

<<管理者箴言>>

图书基本信息

书名：<<管理者箴言>>

13位ISBN编号：9787511205926

10位ISBN编号：7511205925

出版时间：1970-1

出版时间：光明日报出版社

作者：崔志强 编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理者箴言>>

内容概要

《管理者箴言》静悄悄地为你展现了数百位管理大师的上千条名言。管理的至高境界是提升人的思维方式，当管理学对你的影响不再是知识本身的层面，而是思维方式的层面时，你才能进入管理艺术的天地。

<<管理者箴言>>

书籍目录

1. 总论2. 论战略3. 论定位4. 论预测5. 论决策6. 论直觉7. 论简单化8. 论提问9. 论竞争10. 论风险11. 论速度12. 论组织13. 论规模14. 论企业15. 论企业家16. 论文化17. 论领导力18. 论权力19. 论授权20. 论果断21. 论胆量22. 论信心23. 论项目24. 论资金25. 论市场26. 论营销27. 论广告28. 论顾客29. 论人事30. 论专家31. 论任用32. 论晋升33. 论奖励34. 论创业35. 论创新36. 论模仿37. 论时间38. 论时机39. 论现在40. 论知识41. 论理念42. 论事业43. 论成功44. 论运气45. 论建议46. 论经验47. 论境界48. 论倾听49. 论谈话50. 论外交附录一：西方管理学经典定理(法则)附录二：西方管理的历程（纵向简表）附录三：西方管理学经典名著索引

<<管理者箴言>>

章节摘录

在我们这个行当里，当你意识到处于麻烦之中时，已经太晚了。

——比尔·盖茨（1955～）美国微软创始人 如果你看到某些东西开始流行，那就已经太晚了。

——詹姆士·哥尔德史密斯（1933～1997）商人，政治家 冠军和二流选手一样会犯很多的错误，但他们犯错误的时间是大不相同的。

冠军很少在最关键的时候犯错误。

——比尔·铁尔顿（1893～1953）职业网球运动员 良好的集中注意力的能力是冠军和差点成为冠军的人之间的区别。

——斯坦·施密斯前美网冠军 所谓强者就是既有意志，又能等待时机。

——巴尔扎克（1799～1850）法国作家 失去的永远不会比现在手上握住的的多。

——丘吉尔（1874～1965）英国前首相 选择机会，就是在是节省时间。

——弗兰西斯·培根（1561～1626）英国科学家，哲学家，思想家，作家

贻误战机的错误不亚于投资错误。

在我们这一行里。

看不见的错误比看得见的错误更加严重。

——沃伦·巴菲特（1930～）美国伯克希尔公司总裁，华尔街投资家 对于外界的事象，真正重要的不是趋势本身。

而是趋势的转变。

趋势的转变才是决定一个机构及其努力的成败关键。

——彼得·德鲁克（1909～2005）美国当代著名管理学家，咨询大师 机会并不会自动地转化为钞票，其中还必须要有其他因素。

简单地说，你必须能够看到它，然后必须相信你能抓住它。

——比尔·盖茨（1955～）美国微软创始人 成功期，正是企业提出“我们的业务是什么”这一问题的最佳时机。

——彼得·德鲁克（1909～2005）美国当代著名管理学家，咨询大师 如果我们希望享受更多的机会而少一点风险，就需要很好地理解变化。

那些认识到变化方向的人能更好地利用变化获得益处。

——约翰·科特（1947～）哈佛商学院领导学教授 当天堂的甘露如雨水般降落时，一些人撑起了雨伞，而另一些人则找来大汤匙。

——彼得·德鲁克（1909～2005）美国当代著名管理学家，咨询大师 社会问题是社会的疾病，但也是机会的主要来源。

企业还有一个职责，就是借助解决社会问题创造商机，将变革转变为新的事业。

——彼得·德鲁克（1909～2005）美国当代著名管理学家，咨询大师 所有的机会都会来到这样的人面前：他在等待（机会）时一直没闲着。

——托马斯·阿尔瓦·爱迪生（1847～1931）美国发明家，实业家 ……

<<管理者箴言>>

编辑推荐

如果你想洞悉管理学理论和管理大师的思想，但苦于无时间或无从下手，那你就看看此书。这是一个珠宝的橱窗，它把管理大师们的思想精华像钻石一样一颗一颗展现在你的眼前。
其它版本请见：《管理者箴言（修订版）》

<<管理者箴言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>