

<<中国文化产业新思考>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业新思考>>

13位ISBN编号：9787511206060

10位ISBN编号：7511206069

出版时间：1970-1

出版时间：光明日报出版社

作者：范周

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业新思考>>

前言

站在历史时空坐标上纵观人类的发展，我们可以清晰地看到，文化产业已成为一股澎湃的历史发展潮流，并不时激起朵朵浪花。

这是历史的必然，也是时代的选择。

“国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。

”文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确提出“推动社会主义文化大发展大繁荣”。

文化作为一种软实力，已成为综合国力竞争的主要决定因素。

特别是在经济全球化和国际金融危机背景下，文化的经济价值得到了极大的彰显和激发，发展文化产业成为提振经济的重要措施。

2009年9月26日，国务院出台了《文化产业振兴规划》，标志着文化产业已经上升为我国的战略性新兴产业，其存量释放与增量开发在国家宏观政策的推动下，将迈入全面推进和繁荣的新时期。

方位决定方略，方略明确使命，使命昭示未来。

我们深刻地感觉到，新技术革命的迅猛发展，使得文化产业的内容生产、商业模式、管理手段以及消费方式都发生了深刻的变化；文化产业的产业形态和生态环境的不断调整，也推动了文化产业的不断转型、升级与创新。

众所周知，社会经济结构的变化是公共文化政策调整的前提。

如何以体制创新和政策创新推动文化产业快速发展，从而适应多元文化生态和寻找特色发展道路，已成为各国政府面临的共同课题。

没有理论指导的实践是盲目的。

文化产业的迅猛发展突显出文化产业理论研究的重要性与紧迫性。

当前文化产业的发展将深层次的体制和机制方面的矛盾渐次显现，亟待从理论研究的高度加以分析与把握。

例如，文化产业兼具经济属性与意识形态属性，政策的把握和制定如何在政治需求和市场需求之间寻求平衡和协调？

<<中国文化产业新思考>>

内容概要

《中国文化产业新思考》是作者在理论研究、实际教学和一线实践中对中国文化产业发展全面系统思考而形成的学术著作。

《中国文化产业新思考》收集的几十篇演讲和文论，是作者在国家文化产业振兴背景下，记录下的对中国文化产业改革与发展的所思所想，作者以其开阔的视野，敏锐地捕捉到了文化产业发展进程中许多引人注目的焦点和热点问题，值得关注与借鉴。

《中国文化产业新思考》语言生动、通俗易懂，将全球视阈下的文化产业理论体系以演讲式的语言娓娓道来，深入浅出、耐人寻味。

作者简介

范周，中国传媒大学文化产业研究院院长、首席研究员、教授、博士，《文化创意产业参考》杂志社总编辑。

历任山东省曲阜市文化顾问、中国金牌形象大使等大型活动的总策划，并先后在北京市朝阳区、河北省承德市挂职，主抓文化产业工作。

2008年度他被评为中国文化产业十大领军人物之一；2009年被联合国南南合作局授予“创意经济顾问”称号。

近年来致力于研究文化产业政策体系和区域文化产业发展，先后主持了多个部级以上课题；在《光明日报》、《人民日报》、《中国文化报》等多家媒体上发表文化产业相关论文数十篇；出版学术专著八部；主编的《文化创意产业前沿》学术丛书创造了理论研究的诸多亮点，由其领衔的《文化创意产业参考》杂志和中国文化产业学术网已成为中国文化产业理论探讨的重要阵地。

<<中国文化产业新思考>>

书籍目录

序宏观思考：中国文化的发展战略2009年全国文化产业发展调研总报告2008年中国城市文化消费解读金融危机背景下的文化体制改革解析新时期文化产业的主要特性从学科建设到人才培养：推动文化产业可持续发展高端视阈：文化国力的世界角力文化产业：国家软实力提升的必由之路——在“中国文化发展战略与国家文化软实力学术研讨会”上的发言变迁与思考：金融危机与中国文化产业——在文化部“金融危机与文化产业发展座谈会”上的讲话四大措施唱响文化产业的“大十年”战略——在“中国文化产业三十人论坛”上的讲话从“元年”的畅想到“三个乐章”的假设——在“文化创意产业前沿讲座”上的演讲城市思变：文化产业的区域实践文化产业的县域突围——兼谈河北平泉县文化产业发展路径科技创新：催动北京跨越式发展把脉黑龙江文化产业的发展动向首都西南区域文化创意产业的政策支撑体系——在“首届西南区域经济论坛”上的演讲海西创意经济崛起的启示与思考——在“海西文化产业博览会”上的演讲整合、提升、规范：文化产业的焦作范式立足本地资源，推进河北文化产业发展品牌建设：创意时代的城市再造——在“北大文化产业新年论坛”上的演讲徽商精神：掀开安徽文化产业新纪元——在“安徽文化产业高峰论坛”上的发言产业核心：文化发展的资源重组为文化产业园区升级破题——在“思考与前瞻：当前经济状况与文化产业发展趋向高峰论坛”上的发言聚集区：中国文化创意产业的焦点——在“第二届‘创意中国·和谐世界’文化产业国际论坛”上的演讲涵育·开放·活化：民族文化产业的几个关键词——在“新媒体与民族文化传播论坛”上的发言少数民族文化价值资源转化与文化产业——在“首届民族文化创意产业发展先锋论坛”上的演讲民族文化产业中的文化安全问题——在“中国(昆明)民族文化产业论坛”上的演讲新媒体：创意时代的传播革命——在“创新与融合——现代传媒高峰论坛”上的演讲聚焦全球：创意经济的纵横联合中欧文化产业比较中的新思考——在“天津创意协会揭幕式”上的讲话艺术经济律：在创意中熠熠生辉——在“深圳大学文化产业学院成立仪式”上的演讲全球视阈下的中国文化创意产业思考——在“中国残联学习十七大报告会”上的讲话文化创意产业的堂皇穿越先锋对话：文化产业的尖端命题英国：创意产业源头的寻觅——对话剑桥大学约翰·埃尔森教授法国：文化产业平稳中上扬——对话巴黎第一大学泽维尔·格莱菲教授德国：欧陆上文化经济的航母——与德国电影博物馆劳夫-吉埃森教授、驻德使馆文化官员张晓、新华社德国分社王勃一席谈传道·破冰·领跑——对话知名创意产业学者约翰·霍金斯农业创新，仍然在路上——对话著名经济学家、全国政协副主席厉无畏“新桂林”：文化产业的山水情结——对话桂林市长张秀隆重塑传统：划时代的行走——对话蚌埠市长陈启涛技术与艺术同奏产业与文化合鸣——对话泰德集团及阳光卫视董事局主席陈平后记

<<中国文化产业新思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>