

<<世界上最有效的8种思考方法>>

图书基本信息

书名：<<世界上最有效的8种思考方法>>

13位ISBN编号：9787511218827

10位ISBN编号：7511218822

出版时间：2012-1

出版时间：楚淑慧 光明日报出版社 (2012-01出版)

作者：楚淑慧

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界上最有效的8种思考方法>>

前言

心理学家马克斯韦尔·马尔茨曾说过这样一段话：“所有人都是为成功而降临到这个世界的，但是有的人成功了，有的人没有，那是因为每个人的思考方法不同。

”思考是人生的最大的财富。

网易创始人丁磊仅仅用了短短的7年时间，就从一位穷大学生跃升为中国首富。

当被问到成功的秘诀时，他坦言说：“因为我在大学里学会了思考。

”其实，思考并不是什么难事，可以说，一个正常的人无时无刻不在思考，即使在发呆的时候他也可能在回想一些以前的事，或幻想一些未来的事；即使在梦中他的潜意识也在进行大量的思考，对白天接收到的信息进行整理和过滤。

虽然思考是如此普遍的事，但是很少有人关注自己的思考。

也许正因为思考太平常了，人们反而对思考方法没有太大的兴趣。

如果检查一下我们固有的思考方式，你就会发现自己的思考方式漏洞百出。

比如，可能你习惯在证据不足的情况下做决定，可能你偏重于考虑事情的价值而忽略事情的危险性，可能你遇到问题不会变通，总是钻牛角尖……错误的思考方式形成习惯之后，很难改变，它会让你在工作中和生活中遭受重大损失。

在这个思考能力、创新能力越来越重要的时代，有效的思考方法比什么都要实用，它可以让你更好地解决学习、生活、工作中的各种问题，让你的人生更完美。

那么，全世界成功的政治家、企业家、管理者、科学家都在用什么强有力的方法分析问题、创新思路、进行决策、解决难题呢？

本书介绍了全世界聪明人都在用的8种最佳思考方法：发散思考法、六顶思考帽、倒转思考法、转换思考法、图解思考法、灵感思考法、形象思考法和类比思考法。

发散思考法能引导你从一个目标出发，沿着各种不同的途径去思考；六顶思考帽将帮你充分研究每一种情况和问题，创造超常规的解决方案；倒转思考法将引导你站在事物的对立面进行思考，深入挖掘事物的本质属性；转换思考法有助于引导你用联系的、发展的眼光看问题，避免思维定势；图解思考法能迅速帮你将复杂问题简单化、抽象问题形象化；灵感思考法能帮你深入潜意识，将奇思妙想有效转化为创造性设想；形象思考法将诱发你的想象，激发你的灵感，帮你将抽象问题具体化；类比思考法能引导你在事物比较中进行创新，拓展视野，开拓思路。

在介绍各种思考方法的时候，我们穿插了一些生动的小故事作为思考方法的例证，让大家更容易理解如何把这些思考方法应用到实际生活中。

此外，在一些章节后面，我们还设置了一些小题目，帮助你检验自己是否掌握了相应的思考方法。

全世界成功人士都在用的8种思考方法，教你像聪明人一样思考，让你的思路更广阔，多角度、多层次、多侧面地进行思考，快速找出解决问题的突破口，迈向成功。

<<世界上最有效的8种思考方法>>

内容概要

著名成功学大师拿破仑·希尔曾说：没有成功的思考方法，就没有成功的结果。一个人不一定需要有多高的智力或天生的能力才能获得巨大的成功和满足，正确的思考方法才是生存、竞争和成功的关键。

全世界成功的政治家、企业家、管理者、科学家们都在用什么有力的工具分析问题、创新思路、做出决策、解决难题呢？

《人文阅读：世界上最有效的8种思考方法》介绍了世界上最有效的8种思考方法，通过列举大量的实例，加以精到的分析，教你像聪明人一样思考，跳出传统思维模式的束缚，让你在面对繁杂的事务和困难时应对自如，快速找出解决问题的突破口，迈向成功。

