

<<会展胜地开发策划理论与实证研究>>

图书基本信息

书名：<<会展胜地开发策划理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787511209382

10位ISBN编号：7511209386

出版时间：2010-12

出版时间：光明日报出版社

作者：徐仁立

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展胜地开发策划理论与实证研究>>

内容概要

《会展胜地开发策划理论与实证研究：以福建省武夷新区为例》在国内首次将会展胜地策划原理运用于武夷山会展胜地开发策划、形象设计与传播，着重从会展与会展胜地、会展业与区域经济发展和中心城市建设和开发武夷山会展胜地可行性、武夷山会展胜地开发的原则和形式、武夷山会展胜地开发策划、武夷山会展胜地的保护、武夷山会展业发展规划、武夷山市城市发展的重新定位和发展战略、武夷山会展胜地的形象策划和形象传播等十个方面对武夷新区会展胜地开发和会展业发展以及城市建设作了较为全面、系统的阐述。

该研究不仅深化了会展胜地理论研究，有助于使武夷山形成具有吸引力和实际接待能力的会展胜地，使会展经济逐步成为武夷山一项可持续发展的主导产业，并成为武夷山旅游经济升级换代和多元化发展的一大突破口，成为武夷山乃至闽北地区经济和城市建设快速发展的引擎，同时也为其它地方会展胜地的开发提供重要参考和借鉴。

因而具有重要理论参考价值和实践指导意义。

书籍目录

第一章 会展、会展胜地与武夷新区一、会展、会展旅游与会展的功能二、会展中心与会展胜地三、武夷新区优势和开发愿景及意义四、武夷新区会展业发展愿景及意义第二章 会展业与区域经济发展及中心城市建设研究一、国外会展业发展概况二、国内会展业发展概况三、会展业与区域经济发展及中心城市建设第三章 武夷山会展胜地可行性研究一、武夷山会展需求调查分析二、武夷山会展胜地评价三、武夷山会展胜地开发条件第四章 武夷山会展胜地开发的原则和形式一、武夷山会展胜地开发原则二、武夷山会展胜地开发形式三、国内外会展业发展模式第五章 武夷山会展胜地开发策划一、武夷山会展胜地开发的基本要求二、武夷山会展胜地开发的原则三、武夷山会展胜地开发类型四、武夷山会展胜地开发策划的内容五、制定武夷山会展胜地开发策划的程序六、策划人员、策划目的第六章 武夷山会展胜地的保护一、会展景观在会展业发展和城市建设中的重要性二、会展景观被破坏原因三、会展景观的保护四、福建省武夷新区会展胜地保护管理办法（草案）第七章 武夷山会展业发展规划一、武夷山已有会展活动概览二、武夷山会展活动评估与建议三、武夷新区会展业发展规划第八章 武夷新区城市发展新定位和发展战略一、总体目标定位二、具体目标及其发展战略三、武夷新区城市发展战略第九章 会展胜地形象策划一、会展定位二、会展地形象的分类与构成三、会展胜地形象定位、设计的方法、原则与步骤四、会展胜地形象设计的方法与内容五、会展胜地形象口号六、会展胜地形象策划第十章 武夷山会展胜地形象传播一、会展胜地形象传播二、武夷山会展胜地形象设计后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>