

<<企业集团内部交易及其限制竞争行>>

图书基本信息

书名：<<企业集团内部交易及其限制竞争行为研究>>

13位ISBN编号：9787511213174

10位ISBN编号：7511213170

出版时间：2011-6

出版时间：光明日报出版社

作者：陈艳利

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业集团内部交易及其限制竞争行>>

### 内容概要

基于经济一体化深入、运营环境改变和企业集团组织变革的背景，《企业集团内部交易及其限制竞争行为研究》以企业集团的“二重性”和“二级模糊”特征为出发点，梳理产业组织理论、企业理论和政府监管理论等理论基础，利用经济计量、比较分析和案例分析等方法，研究的核心问题是企业集团内部交易以及由此所引发的限制竞争行为。

本书按照“提炼理论分析框架-实证研究监管客体-评述中外监管实践-构建监管政策体系”的研究思路安排逻辑结构。

《企业集团内部交易及其限制竞争行为研究》理论基础深厚、体系完整，强调理论的应用性与政策的实践性。

本书既可作为产业经济学、公共管理等相关专业学生的教学资源，也可作为企业集团及其监管政策领域研究人员的案头读物，还可作为政府监管相关部门制定和实施企业集团监管政策的重要参考书目。本书由陈艳利著。

## <<企业集团内部交易及其限制竞争行>>

### 作者简介

陈艳利(1972-), 经济学博士, 东北财经大学会计学院副教授, 辽宁省普通高等学校优秀青年骨干教师。以访问学者身份于2007年和2010年分赴美国俄亥俄大学和英国曼彻斯特大学进行学术交流。

主要研究领域为产业经济与政府规制, 在《中国工业经济》、《经济社会体制比较》、《财政研究》、《审计研究》等国家级核心期刊发表论文三十余篇, 并有多篇论文荣获辽宁省自然科学学术成果奖和辽宁省科学技术奖励科技进步奖等奖励。

独立主持辽宁省教育厅文科基地项目《企业集团内部交易与转移定价规制研究》等十余项省级课题; 作为主要研究人员参与国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目等国家级和省部级课题十余项。多项研究成果在社会上获得良好反响。

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 选题背景与研究价值
  - 1.1.1 选题背景
  - 1.1.2 研究价值
- 1.2 理论基础与文献综述
  - 1.2.1 理论基础
  - 1.2.2 文献综述
- 1.3 研究思路与逻辑体系
  - 1.3.1 研究思路
  - 1.3.2 逻辑体系

第2章 企业集团内部交易及其限制竞争行为的基本界定

- 2.1 企业集团的相关概念解析
  - 2.1.1 企业、集团与跨国公司
  - 2.1.2 关联企业与企业集团
  - 2.1.3 企业集团的“二重性”
- 2.2 企业集团内部交易的内涵
  - 2.2.1 企业内交易与企业间交易
  - 2.2.2 集团外部交易与内部交易
  - 2.2.3 企业集团内部交易的分类
- 2.3 企业集团限制竞争行为阐释
  - 2.3.1 企业集团限制竞争行为的含义
  - 2.3.2 企业集团限制竞争行为的分类
  - 2.3.3 集团内部交易及其限制竞争行为

第3章 基于上市公司的企业集团内部交易特性的实证分析

- 3.1 企业集团内部交易的一般表现
  - 3.1.1 企业集团内部交易的总体描述
  - 3.1.2 企业集团内部交易的分布描述
  - 3.1.3 企业集团内部交易的类型描述
- 3.2 企业集团内部交易的产业分析
  - 3.2.1 企业集团内部交易的趋势性
  - 3.2.2 集团内部交易特征检验的数据和模型
  - 3.2.3 集团内部交易与市场集中度的相关性
  - 3.2.4 集团内部交易与控制权结构的相关性
  - 3.2.5 集团内部交易与经营业绩的相关性
- 3.3 企业集团内部交易的特性总结

第4章 企业集团内部交易及其限制竞争行为的分类分析

- 4.1 企业集团内部交易与滥用市场势力行为
  - 4.1.1 驱逐对手定价
  - 4.1.2 差别待遇
  - 4.1.3 搭配销售
  - 4.1.4 拒绝交易
- 4.2 企业集团内部交易与利益侵害行为
  - 4.2.1 企业集团操纵盈余
  - 4.2.2 控股股东资金侵占
  - 4.2.3 母公司逃废债务

## <<企业集团内部交易及其限制竞争行>>

4.3 企业集团内部交易与垄断协议行为

4.4 企业集团内部交易与经营者集中行为

### 第5章 企业集团内部交易及其限制竞争行为的反垄断政策

5.1 反垄断政策的国际经验

5.1.1 集团内部交易中价格歧视的判定

5.1.2 企业集团市场份额的计算单位

5.1.3 滥用市场支配地位的法律责任

5.1.4 并购时对集团市场集中度的处理

5.1.5 经营者集中控制的“实体标准”

5.1.6 企业并购集中申报标准的规定

5.2 反垄断政策的中国现实

5.2.1 反垄断政策的演进

5.2.2 反垄断政策的问题

5.3 反垄断政策框架的设计

5.3.1 “基于结构的市场行为”的判定

5.3.2 “合理推定”中经济分析的实施

5.3.3 滥用市场势力行为的归责和惩处

5.3.4 垄断协议行为的认定与分类执法

5.3.5 经营者集中行为的约束与控制

5.3.6 反垄断有关法律的调整与衔接

### 第6章 企业集团内部交易及其限制竞争行为的其他监管政策

6.1 监管政策的国际经验

6.1.1 关联方界定标准的制度规范

6.1.2 关联方交易与转移定价政策

6.1.3 事前、事中和事后监管制度

6.1.4 关联方交易与定价信息披露

6.2 监管政策的中国现实

6.2.1 监管政策的演进

6.2.2 监管政策的问题

6.3 监管政策框架的设计

6.3.1 重大交易股东大会批准制的完善

6.3.2 交叉持股的表决权的必要限制

6.3.3 股东派生诉讼制度的有效实施

6.3.4 控股股东诚信义务的明确和落实

6.3.5 信息披露与豁免制度的建立健全

6.3.6 企业集团关联方交易内控的加强

### 第7章 主要结论与研究展望

7.1 主要结论

7.1.1 企业集团滥用“二重性”行为具有普遍性

7.1.2 企业集团内部交易的监管政策具有特殊性

7.1.3 企业集团的限制竞争行为重在反垄断政策

7.1.4 企业集团的监管政策体系应强调协调互动

7.2 研究展望

7.2.1 企业集团内部交易监管政策理论的扩展

7.2.2 企业集团限制竞争行为效果的实证研究

7.2.3 特定产业集团内部交易的公共政策实践

7.2.4 企业集团反垄断政策的国际冲突与协调

<<企业集团内部交易及其限制竞争行>>

攻读博士学位期间的科研成果

附录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>