<<世界上最有效的8种思考方法>>

书籍目录

第一章 成功靠方法 第一节 成功者都是聪明的思考者 第二节 人类最难改变的是思考 第三节 真正的成功靠思考不靠运气 第四节 正确思考才能正确决策 第五节 思考有方法,更有技巧 第六节 全世界聪明人都在用的8种思考方法第二章 发散性思考法 第一节 何谓发散性思考 第二节 组合发散法 第三节 辐射发散法 第四节 因果发散法 第五节 关系发散法 第六节 头脑风暴法 第七节 特性发散法第三章 六顶思考帽思考法 第一节 6种不同颜色的思考帽 第二节 白色思考帽 第三节 红色思考帽 第四节 黑色思考帽 第五节 黄色思考帽 第六节 绿色思考帽 第七节 蓝色思考帽第四章 倒转思考法 第一节 什么是倒转思考法 第二节 倒转不需要条件 第三节 条件倒转 第四节 作用倒转 第五节 倒转人物 第六节 倒转情景 第七节 方式倒转 第八节 过程倒转 第九节 观点逆向第五章 转换思考法 第一节 何谓转换思考 第二节 正面思考和负面思考 第三节 视角转换 第四节 价值转换 第五节 问题转换 第六节 原理转换 第七节 材料转换 第八节 目标转换第六章 图解思考法 第一节 什么是图解思考法 第二节 图解的类型 第三节 为什么用图解 第四节 “读图时代” 第五节 如何绘制图解 第六节 好的图解,不好的图解 第七节 提升图解的说服力第七章 灵感思考法 第一节 灵感的特征 第二节 灵感的激发和运用 第三节 自发灵感 第四节 诱发灵感 第五节 触发灵感 第六节 逼发灵感第八章 形象思考法 第一节 形象思考的作用 第二节 想象的创造功能 第三节 组合想象 第四节 补白填充 第五节 删繁就简 第六节 取代想象 第七节 引导想象 第八节 妙用联想 第九节 相关联想 第十节 飞越联想第九章 类比思考法 第一节 类比法的运用 第二节 直接类比 第三节 间接类比 第四节 幻想类比 第五节 因果类比 第六节 仿生类比 第七节 综摄类比附录 “开动你的脑筋”答案

<<世界上最有效的8种思考方法>>

章节摘录

第四节 正确思考才能正确决策 正确决策是事业成功的关键，决策失误会给我们造成很大的损失。据美国兰德公司统计，世界上破产倒闭的大企业中有85%是企业家决策失误导致的。

而决策失误往往又是因为没有正确思考，没有做出准确的判断。

正确决策有赖于周密的思考，尤其是做出重大决策之前一定要谨慎思考。

事事谨慎才能思考透彻，全面地辩证地看待问题才能避免做出错误的判断。

一些人把分析问题的过程和做决策的过程截然分开。

他们认为，解决问题关心的是导致问题的原因和解决问题的办法，而做决策则主要关心的是就一个具体的议题做出决断。

但是从分析的角度来看，两者之间没有本质的区别。

分析问题是做决策的前提，做决策之前必须收集信息从而决定问题的原因和性质，然后考虑解决这一问题的可能的方案，评估选择某一方案或做出某一决策可能出现的结果。

科学的分析决策方法要谨慎严密的逻辑思路，如果不进行仔细的分析，就可能顾此失彼，不能做出有利于全局的决策。

1995年，旭日升率先提出的“冰茶”这一概念在全国范围内迅速蔓延。

该公司很快便建立了48个营销公司和200多个销售分公司，形成遍地开花的旭日升营销网络。

1998年，旭日升的销售额达到了50亿元，在茶饮料市场中独领风骚。

在成绩面前，旭日升的决策者盲目追求发展速度，不计成本地追求销售额，忽视了对市场的深度开发和品牌的深层管理。

有些分公司的经理与经销商达成协议，以最优惠的返利条件换取经销商的回款。

在利益的驱动下，部分决策者甚至容许经销商销售过期产品。

高层管理者对此漠不关心，对市场环境变化反应迟钝，他们关心的只是回款的多少。

当旭日升整个管理层都在追求高回款率的时候，康师傅、统一等多个大品牌的茶饮料迅速崛起。

旭日升很快就退出了市场舞台。

旭日升的陨落，一个重要的原因就是其决策者盲目追求规模经济，决策缺乏科学性、民主性和战略性。

遇事要分清事情的轻重缓急，坚持要事优先的原则。

如果眉毛胡子一把抓，就会理不清头绪。

在混乱的状态下，人们很容易情绪化，不能冷静地思考问题。

只有客观冷静地思考问题，才能避免因为主观因素和情绪的影响做出错误的决策。

作为决策者一定要保持镇定、理智，制定政策时要有严密的逻辑和程序，这样才可以有效地抑制决策者的情感、情绪对决策判断的影响，从而做出正确的决定。

当初，加藤信三刚刚升任为日本狮王牙刷厂的主管就面临着前任主管遗留下来的产品滞销的巨大压力。

上任的第一天，他就接到董事会的决策议案：在3天内制订出一条从生产到销售的全面经营战略。

加藤信三认真考虑之后认为制订这样的策略没有多少实际意义，关键要从牙刷的质量上寻找解决问题的办法。

经过分析之后，他提出第一个需要完成的任务就是“改造牙刷的造型”。

原来，加藤信三每天早上用公司的牙刷刷牙的时候几乎都会牙龈出血。

他准备向技术部门发一通牢骚，但是在通往技术部门的路上，他的脚步渐渐放慢了……加藤信三冷静下来之后，和同事一起想出不少解决牙龈出血的办法，比如改变刷毛的质地，改变牙刷的造型，改变刷毛的排列等。

