

<<主力拉升策略>>

图书基本信息

书名：<<主力拉升策略>>

13位ISBN编号：9787511214690

10位ISBN编号：751121469X

出版时间：2011-10

出版时间：光明日报

作者：吴国平

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<主力拉升策略>>

### 内容概要

“为什么受伤的总是我？”

”中小散户炒股，十炒九赔，时常会发出如斯感叹。

知己知彼才能百战不殆，游走于股市江湖，与机构博弈，首先要读懂机构的想法。

《主力拉升策略》完整记录私募基金经理的操盘过程，内含最值得中小散户借鉴的炒股实战经验。

《主力拉升策略》具备以下三个特点：1.知名私募基金经理用心之作，绝对震撼。

2.丛书主题突出“主力如何实战操盘”，贴近投资者需求。

3.内容阐述系统性强，深度剖析了主力操盘的技术与思维。

## <<主力拉升策略>>

### 作者简介

吴国平，股市战略家、著名财经评论家、知名阳光私募基金经理、广东达融投资管理有限公司董事长，  
《吴国平操盘论道五部曲》、《吴氏赢利系统》、《吴国平实战操盘大讲堂》系列丛书作者。

担任过多家公司的首席金融顾问。

2009年以来，开始成为各大知名高校(人大、浙大等)投资研修班的主讲讲师或首席讲师。

于2010年12月受中欧国际工商学院邀请为其学员做演讲，并于2011年4月初在中欧国际工商学院做深度授课，深厚的功底和超强的前瞻性得到高度好评！

他投资风格稳健，善于先人一步，提前把握公司基本面的质变，对市场大势和投资板块的前瞻性尤为令人赞叹叫绝，被誉为“少帅操盘手”。

曾被《理财周报》评为“2007中国理财年度人物”。

曾作为特邀嘉宾做客中央电视台，北京、浙江、湖南各卫视以及腾讯、新浪、和讯等各大著名网站，并在《证券时报》、《上海证券报》等报刊开辟过专栏，目前是《钱江晚报》“钱经”圆桌对话的长期嘉宾，其观点与思想更是不时见诸各大重量级报刊，如《三联生活周刊》、《第一财经日报》、《大众理财顾问》等。

## <<主力拉升策略>>

### 书籍目录

- 第一章 对主力思维的相关认识
  - 第一节 主力和主力思维
  - 第二节 关于主力的基本知识
- 第二章 主力蓄势拉升的思维
  - 第一节 请给股价上涨一个理由
  - 第二节 利用板块的联动性进行无风险套利
- 第三章 主力拉升的层次性
  - 第一节 股价运行的层次性
  - 第二节 怎样识别拉升的层次性
  - 第三节 应对拉升阶段不同层次的策略
- 第四章 捕捉主升浪
  - 第一节 拉升前的酝酿
  - 第二节 持续形态一触即发
  - 第三节 盘面三板斧
  - 第四节 细节的意义
- 第五章 拉升的警钟
- 第六章 主力操盘拉升实例

## &lt;&lt;主力拉升策略&gt;&gt;

## 章节摘录

指数价值仅仅是一种集合平均价值。

指数价值的“轮回”与“变异”有个不容忽视的因素，那就是其内在结构的变化带来的成交量的大幅增长。

所谓内在结构的变化，是指个股逐年增加的态势，让这作为所有个股集合平均的指数，其内在必然发生了微妙变化，具体反映在市场上，那就是成交量的不断放大。

1999年几十亿股的日成交量已称得上天量，2009年日成交量上千亿股才能具备天量的基础，这是一个多么惊人的飞跃！

不过有意思的是，虽然指数内在发生了巨大的变化，但其价值的表现形式很多时候并不因其内在的变化而发生太大的质的变化。

究其内在原因，很大程度上是众多新个股价值能量此消彼长的平衡所致，毕竟，指数价值仅仅是一种集合平均的价值而已。

用四种代表性品种跟指数进行对比，并从中去思考与发现。

日线图的繁杂很容易让人在阶段性失去理性，因此，面对个股本身价值的“轮回”与“变异”，局部波动过程中的节奏一不小心就很有可能会让人发狂。

看看前面的招商地产、海信电器、国投中鲁、科力远，每一个都代表着一种个性，招商地产是权重股代表（更多跟随市场，但阶段性会有自我个性），深康佳A是价值常态代表（不断进行反复，总是难以达到真正的质变），招商银行则是价值常态升级代表（虽然反复不断，但反复的中心随着时间推移是有所抬高的），云南白药则是价值非常态代表（初期反复后更多的就是不断“变异”向上，顺风顺水、直冲云霄）。

