经过几十年甚至几百年的锤炼和发展，总有一批学科成为他们的“ 顶梁柱 ”，甚至可以作为学校的代名词。
教育部原部长周济同志指出，“ 跨越，主要是质量和水平的跨越。
要下定决心，在培养世界一流的人才方面实现跨越，在创造世界一流的科技成果方面实现跨越，在为社会提供一流的服务方面实现跨越。
”要建设和形成一批特色鲜明的高水平学科群和学科链，就必须以学术卓越为标杆，营造砥砺学术、崇尚学术的良好风气，实现学术水平的历史性跨越。

第一图书网, tushu007.com

<<服务利益论>>

内容概要

基于利益视角，《服务利益论》提出服务利益范畴，并沿着时空拓展的线索对该范畴进行了研究。
书中运用历史分析法，对服务利益的形成进行了历史考察和系统的理论分析。
为了深化对该范畴的认识，《服务利益论》还考察了服务利益的财富效应与结构效应、部门差异与空间差异以及从封闭经济到开放条件下服务利益的深化和发展，从而以特定的理论视角提出了对包括服务业、服务贸易、服务经济在内的服务利益的新看法。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王海文，男，山西大同人，1977年生，于2008年获复旦大学经济学博士学位，现任教于北京第二外国语学院国际经贸学院，主要研究方向为服务业、服务贸易、文化贸易。
在《经济评论》、《社会科学研究》、《复旦学报（社会科学版）》等杂志上发表论文多篇。

第一图书网, tushu007.com

<<服务利益论>>

书籍目录

序1序2第一章 导论第一节 问题的提出与选题的意义一、问题的提出二、选题的意义第二节 相关文献与研究述评一、马克思主义经济学的研究二、西方经济学的研究三、国内外研究状况四、结论第三节 研究的思路、方法与创新之处一、研究思路二、研究方法三、创新之处第四节 研究内容和结构安排第二章 服务利益的形成：历史考察与理论分析第一节 需要是服务利益研究的起点一、利益视野中的需要二、非物质需要在需要体系中的地位三、需要拓展过程中利益发展的历史线索第二节 分工是服务利益形成的条件一、利益视野中的分工二、分工深化中的非物质利益第三节 劳动是服务利益实现的手段一、利益视野中的劳动二、服务劳动生产性问题的利益维度分析三、服务劳动发展过程中经济利益的历史变迁第四节 结论第三章 服务利益的确立：范畴提出与发展现状第一节 服务利益是非物质利益发展的飞跃一、对服务利益内涵的初步探讨二、服务利益与其他利益形式的联系和区别三、服务利益范畴提出的意义第二节 服务利益在发达国家的发展一、服务劳动的扩展与三次产业的划分二、恩格尔定律以及配第——克拉克定律利益视角的再思考三、服务利益在发达国家始兴意味着什么？
第三节 服务利益在中国的发展状况一、与服务利益相关的理论争论与实践难点二、中国服务利益发展的制度环境剖析三、当前中国服务利益发展的状况与特点：与发达国家的比较第四节 结论第四章 服务利益的深化：财富效应与结构效应第一节 服务利益与财富的创造一、对财富实质的考辨二、经济利益与财富创造的关系三、财富效应中服务利益的深化第二节 消费结构变化中服务利益的深化一、消费与利益的关系二、服务经济时代消费中的服务利益三、消费结构升级中服务利益的深化第三节 生产结构变化中服务利益的深化一、生产结构的历史发展：一个利益演进的观点二、服务经济时代生产结构变动中的服务利益三、生产结构变化中服务利益发展的实证考察第四节 结论第五章 服务利益的发展：部门差异与空间差异第一节 差异的研究：从时间到空间一、利益差异的产生和发展二、经济利益差异分化的空间表现第二节 服务利益的部门差异一、服务利益内部结构划分的依据二、对服务利益自身的考察：部门发展的非均衡性三、深化现代服务利益的重要意义第三节 服务利益的空间差异一、　服务利益区域空间发展的非均衡性二、服务利益空间的调整与布局：从自发到自觉三、我国服务利益空间差异的实证分析：以长三角为例第四节 结论第六章 服务利益的延伸：从封闭经济到开放条件第一节 从封闭到开放，服务利益何以实现?一、需要满足的空间拓展二、国际分工的深化三、服务劳动范围的延伸第二节 服务利益的全球化一、以发达国家为主导的利益关系的扩张二、服务利益全球化的表现三、我国在服务利益全球化过程中需要关注的问题第三节 服务利益与服务贸易一、贸易中的经济利益二、服务贸易与服务利益的贸易实现方式三、开放条件下服务利益的贸易实现状况第四节 结论第七章 总结与前瞻第一节 主要结论、认识与启示第二节 相关政策建议第三节 有待进一步研究的问题参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

上述围绕服务利益提出的诸多问题不仅为本书设定了分析的目标，同时对这些问题的回答也将内在逻辑地展开书中的行文。
而本书的分析则是对现实问题进行新视角审视的尝试，它的意义也有待于理论和实践的检验。
二、选题的意义　　洪远朋教授等在《社会利益关系演进论一我国社会利益关系发展变化的轨迹》一书中开宗明义地指出：“利益是永恒的，而利益关系则是永恒变化的。
”这是在新的历史条件下坚持利益观点、深化利益分析的重要理论概括和要求。
其提出的背景与意义在于：一方面，理论研究的利益视角弱化甚至缺失，仅有的利益分析泛化而缺乏深入，因此对现实问题的剖析与解释力度和深度不够，难以构建强有力的分析范式；另一方面，经济现象愈加复杂多变，尤其对于我国这样一个正在经历巨大社会经济变革的发展中的社会主义大国，利益群体多元化、利益诉求公开化、利益矛盾凸显化，而这一切都要求必须从利益的视角作出合理的解释与理论上的正确引导。
可见，薄弱的理论研究与迫切的实践要求之间的矛盾，使得利益角度的分析在当前具有十分重要的理论意义与实践意义。
而服务利益，作为经济利益体系的重要组成部分，对其进行的相关研究，包括范畴的提出、内涵的剖析、历史的考察、现状的分析等等则是在顺应经济形势、主动适应理论与实践要求基础上的一种尝试。
这是一个有别于其他细分利益的崭新的利益范畴。
通过运用利益的相关理论，特别是马克思主义的利益理论，本书有意在此基础上建立对服务利益的认知框架。
这种逻辑分析框架的展开，首先将在理论上建构起研究的基点与路径，其次将开辟考察经济利益的新的视野和领域。
由此，不仅从理论上丰富、拓宽经济利益体系的内容，加强、深化利益分析的方法，更重要的是在紧密追踪现实经济发展的过程中，提供更为有力的分析工具，即运用服务利益这一范畴认识研究周围世界，特别是与服务化相关的经济现象，从而达到由表及里，不仅反映现象，更要揭示本质的目的。
……

第一图书网, tushu007.com

<<服务利益论>>

编辑推荐

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果，搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台，探索高校哲学社会科学专著出版的新模式，扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com