在试验过程中，加藤信三发现牙刷毛的顶端都被切割为锐利的直角。

他灵光一闪，想到将直角改成圆角。

经过多次试验，加藤信三把这一决策提交给了公司。

董事会最终通过了这项决策，并投入资金，把全部牙刷毛的顶端改成圆角。

<<世界上最有效的8种思考方法>>

改进后的狮王牌牙刷受到了顾客的广泛欢迎。

为公司做出巨大贡献的加藤信三后来成为了公司的董事长。

做决策时要权衡利弊、认真筛选。

把决策设计得完美周到当然是最好的，但是如果一味地追求完美的决策，就会坐失良机。

正确的方法是仔细分析、认真思考，从多个被选方案中选择最佳的方案，尽量降低决策风险。

一个师傅带领3个弟子经过麦田，师傅让他们从中选择最大的麦穗，而且只有一次选择的机会。

大徒弟走进麦田之后很快就发现了一个很大的麦穗，他担心前面再也没有比这个更大的麦穗，就迫不及待地摘了下来。

继续前进时，他发现前面的很多麦穗都比他摘的那个大，但是已经没有选择的机会了。

他只能无可奈何地走出麦田。

二徒弟走进麦田看到很多的大麦穗，但是总也下不了摘取的决心。

他觉得前面也许还有更大的，结果他走到了麦田的尽头才发现已经错过机会了，只能在麦田尽头摘了一个较大的麦穗。

三徒弟先把麦田分为3块，走过第一块的时候观察麦穗的长势、大小和分布规律，在经过中间那块麦田时他更专注于比较麦穗的大小，选择了一个最大的麦穗，然后出了麦田。

经过观察和比较，他摘的麦穗未必是麦田中最大的，但是和最大的麦穗也相差无几。

并且他既没有为错过前面的麦穗而悔恨，也没有为没摘取后面的麦穗而遗憾，他的选择是最明智的。

做决策时要谨慎小心，还要做最坏的打算。

美国著名管理学家康拉德·特里普说：“人们都说我是主动进攻型的经营管理者，但是恰恰在决策上我小心谨慎、十分保守。

在做一项生意的时候，我永远先做最坏的打算。

” P12-14

<<世界上最有效的8种思考方法>>

媒体关注与评论

所有渴望成功的企业和个人，是不是都清楚这样的道理——所有的成功都是“思考方法成功了”的成功！

也就是说，没有“成功的思考方法”就没有“成功的结果”——不论是在树立目标阶段，还是在实现目标阶段。

如果思考方法运用不当，将意味着既不能确立正确且可行的目标，也不能够顺利获得所希望的结果。

——成功学大师（拿破仑·希尔） 你不一定需要有多高的智力或天生的能力才能获得巨大的成功和满足——你的确需要学习和了解成功的思考方法和行为习惯，这样才能达成你的目标。

——励志大师（戴尔·卡耐基） 所有人都是为成功而降临到这个世界上的，但是有的人成功了，有的人没有，那是因为每个人的思考方法不同。

——心理学家（马克斯韦尔·马尔茨） 思考方法的差距，会造成收入的差距，而对知识怠惰的人，在未来将因没有竞争力而无法生存下去。

——管理学大师（大前研一）

<<世界上最有效的8种思考方法>>

编辑推荐

楚淑慧编著的《世界上最有效的8种思考方法》介绍了全世界聪明人都在用的8种最佳思考方法：发散思考法、六顶思考帽、倒转思考法、转换思考法、图解思考法、灵感思考法、形象思考法和类比思考法。

发散思考法能引导你从一个目标出发，沿着各种不同的途径去思考；六顶思考帽将帮你充分研究每一种情况和问题，创造超常规的解决方案；倒转思考法将引导你站在事物的对立面进行思考，深入挖掘事物的本质属性；转换思考法有助于引导你用联系的、发展的眼光看问题，避免思维定势；图解思考法能迅速帮你将复杂问题简单化、抽象问题形象化；灵感思考法能帮你深入潜意识，将奇思妙想有效转化为创造性设想；形象思考法将诱发你的想象，激发你的灵感，帮你将抽象问题具体化；类比思考法能引导你在事物比较中进行创新，拓展视野，开拓思路。

<<世界上最有效的8种思考方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>