这四种个性虽然并不能涵盖市场的所有，但基本包括市场的大部分而且具代表性。

因此，通过上面四种代表性品种跟指数进行对比，我们就会很容易发现很多值得思考的问题，获得一些有益的启迪。

价值就是人内心的一种反映。

价值的“轮回”与“变异”到了最后，其实就是多空能量的博弈带来的结果，也是人在社会发展过程中心理不断变化带来的结果，本质上交易价值跟人的心理波动有直接的关系。

道理很简单，一件东西，大家内心都认为其值100元，那其就具有100元的价值；大家都认为其值1000元，那其就具有1000元的价值。

这点跟艺术品的价值有异曲同工之处。

（六）“轮回”的启迪：一切都是相互联系相互影响的 我不知道人的生命有没有轮回，但我知道人的生存发展状态总是难免会有轮回的，轮回不仅表现在资本市场，在生活中也比比皆是。

面对上面那么多的“轮回”的例子，我们是否可以进一步想到，这不就是人内心状态“轮回”的反映吗？

资本市场“轮回”的波动本质是由人的交易变化带来的结果，而人的交易变化很大程度上又跟生活息息相关。

发现没有，只要我们多想一步，就可以将资本市场的“轮回”跟人现实生活中的“轮回”联系起来，让人豁然开朗。

这告诉我们什么呢？

这告诉我们，不论做什么事，很多时候其实多想一步，就可以豁然开朗。

“轮回”并不可怕，可怕的是很多人连“轮回”的概念也没有。

当我们拥有“轮回”的概念后，是否一切都要进行“轮回”的操作呢，即采取多点波段策略呢？按道理是这样，但事实上很难做到。

这并不复杂，就好像很多人都知道股票就是要高抛低吸一样，可是说起来容易，做起来难。

实际上很多中小“轮回”是没有多大可操作性的，真正具有可操作性的是大“轮回”，所以，妄想把所有“轮回”都掌握在自己手中，那是不切实际的想法。

真正可行的是，我们去看透大的“轮回”，做好大的波段。

## <<主力拉升策略>>

至于中小“轮回”，那就犹如云南白药向上“变异”过程中的“轮回”一样，那是短暂的，只要坚持，更大的光明必然是在前方的。

要让“轮回”最后方向是在前方，其实回到价值上来，只有本质真正具有向上“变异”价值的品种才是我们需要长期坚守的品种。

要做到这点，最后就是要落实到个股本身价值上来。

发现没有，很多东西不仅是相互联系也是相互影响的。

个股价值如此，世界也是如此。

.....

## <<主力拉升策略>>

### 媒体关注与评论

“资本市场，就像一个没有硝烟的战场，却有这样一群主力所向披靡，战功赫赫，我们如何才能与他们一道前行？

答案，留给本丛书的读者去探寻。

”——《大众理财顾问》杂志编辑部主任 王涛 “这是一套值得每一个从业人员细心品读的作品，作者以丰富的实战经验寻找观察股市的不同视角，对渴望深入了解这个市场的人很有帮助。

”——光大证券北京丽泽路证券营业部总经理 夏春阳 “吴国平的书就犹如其对市场大趋势的看法那样，总是有独到的前瞻判断和理解，本丛书的价值就在于此。

”——《钱江晚报》“钱经”圆桌主持人 刘芸信 “吴国平老师通过分析盘面形态透露出的信息，让人感受到资本市场的波诡云谲，恍如身临资本的战国时代，内藏千军万马在杀伐征战，顿生好男儿当提三尺剑立不世之功的豪气。

”——厦门佰时泰医药科技有限公司、福建小蜜蜂家庭农庄庄主 尚飞 面对资本市场需要多一分悟性，本丛书完美地诠释了“悟性”二字的深意。

它使我们完全沉浸在分析的乐趣中，而不是单纯的金钱游戏。

——广东金融学院“ICRCF”研修班学员 张培申 “读吴国平的这套书就像和他聊天一样，可以感受到他思想的广博纵横，也能体会到那种细致和感性。

最关键的在于，他把复杂的炒股经解释得通俗易懂。

投资者读懂了，跟着去做就能赚钱。

”——CCTV证券资讯频道记者 郑轶

<<主力拉升策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>