

<<精神生产视野中的思想政治教育>>

图书基本信息

书名：<<精神生产视野中的思想政治教育>>

13位ISBN编号：9787511210135

10位ISBN编号：7511210139

出版时间：2011-2

出版时间：光明日报出版社

作者：宋成剑

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<精神生产视野中的思想政治教育>>

### 内容概要

思想政治教育，从根本上说就是做人的工作，涉及人们的思想、观念、意识等领域，即涉及人们的精神生活。

进行思想政治教育，必须研究和关注各种精神生产的不同过程、特点、内容对人们思想观念、精神生活的重大影响。

从精神生产的整体来看，思想政治教育是精神生产的重要内容，思想政治教育的效果与其他精神生产及精神产品对人们的影响紧密相关。

把思想政治教育放在精神生产的视野中来审视，由国家调节社会的精神生产，把思想政治教育的内容有机地寓于各种不同的精神生产及精神产品中，才能取得最佳的思想教育效果。

<<精神生产视野中的思想政治教育>>

作者简介

宋成剑，男，1968年2月出生，山东巨野人，于武汉大学获得哲学学士、哲学硕士学位，于南开大学获得法学博士学位（马克思主义理论与思想政治教育），现为南开大学马克思主义教育学院副教授。在《人民日报》等报刊发表论文多篇，与他人合作出版专著4部、教材1部，参与省部级科研项目多项。长期从事本科生“传统美德与现代人生”、“法律基础”、“思想道德修养”、“思想道德修养与法律基础”课教学工作。

## <<精神生产视野中的思想政治教育>>

### 书籍目录

绪论一、精神生产：思想政治教育研究的新视野二、精神生产研究的现状，三、精神生产研究的思路和方法四、精神生产研究的意义第一章 日常意识的生产、精神生产与思想政治教育第一节 日常意识的生产与思想政治教育一、日常意识及其分类二、日常意识在思想政治教育中的应用第二节 精神生产与思想政治教育，一、精神生产的界定二、精神生产的作用三、精神生产的调节四、精神生产视野中的思想政治教育第二章 精神生产者、精神产品与思想政治教育第一节 精神生产者、精神产品及其分类一、作为组织的精神生产者、精神产品及其分类二、作为个体的精神生产者、精神产品及其分类第二节 精神生产者：思想政治教育的重点对象一、各种精神产品对人们思想观念的形成起着合力作用二、糟粕的精神产品对人们的思想观念起着危害作用三、精神生产者：思想政治教育的重点对象第三节 精神生产者的管理和教育一、依法区别对待不同精神生产者二、重视培养自己的精神生产者队伍三、加强对精神生产者的领导四、尊重关心教育精神生产者五、承担起人类灵魂工程师的责任六、努力生产传播优秀精神产品七、努力提高自身政治理论素质第四节 精神生产及精神产品传播的调节一、明确辨别精神产品优劣的标准二、加强对精神产品的管理，清除精神垃圾三、坚持社会效益为首、社会效益和经济效益相统一的原则进行精神生产及精神产品传播四、以优秀的精神产品占领思想文化阵地五、生产丰富多彩的优秀精神产品六、批判继承中国历史上的精神产品七、应对全球化条件下精神生产及精神产品传播带来的挑战第三章 精神生产的两种情况与思想政治教育第一节 生产与消费同一的精神生产和思想政治教育一、生产与消费同一的精神生产的含义二、生产与消费同一的精神生产的种类三、生产与消费同一的精神生产在思想政治教育中的运用第二节 生产与消费不直接同一的精神生产与思想政治教育一、生产与消费不直接同一的精神生产的含义二、生产与消费不直接同一的精神生产的种类三、生产消费不直接同一的精神生产在思想政治教育中的运用第三节 精神生产两种情况的相互转化与思想政治教育&hellip;&hellip;第四章 哲学社会科学、法律、道德与思想政治教育第五章 文艺与思想政治教育第六章 大众传播媒介与思想政治教育第七章 精神生产，文化繁荣与思想政治教育参考文献后记

## <<精神生产视野中的思想政治教育>>

### 编辑推荐

《精神生产视野中的思想政治教育》是教育部高等学校社会科学发展研究中心组织各高等学校和出版单位共同建立的学术著作出版平台，旨在为推动高校哲学社会科学的繁荣发展，为高校哲学社会科学工作者出版学术著作创造条件。

《高校社科文库》将坚持“广泛动员、集中征集、严格评审、精心编校”的工作原则，致力于通过资助优秀学术专著出版、推动学术成果交流推广等形式，让更多的哲学社会科学优秀科研成果和优秀工作者走进交流空间，进入公众视野，发挥应有的影响力和辐射力，为繁荣哲学社会科学作出积极贡献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>