

<<城市化进程中的大众传媒>>

图书基本信息

书名：<<城市化进程中的大众传媒>>

13位ISBN编号：9787511223166

10位ISBN编号：7511223168

出版时间：2012-4

出版时间：光明日报出版社

作者：邓庄

页数：227

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市化进程中的大众传媒>>

内容概要

《城市化进程中的大众传媒》作者以自己很熟悉的城市区划及传媒（佛山及佛山报业）作为考察对象，通过对佛山的报纸和城市化的分析，来把握社会发展和媒介发展之间的良性互动，把握新闻信息与社会现实之间所构成的多层次复合关系，多角度地反映传媒的社会价值。

<<城市化进程中的大众传媒>>

作者简介

邓庄，男，湖南永州人，传播学博士，先后就读于暨南大学新闻与传播学院、武汉大学新闻与传播学院，曾在珠三角媒体从事过十年的新闻采编工作，现任教于衡阳师范学院新闻与传播系。作者曾获得全国商报好新闻奖一等奖、广东新闻奖二等奖，中国地市报新闻奖二等奖等8个国家级和省级新闻奖，近年来在《中国记者》、《编辑学刊》、《暨南学报》等核心期刊上发表学术论文10多篇。

<<城市化进程中的大众传媒>>

书籍目录

绪论

- 一、问题的提出
 - 二、相关研究成果综述
 - 三、研究方法与创新之处
 - 四、研究思路与基本框架
- #### 第一章 城市化与大众传媒
- 第一节 城市、城市化的内涵和意义
 - 一、城市的内涵与意义
 - 二、城市化的内涵与意义
 - 第二节 城市化过程中的大众传媒
 - 一、大众传媒在城市化过程中的角色与功能
 - 二、城市化对大众传媒发展的影响与作用
- #### 第二章 城市化进程与报业发展
- 第一节 佛山的城市化进程与报业发展历程
 - 一、佛山的城市化进程分析
 - 二、佛山的报业发展历程分析
 - 第二节 城市化背景下佛山报业发展趋势分析
 - 一、城市化与报业发展空间
 - 二、城市化与报业竞争格局
- #### 第三章 城市化与传媒转型
- 第一节 城市社会转型与传媒转型
 - 一、城市社会转型
 - 二、城市传媒转型
 - 第二节 城市化背景下佛山报业的转型
 - 一、佛山报纸角色与功能的转型
 - 二、佛山报纸内容和形态的转型
 - 第三节 佛山传媒的媒介融合转型
 - 一、媒介融合的社会文化背景
 - 二、网络信源扩张与报纸新闻生产转型
 - 三、跨媒介集团成立的动因
 - 四、媒介融合趋势下新闻报道模式创新
 - 五、跨媒介发展的功能和意义
 - 六、媒介融合的问题与趋势
- #### 第四章 城市社会分化与传媒整合
- 第一节 城市化进程中的社会分化与传播分化
 - 一、城市化进程中社会分化的加剧
 - 二、社会分化趋势下的传播分化
 - 三、大众传媒的社会整合功能
 - 第二节 大众传媒与城市弱势群体的利益表达
 - 一、佛山报纸对农民工群体的再现分析
 - 二、大众传媒与弱势群体的话语权保障
 - 第三节 民生新闻与城市和谐社会建设
 - 一、城市化与民生新闻的兴盛
 - 二、民生新闻与城市和谐社会的构建
- #### 第五章 城市文化建构与传媒提升

<<城市化进程中的大众传媒>>

第一节 城市文化与大众传媒

- 一、城市文化构建中的矛盾和问题
- 二、城市文化构建中的传媒力量

第二节 大众传媒对城市文化的整合提升

- 一、媒介空间与地域文化认同
- 二、媒介责任与核心价值观培育
- 三、媒介建构与多元文化需求满足

结语

参考文献

<<城市化进程中的大众传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>